

Крутиков В.К., Кузьмина Ю. В.

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СЕТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ**

Москва 2010

**Образовательный консорциум Среднерусский университет
Институт управления, бизнеса и технологий (г. Калуга)
Тульский институт управления и бизнеса
Среднерусский научный центр Северо-Западного (Санкт-
Петербургского) отделения Международной академии наук высшей
школы (МАН ВШ)**

Крутиков В.К., Кузьмина Ю.В.

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СЕТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ**

Москва 2010

УДК 658
ББК 65, 292
К 84

Рецензенты:

Г.В. Сахаров, доктор экономических наук, профессор,
академик Российской академии естественных наук
А.В. Ткач, доктор экономических наук, профессор, академик Международной академии
информатизации

К – 84.

Крутиков В.К., Кузьмина Ю.В. Стратегия развития сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов. – М.: Изд-во «Ноосфера», 2010. - с.

ISBN

Монография подготовлена по плану работы Среднерусского научного центра Северо-Западного (Санкт-Петербургского) отделения Международной академии наук высшей школы (МАН ВШ).

В монографии разрабатываются проблемы развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов в сфере услуг на региональном и местном уровнях, а также малоисследованные вопросы о приоритетных направлениях и механизмах развития кооперативов в современных условиях и социально-экономической эффективности их деятельности.

Монография предназначена для преподавателей, аспирантов, и студентов экономических специальностей, представителей власти и бизнес – структур.

УДК 658
ББК 65, 292
К 84

ISBN

©Образовательный консорциум
Среднерусский университет
© В. К. Крутиков, Ю.В. Кузьмина

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ОПЫТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ.....	7
1.1. Сущность сельскохозяйственной потребительской кооперации и ее место в кооперативном движении	7
1.2. Российский дореволюционный и зарубежный опыт развития кооперативного движения.....	24
1.3. Современные направления теоретико-методического и практического обеспечения создания и деятельности сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов	42
ГЛАВА 2. НАПРАВЛЕНИЯ И МЕРЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СЕТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ В АПК РЕГИОНОВ	61
2.1. Особенности развития сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов, оказывающих услуги АПК в регионах	61
2.2. Программное обеспечение формирования сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов в АПК региона	81
2.3. Оценка полученных результатов и перспектив развития сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов в АПК региона.....	99
ГЛАВА 3. РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ В АПК.....	114
3.1. Функционирование сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов в рамках агротехнологического парка.....	114
3.2. Роль сельскохозяйственной потребительской кооперации в развитии эффективного мясного животноводства	134
3.3. Деятельность сельскохозяйственных потребительских кооперативов по нейтрализации негативных явлений в условиях глобального финансово- экономического кризиса	155
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	176
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	184
ПРИЛОЖЕНИЯ	203

ВВЕДЕНИЕ

В результате проведения аграрной реформы в России реально сложилась многоукладность, которая исторически присуща российскому селу.

Противопоставлять крупные сельскохозяйственные организации крестьянским (фермерским) хозяйствам и домашним подворьям, гигантов пищевой и перерабатывающей промышленности – предприятиям малым и средним, неправомерно. Все они составляют единую систему агропромышленного комплекса России и должны в одинаковой мере получать государственную поддержку.

Анализ данных исследования показывает, что 2009 году в России было около 2000 хозяйств, которые относятся к крупному бизнесу, до пяти тысяч – к среднему, более тридцати тысяч хозяйств по численности занятых попадают в категорию малого бизнеса. Сюда же входят все малые формы хозяйствования: индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские), личные подсобные и другие хозяйства населения, которые остро нуждаются в системах и механизмах обслуживания.

Тема проведенного исследования исключительно актуальна, так как малому и среднему бизнесу особенно необходимы системы сбыта, снабжения, финансирования и др., которые учитывали бы потребности и специфику их развития. Дальнейшая модернизация и рост производства в этих секторах, повышение занятости и доходов сельского населения, сглаживание социальной напряженности на селе невозможно без развития сельскохозяйственной потребительской кооперации, опирающейся на существенную поддержку со стороны государства.

Реализация национальных приоритетных проектов и государственных программ на федеральном, региональном и муниципальном уровнях активизировала деятельность по развитию сельскохозяйственной

потребительской кооперации, призванной решить проблемы со сбытом продукции, ее переработкой, недостатком технических средств, для выполнения транспортных услуг, обработки земли и других работ. В Белгородской, Калужской, Московской, Липецкой, Ростовской областях, республиках Марий Эл, Мордовии, Чувашии накоплен значительный опыт развития кооперативов.

Но многие регионы еще существенно отстают в использовании потенциала кооперативного движения в решении проблем социально-экономического развития сельских территорий, недооценивают высокую эффективность сельскохозяйственных потребительских кооперативов в сфере услуг.

Многообразие видов кооперативной деятельности требует гибкого, дифференцированного и творческого подхода к их правовому регулированию, управленческой деятельности, механизму внутрихозяйственных отношений, рыночным связям с партнерами и т.д. Исследование позволяет углубить отдельные теоретические положения кооперативного строительства на селе, научно обосновать стратегию развития сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов, методически обеспечить ее эффективную деятельность по оказанию услуг системам агропромышленных комплексов регионов.

Вовлечение миллионов российских собственников земли (индивидуальных, фермерских, владельцев земельных долей и приусадебных семейных хозяйств) в процесс кооперации позволит привести к новым качественным изменениям в аграрной структуре России.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ОПЫТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

1.1. Сущность сельскохозяйственной потребительской кооперации и ее место в кооперативном движении

В рекомендациях 56-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН «Кооперативы в процессе социального развития» (2001 г.), Международной организации труда (2002 г.), Парламентских слушаний «Сущность и роль кооперации в национальной экономике» Комитета Совета Федерации РФ по аграрно-продовольственной политике (2002 г.), а также в Директиве для членов Евросоюза «О статусе Европейского кооператива» (2003 г.) и др. документах сформулированы основные положения по формированию национальной политики развития кооперативов [114; 119; 145]. Основные положения содержат следующие пункты:

- необходимость повсеместного признания кооперативов в качестве юридических лиц;
- равенство кооперативов в отношении с другими структурами;
- обязанность создавать и поддерживать для развития кооперативного движения благоприятные условия;
- стремление к установлению государственно-кооперативного партнерства;
- признание особого вклада, вносимого кооперативами в решение социально-экономических проблем общества;
- желательность принятия нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность кооперативов и механизмов их государственной поддержки;
- устранение ограничений сфер деятельности кооперативов.

В указанных документах приводятся следующие определения кооперативов, кооперативных ценностей и принципов, ранее нашедших отражение в Декларации о кооперативной идентичности, принятой Конгрессом Международного кооперативного альянса – всемирной организации кооперативов в Манчестере в 1995 году:

Кооператив – самостоятельная ассоциация людей, которые объединились на добровольной основе для удовлетворения своих общих экономических, социальных и культурных потребностей и устремлений посредством совместного владения предприятием, контролируемым на основе демократических принципов.

Кооперативные ценности: взаимопомощь, личная ответственность, демократия, равенство, справедливость и солидарность, а также такие этические нормы, как честность, открытость, социальная ответственность и забота о других.

Кооперативные принципы:

– Добровольное и открытое членство. Кооперативы являются добровольными организациями, открытыми для всех лиц, которые имеют возможность пользоваться их услугами и хотят принять на себя обязательства, связанные с членством в кооперативе, без каких-либо половых, социальных, расовых, политических и религиозных ограничений.

– Демократический контроль. Кооперативы – это демократические организации, контролируемые своими членами, которые активно принимают участие в принятии решений. Мужчины и женщины, которые имеют статус избранных представителей, подотчетны членам кооператива. Члены первичного кооператива имеют одинаковое право голоса (один член кооператива – один голос). Кооперативы других уровней также организованы на демократической основе.

– Экономическое участие членов кооператива. Члены кооператива участвуют на равных условиях в формировании капитала кооператива и в

демократическом управлении им. Обычно они получают небольшую компенсацию, если таковая вообще имеется, на паевой взнос, который является условием вступления в кооператив. Члены кооператива используют прибыль для достижения одной или совокупности целей, а именно: развитие кооператива и в соответствии с объемом услуг, которыми они пользуются, а также осуществления другой деятельности, получившей поддержку у членов кооператива.

– Автономия и независимость. Кооперативы – это автономные организации, контролируемые своими членами. Если кооперативы заключают соглашения с другими организациями, включая правительственные органы, или получают средства из внешних источников, они делают это на таких условиях, которые обеспечивают контроль со стороны членов кооператива и поддерживают его автономность.

– Образование, обучение и предоставление информации. Кооперативы предоставляют возможность для обучения и получения образования своим членам, выбранным представителям, управляющим и работникам для того, чтобы те могли эффективно работать над развитием своего кооператива. Кооперативы информируют общественность, особенно молодых людей и общественных лидеров, о том, какова природа кооперации, в чем ее польза.

– Кооперация между кооперативами. Кооперативы служат своим членам наиболее эффективно и укрепляют кооперативное движение, работая вместе в рамках организаций на местах, а также национальных, региональных и международных структур.

– Забота об обществе. Пытаясь отвечать потребностям и пожеланиям своих членов, кооперативы способствуют стабильному развитию общества в целом.

Кооперация – это совокупность кооперативов, действующих в разных сферах экономики (например, потребительская, кредитная,

производственная, сбыто-снабженческая или сельскохозяйственная кооперация), в отдельных странах (английская, немецкая, российская кооперация), в разных регионах (европейская, азиатская, латиноамериканская кооперация).

Кооперативное движение – это организационно-массовая, экономическая, культурно-просветительная, спортивно-оздоровительная и идеологическая деятельность людей в форме агитации за кооперативный образ жизни, законодательной инициативы, обязательного материального участия членов кооперативов в создании, развитии и управлении хозяйственными предприятиями кооперативов и их видов.

Кооперативное предпринимательство – это хозяйственная деятельность на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность различных групп людей, объединенных в кооперативы и их союзы [63, с. 36].

Для проводимого исследования представляют интерес выводы профессора А.П. Макаренко о следующих закономерностях развития мирового кооперативного сектора экономики:

- успешное развитие кооперативного предпринимательства в сфере денежного обращения, приобретшее взрывной характер к концу XX века, доминирующее положение кредитной кооперации среди других видов кооперативов;
- перемещение центра массового кооперативного движения из стран Европы в страны Азии, где сосредоточено до 90 % членской базы различных кооперативов;
- сельскохозяйственная кооперация самыми высокими темпами также развивается в странах Азии;
- кооперативный сектор, какие бы внутри него ни происходили структурные передвижки, в целом является уже «несущей конструкцией» (в соединении с частной и государственной) трехсекторной экономики абсолютного большинства стран мира [91].

В работах А.П. Макаренко кооперация рассматривается как «совокупность кооперативов, действующих в разных сферах экономики, например, потребительская, кредитная, производственная, сбытоснабженческая или сельскохозяйственная, в отдельных странах, в отдельных регионах» [125].

К.И. Вахитов содержание кооперации раскрывает в двух определениях. В самом широком смысле под кооперацией подразумевается в одном случае всеобщее свойство окружающего нас мира с его связями и отношениями; в другом – синоним самого человеческого общества; в третьем – основной социальный механизм, созданный людьми для поддержания общественной жизни. В узком значении под кооперацией понимается совокупность особых общественно-хозяйственных объединений кооперативов (кооперативных обществ, кооперативных союзов и иных кооперативных объединений) [114].

И.Н. Буздалов считает, что «кооперация это не только форма хозяйствования, но и основанная на демократизации и самоуправлении форма связей, экономических взаимоотношений» [51; 52].

Академик РАСХН А.А. Никонов писал: «Особую поддержку следует оказать инициативным предприимчивым крестьянам, за которыми будущее. Главное же – это создание благоприятных экономических, прежде всего финансовых условий в виде приемлемых кредита, налога, цен... Долг государства состоит в том, чтобы создать хорошие законы и обеспечивать неукоснительное их выполнение, проявлять максимум внимания к слабым звеньям общества и экономики...»

Кооперация – массовое экономическое (не политическое!) движение крестьянства в борьбе за свои интересы и вместе с тем – это универсальная форма организации производства, концентрации сил и средств людей труда.

Только кооперация способна освободить крестьянина от кабалы коммерческих банков, защитить от монополий, мафиозных структур и своевластия армии чиновников. Нет более действенной силы в борьбе с

монополизмом, чем кооперация. Поэтому будущее российского села – в кооперации, в ее классических формах и принципах...». [139]

В.К. Крутиков формулирует следующие выводы по результатам исследования развития кооперативного движения в России:

- в России кооперация имеет свою историю, а не возникает как что-то абсолютно новое, более того, форма кооперативного предпринимательства была наиболее созвучна характеру русского народа и поэтому периодами получала массовое развитие;
- в условиях кризиса, хаоса в экономике кооперация доказывала свою действенность и эффективность: состоящая из небольших самостоятельных экономических сегментов, по мере необходимости она сама создавала систему для наиболее рационального решения своих задач;
- процессы в системе кооперации всегда носили эволюционный, а не революционный характер, от создания небольшого кооператива до глобальной системы союзов;
- государство в дореволюционной России оказывало развитию системы кооперации всемерную поддержку, использовало кооперативные структуры для распределения государственных и льготных кредитов;
- учреждения кооперативного движения благотворно влияли на увеличение народного благосостояния;
- население, в том числе крестьяне, относились к кооперативам с доверием [116].

За годы проведенных реформ в экономике агропромышленного комплекса (АПК) осуществлены социально-экономические преобразования, исходным моментом которых явились изменения в отношениях к собственности, обусловленные процессами разгосударствления и приватизации ее первичных звеньев – сельскохозяйственных, перерабатывающих и обслуживающих предприятий и их различных объединений. Результатами этих процессов стало создание основ

многоукладной аграрной экономики, появление различных типов предприятий: частных, государственных, унитарных, муниципальных, коллективных, кооперативных, акционерных обществ разного типа, крестьянских (фермерских) и подсобных хозяйств. Однако изменения носили спонтанный характер, эффективных экономических связей в агробизнесе практически не сложилось.

На сегодняшний момент сеть предприятий АПК представлена совокупностью многочисленных разрозненных и слабых экономически агропредприятий. В современных условиях ни одна из сфер АПК не в состоянии в одиночку, без государственных и частных инвестиций выйти из экономического кризиса. Поэтому очевидно, что одним из возможных путей стабилизации и экономического роста агропромышленного производства является объединение их усилий на основе кооперации как значимого составляющего развития экономики страны.

В нашей стране кооперация – органичный структурный элемент агропромышленного комплекса, представляющий собой одну из форм социальной защиты и поддержки сельского населения. Как часть АПК, она функционирует в соответствии с рыночными экономическими законами, которые предопределяют как особенности кооперативной сферы расширенного воспроизводства, так и специфические моменты, обусловленные взаимосвязями в АПК, так как будучи многоотраслевой хозяйственной системой, потребительская кооперация участвует не только в реализации конечного продукта, но непосредственно в его создании. Таким способом, кооперация способствует сокращению времени обращения продукции и всего воспроизводственного цикла. При этом целевая экономическая функция потребительской кооперации заключается в доведении материальных благ до потребителя. Этот основной процесс в его непрерывности и определяет функциональное содержание кооперации в составе АПК.

Формирование и развитие взаимоотношений между кооперацией и отраслями агропромышленного комплекса опосредуется кооперативными связями. Они отражают совокупность организационно-экономических и социально-экономических отношений в процессе взаимодействия кооперирующихся хозяйств. Организационными формами кооперативных связей являются предприятия и организации системы АПК и потребительской кооперации. Таким образом, кооперирование сельхозтоваропроизводителей малых форм позволяет им устоять в условиях неблагоприятной рыночной конъюнктуры и решать проблемы повышения экономической эффективности ведения сельского хозяйства.

Сельскохозяйственный потребительский кооператив (СПК) – сельскохозяйственный кооператив, созданный на основании Федерального закона «О сельскохозяйственной кооперации» сельскохозяйственными товаропроизводителями (гражданами и (или) юридическими лицами) при условии их обязательного участия в хозяйственной деятельности потребительского кооператива [1].

Роль потребительской кооперации в аграрном секторе состоит: в обеспечении условий для объединения людей, поставивших перед собой цель улучшить свое экономическое и социальное положение; в развитии кооперативного предпринимательства; в формировании интегрированных структур, так как кооперация вовлекает индивидуальных и ассоциированных сельхозтоваропроизводителей; в реализации социальной функции через создание рабочих мест, гарантированный уровень доходов; в способствовании расширению кооперативной деятельности путем развития сбытоснабженческих, кредитных и иные видов кооперативов; в защите сельхозтоваропроизводителей от монопольных структур; в предоставлении сельским жителям возможности покупки качественных и относительно дешевых товаров и разнообразных услуг. Тем самым кооперация выступает как один из стабилизаторов рыночной экономики, поддерживая социальное

равновесие в обществе, служит основой для организационно-структурной перестройки аграрного производства.

Необходимость кооперации в развитии аграрной сферы состоит в том, что она, во-первых, представляет собой альтернативную форму организации аграрной сферы экономики в интересах одновременно производителей и потребителей, которой могут воспользоваться как предприятия, так и домашние хозяйства. Во-вторых, кооперация выполняет часть функций государства – социальную защиту населения, а поэтому вправе рассчитывать на государственную поддержку в своей социально-экономической деятельности. В-третьих, кооперация выступает как форма самоорганизации населения, взаимной поддержки, коллективистских начал, прямого единения бытовых и хозяйственных форм жизни. Можно сказать, что кооперативная форма в наибольшей степени соответствует менталитету сельского жителя, сложившемуся хозяйственному укладу и традициям. В-четвертых, система кооперации выступает как готовая структура и надежный партнер для реального сотрудничества с аграрно-промышленным комплексом по решению различных проблем, среди которых наиболее перспективной является развитие национальных и местных рынков, прежде всего сельского рынка. Потребительская кооперация может активно включаться в процесс денатурализации доходов сельского населения через систему заготовок, встречной продажи товаров, комиссионной продажи, переработки сырья на давальческих основах. При этом основными задачами кооперации в агропромышленном комплексе являются:

- закупка у граждан и юридических лиц сельскохозяйственной продукции и сырья, изделий и продукции личных подсобных хозяйств и промыслов, дикорастущих плодов, ягод и грибов, лекарственно-технического сырья с последующей их реализацией;

- производство пищевых продуктов и непродовольственных товаров с последующей их реализацией через организации розничной торговли;

- оказание членам потребительских кооперативов производственных и непроизводственных (финансовых) услуг;
- совершенствование переработки, хранения, доведения сельскохозяйственной продукции до потребителя;
- поддержание сохранившихся крупных сельскохозяйственных предприятий в составе АПК, которые нуждаются в оптимизации отношений с различными предприятиями и организациями.

Основные принципы создания и функционирования СПК:

- добровольность членства в кооперативе;
- объединение членами кооператива своих имущественных взносов (паев);
- взаимопомощь и обеспечение экономической выгоды для членов кооператива, участвующих в хозяйственной деятельности кооператива;
- некоммерческий характер деятельности, служащий исключительно цели удовлетворения материальных и иных потребностей пайщиков;
- ограничение участия в хозяйственной деятельности кооператива лиц, не являющихся его членами;
- ограничение дивидендов по дополнительным паевым взносам членов и паевым взносам ассоциированных членов кооператива;
- управление деятельностью кооператива на демократических началах (один член кооператива – один голос);
- демократический контроль деятельности кооператива его членами (управление кооперативом осуществляется выборным органом, состоящим из представителей членов кооператива и работающим на общественных началах; при необходимости исполнительный директор и персонал кооператива нанимаются и работают под контролем выборного органа);
- участие членов кооператива в его хозяйственной деятельности (члены кооператива берут на себя обязательства пользоваться услугами кооператива: в снабженческом кооперативе – закупать определенную часть

материально-технических средств через кооператив; в сбытовом (перерабатывающем) кооперативе – поставлять в кооператив определенную часть продукции для продажи (переработки) и т.п., и несут ответственность за исполнение принятых обязательств);

- внесение взносов членами кооператива пропорционально доле их участия в хозяйственной деятельности кооператива (объему принятых обязательств);

- распределение финансовых результатов деятельности СПК между членами кооператива пропорционально доле участия каждого в хозяйственной деятельности кооператива;

- коммерческий характер отношений с лицами, не являющимися членами кооператива.

Целью деятельности СПК является удовлетворение потребностей членов кооператива в услугах по наиболее выгодным ценам, что создает предпосылки для снижения затрат и роста доходности в хозяйствах – членах кооператива.

В последние годы наибольшее распространение получили перерабатывающие, сбытовые, снабженческие и обслуживающие кооперативы. Перерабатывающие кооперативы занимаются переработкой сельскохозяйственной продукции. Снабженческие кооперативы осуществляют закупку и продажу средств производства, удобрений, кормов, нефтепродуктов, оборудования, запасных частей, пестицидов, гербицидов, других химикатов, семян, молодняка скота и птицы, ветеринарных препаратов и других материально-технических ресурсов, необходимых для производства сельскохозяйственной продукции; закупку и поставку потребительских товаров, другие виды работ и услуг. Сбытовые кооперативы осуществляют продажу продукции, хранение, сортировку, сушку, мойку, расфасовку, упаковку и транспортировку сельскохозяйственной продукции, заключают сделки, проводят изучение рынков сбыта и оказывают другие

услуги. Обслуживающие кооперативы осуществляют мелиоративные, транспортные, ремонтные, строительные, эколого-восстановительные работы, телефонизацию и электрификацию в сельской местности, ветеринарное обслуживание животных и племенную работу, работу по внесению удобрений и ядохимикатов, другие работы и услуги.

Членами СПК могут быть граждане, ведущие личное подсобное хозяйство, занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством и являющиеся членами или работниками сельскохозяйственных организаций и/или крестьянских (фермерских) хозяйств, и/или юридические лица, признающие устав данного кооператива, участвующие в его хозяйственной деятельности и являющиеся сельскохозяйственными товаропроизводителями. Уставом кооператива может быть предусмотрено право и порядок приема в члены кооператива граждан или юридических лиц, не являющихся сельскохозяйственными товаропроизводителями, но участвующих в хозяйственной деятельности кооператива или оказывающих кооперативу услуги. Ассоциированный член СПК – физическое или юридическое лицо, внесшее паевой взнос, по которому он будет получать дивиденды; несущее риск убытков, связанных с деятельностью кооператива, в пределах стоимости своего паевого взноса и имеющее право голоса в кооперативе с учетом ограничений, установленных законом и уставом СПК.

Все члены кооператива признаются равноправными согласно принципу «один человек – один голос». СПК находится во владении и под демократическим контролем тех, кто пользуется его услугами. Члены кооператива имеют права, обязанности и отвечают за риски кооператива. Ежедневная деятельность СПК и решения о проведении деловых операций принимаются лицами, ответственными за управление кооперативом. Вместе с тем ответственность за принятие решений по общим вопросам организации деятельности СПК и осуществление контроля за их выполнением лежит на

членах кооператива. Эта ответственность реализуется посредством голосования вне зависимости от объема участия в операциях СПК.

Члены СПК несут ответственность за эффективность деятельности своего кооператива, для повышения которой необходимы:

- активное участие членов СПК в процессе принятия управленческих решений (члены СПК должны регулярно посещать собрания, быть информированными о производственно-хозяйственной, финансовой, ценовой и т.д. политике СПК);
- пользование услугами СПК (увеличивая объемы участия в хозяйственной деятельности СПК, каждый член способствует укреплению как собственного бизнеса, так и повышению эффективности деятельности кооператива в целом);
- укрепление финансового положения СПК (оплачивая обязательные и дополнительные паевые взносы, члены кооператива способствуют увеличению объема собственных средств кооператива, а следовательно, развитию материально-технической базы кооператива и объему предоставляемых им услуг);
- распределение рисков возможных потерь (члены кооператива несут субсидиарную ответственность за результаты хозяйственной деятельности кооператива).

Субсидиарная ответственность членов СПК – ответственность членов кооператива, дополнительная к ответственности кооператива по его обязательствам, возникающая в случае невозможности кооператива в установленные сроки удовлетворить предъявленные к нему требования, в том числе кредиторов. Размеры и условия субсидиарной ответственности членов кооператива определяются действующим законодательством и уставом кооператива.

Образование СПК осуществляется по инициативе граждан и юридических лиц, изъявивших желание создать кооператив: граждан,

ведущих личное подсобное хозяйство, крестьянских (фермерских) хозяйств, ПБОЮЛ, сельскохозяйственных предприятий и организаций, в том числе относящихся к субъектам малого предпринимательства (малых предприятий), при наличии общей цели объединения, средств, необходимых для проведения организационно-регистрационных мероприятий, создания паевого фонда.

Идея создания СПК может принадлежать исполнительным органам власти субъекта Российской Федерации и реализовываться в рамках федеральных, региональных (межрегиональных), отраслевых (межотраслевых) и муниципальных программ развития и поддержки малого предпринимательства. В этом случае на создание кооператива могут выделяться средства регионального и (или) муниципального бюджетов.

Основными проблемами на пути становления и развития кооперации являются следующие:

1. Сельскохозяйственная потребительская кооперация запоздала в своем развитии и во времени, и в пространстве. Разгосударствление и приватизацию на селе нужно было проводить с целью не только формирования фермерства, но и создания сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов как основы дальнейшего развития сельского хозяйства России. Необходимо сформулировать государственную кооперативную политику на базе концепции государственно-кооперативного партнерства.

2. Следует выработать научные методические основы развития сельскохозяйственной потребительской кооперации, которые охватывали бы все вопросы развития как по вертикали, так и по горизонтали, и в которых нашли бы отражение конкретные формы кооперативов в различных отраслях и сферах агропромышленного производства.

3. В агропромышленном производстве отсутствуют реальные социально-экономическая сфера, база, условия для развития кооперации, мотивационный механизм развития кооперации.

4. Развитие кооперации на селе сдерживается из-за низкого уровня экономических знаний как у руководящих работников и специалистов, так и у кадров массовых профессий, которые условно являются собственниками земельных долей и имущественных паев, но настоящими хозяевами не стали.

Особенностями развития сельскохозяйственной кооперации в нашей стране являются следующие:

1. Возрождение кооперации осуществляется на принципиально новых организационных основах, то есть сельскохозяйственные потребительские кооперативы создаются на базе бывших колхозов, совхозов и других коллективных предприятий.

2. Сельскохозяйственные товаропроизводители при необходимости могут создавать сельскохозяйственные потребительские кооперативы, избрав для перерабатывающих предприятий, сервисных и других организаций кооперативные формы хозяйствования.

3. Условия развития агропромышленного комплекса в России настолько разнообразны, что нельзя слепо переносить зарубежный опыт на всю страну. С учетом положительного зарубежного и российского дореволюционного опыта в нашей стране развитие кооперации в агропромышленном комплексе должно следовать только своим, российским путем.

Возможность создания и эффективность функционирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов во многом зависят от механизма реализации их принципов с учетом сложившихся социально-экономических условий. Становление рыночных отношений в агропромышленном комплексе связано с формированием многоукладности в аграрном секторе экономики. Экономическая эффективность той или иной

хозяйственной формы или явления в социально-ориентированной рыночной экономике рассматривается во взаимосвязи с общей эффективностью, которая представляет собой интегрированную оценку и учитывает влияние многих критериев. Она способна определить контуры той экономической ниши в рыночном пространстве, которую и призвана занять данная форма.

Хозяйственная деятельность предприятия любой формы собственности, действующего в рыночных условиях, должна быть прежде всего экономически эффективной в целях обеспечения доходов и вложения средств, сохранения самостоятельности и развития предприятия. Отсюда экономическая эффективность – важный критерий эффективности кооперации, но он недостаточен для организаций, стремящихся выполнить несколько задач и действующих в активной внешней среде. Основная задача кооперации – удовлетворение потребностей ее участников наиболее экономичным способом. Другими важными критериями эффективности является социальная эффективность, то есть способность удовлетворять насущные социально-культурные потребности своих членов.

Любой кооператив как хозяйственное предприятие выполняет управленческие функции. Здесь эти функции осуществляют члены – пайщики, что позволяет им сохранять свои хозяйственные и социальные интересы. Данная эффективность ограничена управленческими знаниями и способностями как членов кооператива, так и наемных менеджеров. Кооператив имеет ограниченные возможности для привлечения высококвалифицированных рабочих по менеджменту и маркетингу, так как не может им предложить высокую заработную плату.

К традиционному понятию экономической эффективности, определяемой через категории прибыли, дохода, рентабельности, добавляются следующие оценочные элементы, составляющие общую эффективность:

- 1) оценка социальной эффективности;

- 2) оценка эффективности менеджмента;
- 3) оценка народнохозяйственной эффективности.

Деятельность СПК как хозяйствующего субъекта находится под воздействием внутренних и внешних сил, которые носят противоречивый характер. Внутренние силы – это деятельность членов кооператива и наемного персонала, а внешние – рыночная конкурентная среда и институты государства. Эти силы, взаимодействуя, определяют развития кооператива. Каждая из указанных сил представляет свои интересы, отсутствие согласованности которых приводит к искажению кооперативной формы хозяйствования. Организационно-хозяйственное построение должно содержать такие структуры, которые бы создавали и обеспечивали функционирование механизма согласования этих интересов, тем самым обеспечивая эффективность деятельности кооператива. К ним относят институты государства, конкурентная среда, члены-пайщики, наемный персонал.

Механизм формирования и функционирования СПК отличается от общепринятых подходов к разработке организационно-хозяйственного строения других форм хозяйствования тем, что кроме уплаты членских взносов, члены кооператива обязаны принимать участие в деятельности кооператива. Это обосновывает важность оценки эффективности кооперирования, для определения которой предложена система показателей, включающая в себя три блока:

- показатели, оценивающие эффективность управления кооперативом;
- показатели, характеризующие эффективность участия в кооперативе отдельных экономических субъектов;
- показатели, характеризующие эффективность отдельных направлений экономической деятельности кооператива (реализация продукции, снабжение, переработка, обслуживание).

Эффективность сельскохозяйственных потребительских кооперативов оценивается по двум критериям:

- с позиции эффективности работы самого сельскохозяйственного кооператива с целью сохранения его жизнеспособности и повышения эффективности его работы как самостоятельного предприятия;
- с позиции эффективности деятельности сельхозтоваропроизводителей, являющихся пайщиками кооператива.

1.2. Российский дореволюционный и зарубежный опыт развития кооперативного движения

Исторический опыт развития сельскохозяйственной потребительской кооперации за рубежом является источником, из которого можно извлекать многочисленные уроки. Дореволюционная Россия имеет свой, неразрывно связанный с международным, опыт кооперативного движения, в котором, по оценкам специалистов, участвовало до 84 млн. человек [119].

Выдающийся ученый кооперативного движения А.Н. Анцыферов был уверен в том, что «мощное орудие кооперации, которым овладело человечество XX века, не может, конечно, не иметь и для России такого же важного значения, как и для народов Западной Европы, уже по одному тому, что хозяйственная жизнь России тесно и крепко тысячами нитей связана с хозяйственной жизнью всего цивилизованного мира» [38].

С именем А.Н. Анцыферова связано учреждение Московского Народного банка – центрального банка кооперативного кредита в России. В своих научных исследованиях Анцыферов рассматривал опыт создания подобных учреждений за рубежом и определил положение российской кооперации, принципы и задачи ее развития на ближайшее время и перспективу.

Идея о необходимости создания центрального банка впервые была провозглашена Всероссийским торгово-промышленным съездом 1896 года в Нижнем Новгороде. Но речь велась не столько о кооперативном банке, сколько об учреждении особого банка мелкого кредита. Лишь в 1898 году Московский съезд принял проект устава Центрального банка кооперативных учреждений.

Комиссией изучались формы нового учреждения из практики западноевропейских стран: государственного, чисто кооперативного, акционерного и смешанного (частно-кооперативного) типов центральных банков. Предпочтение отдали последней. Привлекая частные капиталы, комиссия ставила цель ускорить создание и облегчить деятельность банка на первое время. В окончательном варианте для скорейшего прохождения устава по инстанциям было решено избрать вместо паевой акционерную форму с сохранением кооперативных принципов и установлением основного капитала до одного миллиона рублей.

9 сентября 1909 года проект устава был подан министру финансов на утверждение, 3 февраля 1911 года утвержден и 29 сентября того же года опубликован. Задачи банка были определены следующим образом: «На основании настоящего устава учреждается акционерное общество для устройства в городе Москве «Московского Народного банка», имеющего целью доставлять денежные средства учреждениям мелкого кредита и всякого рода кооперативным предприятиям для обеспечения их оборотов».

В дальнейшем (в феврале 1916 года) принято принципиальное постановление для внесения в устав, в котором закреплялось, что, начиная с III выпуска, акции не могут быть приобретены частными лицами. Впрочем, уже первое общее собрание, по предложению учредителей, постановило: «Установить, чтобы деятельность свою Московский Народный банк направил исключительно в интересах кооперации и, в частности, все находящиеся в его распоряжении капиталы обращал на развитие

кооперативных учреждений. Банк в своей деятельности должен опираться на существующие кооперативные союзы, отдельные кооперативы, земские кассы, поскольку они заменяют союзы, и содействовать возникновению новых кооперативных союзов».

Московский Народный банк открылся 1 апреля 1912 года с уставным капиталом в один миллион рублей. Он сыграл большую организующую роль в кооперативном движении. Банковский центр включал всю кооперацию в общую кредитно-денежную систему России. Московский Народный Банк осуществлял кредит, поставку крестьянству через кооперацию сельскохозяйственной техники, удобрений, семян, а также координировал работу местных кооперативных союзов. Для нашего исследования имеет важное значение данная А.Н. Анциферовым в 1914 году оценка результатов деятельности Московского Народного банка: «Ужасный экономический кризис, вызванный европейской войной, не только не повлек за собой гибели молодого центрального кредитного института русских кооперативных учредителей; он даже не ослабил его, но, наоборот, позволил Московскому Народному банку укрепиться и стать высоко, как финансовому учреждению, заслуживающему полного доверия и обладающему солидностью, способной выдержать всякие испытания» [38].

Выдающийся ученый-подвижник кооперативного движения А.В. Чаянов написал более полутора сотен научных работ по различным проблемам аграрной экономики, которые складываются в общую мировоззренческую картину, где теория крестьянской кооперации – центральный элемент. Основная идея сельскохозяйственной кооперации в высшей степени проста. Если мы внимательно посмотрим в состав крестьянского хозяйства, довольно сложного по своему устройству, то сможем убедиться в том, что для целого ряда отраслей его крупная форма дает сразу непосредственно большую выгоду. При этом почти всегда оказывается возможным, не нарушая работы остальных частей хозяйства, не

разрушая трудового семейного хозяйства, выделить отдельные работы и соединить их сообщая с соседями в одно общее большое дело.

Любое крестьянское хозяйство многоотраслевое, оно включает следующие виды деятельности:

- производство зерновых, технических культур, овощей, фруктов, мяса, молока, птицы и т.д.;
- сбыт этой продукции на рынке;
- хранение;
- переработку;
- транспортировку;
- заготовку сена, кормов;
- закупку семян, удобрений, кормов, элитного скота;
- строительство производственных и жилых помещений;
- ремонт тракторов, комбайнов, автомашин, косилок, молотилок и т.д.;
- агрономию, ветеринарию, зоотехнику;
- страхование и кредит;
- науку, религию, образование, культуру, спорт, отдых.

Оказывается, все виды деятельности, кроме производства, могут успешно и намного выгоднее осуществляться через кооперативы – снабженческие, сбытовые, транспортные, перерабатывающие, кредитные и так далее. Это и многоцелевые (многофункциональные) кооперативы, объединяющие многие функции, и однофункциональные. Постепенно первичные многоцелевые кооперативы объединялись в союзы на местном, региональном и национальном уровне. Одновременно формировались союзы крестьянских хозяйств, которые специализировались на производстве и сбыте отдельных видов продукции.

А.В. Чаянов приводит наиболее характерный пример маслодельных товариществ. «В настоящее время мы насчитываем их более четырех тысяч в Западной Сибири, Вятской, Вологодской и других губерниях Севера и на

Кубани, и видим, что они объединены в местные союзы, из которых в свою очередь потом в 1924 году образован Всероссийский маслосоюз, возложив на него продажу выработанного масла на внутренних рынках СССР, а также в Англии и других заграничных рынках. Союз этот, объединяя в одно целое выработку масла из молока 2 000 000 коров, является едва ли не крупнейшей мировой фирмой на масляном рынке и вполне естественно, что ему по силе использовать все технические усовершенствования и все организационные улучшения, которые только могут быть достигнуты в настоящие дни». И делает вывод: «Эти же кооперативные начала могут быть использованы крестьянином и для организации других отраслей своего хозяйства» [186; 188]. Хозяйства, входящие в такой союз, от этого не уничтожаются, а по-прежнему остаются мелкими трудовыми хозяйствами. Сельскохозяйственный кооператив является дополнением к самостоятельному крестьянскому хозяйству. В конечном итоге складывается вертикальная интеграция одного или нескольких видов деятельности крестьянских хозяйств.

А.В. Чаянов доказал преимущество кооперирования отдельных видов деятельности крестьянских хозяйств перед артелями (колхозами) и коммунарами, то есть горизонтальной концентрацией, где обобществлялась вся собственность, в том числе и крестьянский труд. Отстаивая тезис об устойчивости крестьянского (фермерского) хозяйства, Чаянов косвенно ставил под сомнение известное положение о преимуществах крупного производства по сравнению с мелким в сельском хозяйстве. По его мнению, основанному на собственных наблюдениях и объясненному им теоретически, точное выполнение работ в кратчайшие сроки, экономия на материальных факторах и земельных площадях («сбережения в земле»), на перевозках, постройках, бережливое использование инвентаря – таковы преимущества мелких крестьянских хозяйств, сохранивших свою самостоятельность в кооперации.

Новизну подходов А.В. Чаянова можно кратко сформулировать в следующих тезисах:

- он определил экономическое содержание кооперативного процесса, и выделил из него те операции, которые могут и должны быть организованы на крупных, коллективных началах;

- разработанной кооперативной теорией разрешил спор по поводу преимуществ крупного и мелкого хозяйства: интенсивные операции лучше производить семейными хозяйствами, экстенсивные – крупными. При этом кооперативной теорией объединил их в одно целое, обосновав путь формирования крупного производства на кооперативных началах;

- дал стройную классификацию форм крестьянской кооперации, расположив их в соответствии с реальной действительностью от рынка к производству;

- сформировал концепцию экономических отношений государства и кооперации, обеспечивающих выполнение государственного заказа, при котором кооперация, не теряя своей самостоятельности, сохраняла бы мелкие крестьянские хозяйства [183; 184; 185; 188].

Благодаря подвижнической деятельности ученых-кооператоров и огромной помощи со стороны государства, кооперация в дореволюционной России приобрела массовый характер. О небывалом размахе кооперативного движения в России красноречиво свидетельствуют данные таблицы 1.

По оценкам экономистов, в кооперативном движении непосредственно участвовало 14 млн. человек, а с членами их семей – 84 млн., т.е. свыше половины населения страны. Это позволяет сделать вывод о том, что предреволюционная Россия занимала по числу кооперативов и их членов «безусловно, первое место во всем мире» [119; 174; 175].

Таблица 1 - Данные о числе кооперативов в России, период 1901-1917 гг. (по состоянию на 1 января)¹

	1901-1902 гг.	1917 г.
Кредитные кооперативы	837	16055
Потребительские общества	600	20000
Сельскохозяйственные общества	137	6032
Сельскохозяйственные товарищества	-	2100
Маслодельные артели	51	3000
ИТОГО:	1625	47187

Современное европейское фермерство в немалой мере отличается от фермерства таких стран, как США и Австралия, той исключительной ролью, которую в Европе играют сельскохозяйственные кооперативы. Сельскохозяйственная кооперация в развитых странах носит преимущественно снабженческо-сбытовой характер (включая кредитную) и лишь в редких случаях предполагает объединение земельных ресурсов. Тем не менее, снабженческо-сбытовые кооперативы – это как бы продолжение организационной структуры фермерского сектора, компенсирующее недостаточный экономический вес каждого фермера в отдельности, в том числе по причине малоземелья. Ведь главная цель сельскохозяйственной кооперации – не горизонтальная и вертикальная интеграции в интересах дополнительного выигрыша за счет комбинирования и специализации, как иногда полагают, а увеличение так называемой рыночной силы фермеров, каждый из которых имеет небольшой масштаб производства и поставок на рынок. В противном случае фермеры не могли бы осуществлять эффективное рыночное взаимодействие с гораздо более консолидированными отраслями, с крупными компаниями, с которыми они встречаются на рынках ресурсов и конечной продукции – со сферами торговли, переработки, кредитования, и находились бы под их диктатом в отношении цен и других условий.

¹ Захаров И.В. Создание и организация деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов в России. - М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», - 2002. - С.5

В среднем по ЕС на одно хозяйство приходится около 14 га земли, тогда как в США – 190, а в Австралии – 3700 га. Европейские фермеры без своих мощных кооперативных структур не могли бы выжить в условиях рынка, и поэтому европейский фермерский сектор вообще нельзя рассматривать в отрыве от форм сельскохозяйственной кооперации. В ЕС сельскохозяйственным кооперативам принадлежит свыше $\frac{1}{2}$ рынка сбыта сельскохозяйственной продукции и более $\frac{1}{3}$ рынка поставок средств производства для сельского хозяйства – по отдельным продуктам эта доля много выше [169, с. 270-273]. Еще большую роль сельскохозяйственные кооперативы играют в Японии с ее крайним малоземельем – всего 1,4 га в среднем на хозяйство [169, с. 469].

Европейские сельскохозяйственные кооперативы исторически формировались на полностью демократических началах, то есть с соблюдением принципа «один член – один голос», который затем значительно трансформировался в принцип распределения голосов и прибыли в соответствии с объемом деятельности, проведенным каждым членом через кооператив (сбыт, закупка кормов и пр.). Таким образом, европейские сельскохозяйственные кооперативы перешли от уравнительности к иному пониманию справедливости, учитывающему объем заказов, приносящих кооперативу доход, со стороны каждого члена. Кооперативы США, Канады, Новой Зеландии отличаются от европейских тем, что по своей правовой форме они близки к акционерным обществам или компаниям с ограниченной ответственностью, где голоса и участие в прибыли распределяются по вложенному капиталу.

Существуют и другие различия между фермерскими секторами ЕС и США, но главные из них так или иначе связаны с разным принципиальным подходом государства и общества к решению фермерских проблем в этих частях мира. Так, в странах Евросоюза считается, что общество несет моральную ответственность за обеспечение граждан работой в той

местности, в которой они выросли, в соответствии с полученной ими специальностью и, в особенности, в связи с наследственной традицией, к каковой относится фермерство. Это, естественно, не гарантирует от безработицы в реальных условиях, но объясняет, почему в Западной Европе общество с пониманием относится к проблеме аграрной перенаселенности во многих регионах и не стремится отдать этот вопрос «на откуп рынку». В США общество не берет на себя такого морального обязательства – считается, что отдельный фермер, сталкивающийся с ухудшением экономической ситуации (из-за конкуренции, снижения спроса, роста издержек), должен рассматривать весь набор возможных решений, включая продажу своего бизнеса, переезд в другой штат или смену сферы занятости. Но и в самой Западной Европе, несмотря на историческую общность развития фермерского сектора разных стран и проведение в рамках ЕС единой сельскохозяйственной политики, существуют значительные отличия в рассматриваемой сфере от страны к стране.

Еще больше контрастов обнаруживает сопоставление стран Запада и Востока, к которому из числа развитых государств относится Япония, хотя ее зачастую и причисляют к Западу с точки зрения уровня развития. Особенности аграрных отношений там связаны как с малоземельем, так и с этнокультурными факторами. В Японии один из самых высоких уровней государственной поддержки сельского хозяйства: в пользу фермеров перераспределяются суммы, составляющие в пересчете на субсидии около 70 % стоимости реализуемой продукции. Отличия наблюдаются и в организационной структуре отрасли: все фермеры страны являются участниками системы сельскохозяйственной кооперации, созданной по инициативе государства и находящейся под его непосредственным патронажем и контролем [169, с. 469-475].

Население Великобритании к концу XX века составляло около 60 000 тыс. человек, в том числе сельскохозяйственное население насчитывало

около 2 000 тыс. Основная сельскохозяйственная продукция производилась в Великобритании на фермах. Чаще всего это чисто семейный бизнес, где число работников колеблется от одного до пяти человек. Из 254 тыс. ферм современной Великобритании 31 тыс. имеет площадь используемых сельхозугодий свыше 100 га. Средний размер английской фермы 70 га, что считается оптимальным и составляет наивысший показатель среди стран ЕС.

Британский фермер, как правило, не только хозяин, но и менеджер своего бизнеса. В этой сфере к его услугам огромное число сервисных, маркетинговых и консультационных компаний. Распространен так называемый внешний менеджмент, когда компания через своего специалиста корректирует деятельность фермера. И хотя фермер платит за эту услугу до 30 % своей прибыли, цена обычно окупается. Конкуренция управляющих компаний на рынке этих специфических услуг очень высока, поэтому они ведут тщательную работу по подбору и подготовке своих специалистов.

Однако такие проблемы, как проникновение на рынок сельхозпродукции и эффективное снабжение хозяйств топливом, удобрениями, химикатами, семенами и т.п., фермеры решают чаще всего самостоятельно, не прибегая к помощи управляющих фирм. Для этого существуют специальные организации, чаще всего это предусмотренные законодательством страны фермерские кооперативы. Они не обладают большими уставными фондами или оборотными капиталами, а получаемая прибыль полностью распределяется между учредителями-фермерами. Каждый из фермеров владеет акцией в 1 фунт стерлингов. Кооператив управляется советом директоров, избираемым из фермеров, и исполнительной дирекцией. Директор назначается советом. К таким объединениям относятся как кооперативы с традиционными функциями, например, закупочно-сбытовые, снабженческие, так и объединения, которые воплощают межхозяйственную кооперацию в производственном обслуживании ферм и в области маркетинга.

Роль традиционной кооперации в Великобритании невелика. Сбытовые кооперативы поставляют на рынок в целом менее 10 % производимой в стране сельхозпродукции. Снабженческие кооперативы поставляют сельскохозяйственному производству 20 % необходимых ему товаров.

Без системы маркетинговых кооперативов (групп, как они себя называют) британские фермеры не мыслят свою деятельность. Эти группы специализируются по анализу важнейших для фермера направлений деятельности: продажа продукции, контрактация, реклама, организация выставок, проблемы ценообразования, анализ рынка и его тенденций. Численность их постоянного штата обычно невелика – до 10 человек, причем бывают случаи, когда всю эту работу выполняет один человек – директор, менеджер и бухгалтер в одном лице. Хотя в некоторых важнейших отраслях сельского хозяйства существуют и очень крупные маркетинговые кооперативы, объединяющие несколько сотен ферм.

Машинные кружки – очень простая по способу организации и очень эффективная форма кооперации фермеров. В стране несколько тысяч фермерских групп по совместному использованию сельхозтехники, насчитывающих от 2 до 20 членов. Эта форма позволяет участникам объединения максимально эффективно использовать технику, более свободно и рационально инвестировать свой капитал богатым фермерам, а начинающим – более уверенно себя чувствовать в плохо обеспеченных техникой хозяйствах. На основе хорошо организованной компьютерной службы всегда доступна информация о том, какая техника одних членов кружка может быть предоставлена во временную аренду другим его членам. Отработана надежная система взаимных платежей – поставщик техники получает деньги в течение месяца. Члены кружка оптом закупают технику, экономя и на этом 7-8 % своих средств.

Особое значение имеют рыночные управления в молочном скотоводстве. Они возникли на основе рациональной отраслевой интеграции

и превратились, по существу, в кооперативно-государственные центры, осуществляющие в комплексе производство, заготовку и реализацию сельхозпродукции [164; 169; 196].

Структура системы кооперации в Германии построена снизу вверх и включает первичные кооперативы, региональные центральные кооперативы, организации на уровне федерации.

Первичные кооперативы на местном уровне существуют в Германии везде. Они – фундамент Союза кооперативов Райффайзен. Их хозяйственная деятельность распространяется на одно или несколько поселений, расположенных близко друг к другу.

Региональные центральные кооперативы выполняют задачи, которые по экономическому и финансовому объему не могут выполнить первичные кооперативы. Они заготавливают на базе спроса и предложения входящих в них первичных кооперативов крупные партии товаров для оптовой торговли, и в связи с этим считаются компетентными деловыми партнерами крупных поставщиков и оптовых покупателей. Они владеют современными мощностями хранения, переработки и реализации продукции и обслуживают межрегиональный рынок.

Региональные центральные кооперативы создали четыре организации на федеральном уровне, выполняющие такие важные задачи, как координирование обслуживания межрегиональных рынков, совместная закупка и продажа продукции на национальных и международных рынках, экспорт во все страны мира, разработка совместных торговых товарных знаков, а также финансовые услуги для товарных кооперативов.

На национальном уровне в качестве головной организации сельскохозяйственной кооперации действует Союз кооперативов Райффайзен – зарегистрированное объединение, находящееся в Бонне.

Все кооперативы Райффайзен и их объединения являются членами региональных аудиторских союзов. Аудиторские союзы на законодательной

основе проверяют кооперативы, а сами подчиняются государственному надзору. В новых федеральных землях на базе бывших СХПК создан 1261 аграрный кооператив, из них 861 кооператив обслуживают аудиторские союзы при Союзе кооперативов Райффайзен, который представляет интересы сельскохозяйственной кооперации на национальном и международном уровнях, консультирует и информирует своих членов об актуальных изменениях в законах, имеющих значение для кооперации, о политических решениях и тенденциях развития экономики. Таким образом, кооперативы могут быстро реагировать на изменившиеся политические и экономические условия.

В рамках сотрудничества со многими европейскими организациями Союз кооперативов Райффайзен в качестве универсального объединения в области сельскохозяйственной кооперации имеет свое бюро в Брюсселе [41; 136].

Опыт Франции, в сущности, подтверждает теорию организации сельского хозяйства, разработанную А.В. Чаяновым, основу которой составляет положение о дифференциальных оптимумах. Согласно ей, для каждой отрасли экономики необходим свой оптимум. Для сельскохозяйственного предприятия оптимальным считается средний размер, уравнивающий выгоды и недостатки крупного и мелкого хозяйств. Поддержка жизнеспособного хозяйства семейного типа с помощью мер сельскохозяйственного экономического стимулирования остается основным направлением французской аграрной политики, воплощению которой способствуют два других ее направления: создание сети кооперативных и иных сельскохозяйственных объединений по обслуживанию производителей и организация сельскохозяйственных рынков.

Основу французской аграрной модели составляют семейные хозяйства, то есть крестьянские хозяйства, основанные на семейной кооперации труда. Во Франции существует министерство социальной экономики, которое

занимается созданием условий для развития кооперации, но не вмешивается в хозяйственную деятельность кооперативов. Государство рассматривает кооперацию как третий (после государственного и частного) сектор экономики. Законодательство Франции, касающееся кооперативов, признает коммерческий характер их деятельности, но в то же время ремесленные, транспортные, морские и сельскохозяйственные кооперативы полностью освобождаются от уплаты налогов на прибыль.

Очевидно, российская кооперация должна использовать опыт западноевропейской кооперации в лоббировании своих интересов через представителей в парламенте. Это можно осуществить путем поддержки тех политических партий, которые в своих программах учитывают интересы развития кооперации [169, с. 311-317].

Несмотря на значительные размеры фермерских хозяйств, в Канаде очень большую роль играет сельскохозяйственная кооперация. Как и везде в мире, в Канаде она главным образом представлена сбытовыми кооперативами, с одной стороны, и закупочными, сервисными и кредитными – с другой. Сельскохозяйственная кооперация в Канаде предполагает объединение земельных ресурсов, как это происходит в некоторых типах производственных кооперативов, лишь в отдельных случаях. Прочие типы кооперативов служат продолжением организационной структуры сельскохозяйственной отрасли в сферах взаимодействия с рынком и переработки. Фермеры, консолидированно и организованно выходящие на рынок через принадлежащие им кооперативы, тем самым компенсируют свой недостаточно значительный экономический вес, определяемый, в том числе, земельной площадью.

В Канаде через сельскохозяйственные кооперативы реализуется как на национальном, так и на мировом рынке около трети фермерской продукции. Наибольшую долю по сбыту кооперативы имеют на рынках молока и молочных продуктов – 57 % , зерна и масло семян – 56 %, мяса птицы – 47 %,

в поставке свиней – 20 %, мясного скота – 17 %. Весомую роль кооперативы играют в поставке фермерам необходимых производственных ресурсов, включая финансовые [138; 142].

Современное сельское хозяйство Израиля – развитая наукоемкая отрасль, отличающаяся высокой эффективностью производства, переработки и распределения продукции. Основу аграрного сектора Израиля составляют различные типы кооперативных объединений, возникшие на базе коллективной аренды. Израильское сельское хозяйство представляет собой своеобразный гибрид частных ферм и хозяйств-поселений, основанных на тесном кооперировании в производственной, сбытовой деятельности, снабжении и потреблении с явным преобладанием кооперативного сектора. Постоянная поддержка государства распространялась на многие сферы сельского кооперативного движения: финансирование, снабжение, сбыт продукции, страхование. Поощряя аграрные кооперативы, государство не только способствовало повышению эффективности производства, но и поддерживало – небезуспешно – социальную стабильность в сельских поселениях.

В отличие от европейских стран, кооперация в Израиле зародилась и развивалась не только как средство защиты трудящихся от притеснений ростовщического капитала и повышения уровня накопления в объединившихся хозяйствах. Кооперативным поселениям было легче решать проблемы обороны в ходе конфликтов с арабским населением, они служили наиболее рациональной формой организации колонистов для освоения выжженных солнцем безводных земель [56; 169, с. 378-382].

Законодательство многих стран предусматривает государственное регулирование кооперации в форме установления льготного режима хозяйствования (более низкие налоги и проценты за кредит), либо субсидирование кооперации при едином с частнопредпринимательскими структурами режиме хозяйствования. Льготный режим хозяйствования для

кооперативов установлен в США, Италии, Швеции, Испании. Единый режим хозяйствования существует во Франции, Германии, Финляндии. Существуют и другие формы отношений государства и кооперации. Так, в Италии государство освобождает потребительскую кооперацию от необходимости торговать в глубинных районах, где торговля является убыточной, и создает для этого собственные магазины. Кроме того, в течение первых лет своей деятельности кооперативы полностью освобождаются от налогов [169, с. 301-303, 339-342].

Как правило, зарубежное кооперативное законодательство регламентирует следующие стороны деятельности кооперативов: определение кооператива, отношения между кооперативом и членами, клиентами, финансовые аспекты членства в кооперативе, управление. В США, например, кооперативы могут быть коммерческими и некоммерческими организациями. Отличия в том, что некоммерческие кооперативы инвестируют большую часть доходов в расширение и укрепление хозяйства, на цели образования и воспитания членов. Некоммерческие кооперативы поощряются правительством США льготной налоговой и кредитной политикой.

В отличие от США, законодательство большинства европейских стран в определениях кооператива исходит из преимущественно некоммерческого характера его деятельности. Так в Законе «О кооперации» во Франции кооперативы определяются как общества, основными целями которых являются уменьшение в интересах своих членов и их совместными усилиями себестоимости или продажной цены товаров и услуг и улучшение качества товаров и обслуживания.

В Германии в настоящее время потребительская кооперация – это массовое кооперативное движение. Преодолеть кризисные явления помогло применение механизмов государственного регулирования кооперативной политики. Это, прежде всего, изменения в законодательстве Германии,

налоговые льготы, предоставленные потребительским кооперативам, материальная помощь, которую оказывает федеральное правительство. Наряду с прямой материальной помощью, существенной поддержкой является косвенное поощрение кооперации. В последние годы усилились контакты высших государственных чиновников с представителями кооперативных предприятий, стало практиковаться приглашение ведущих кооперативных работников в государственные органы страны.

Итальянское законодательство различает общества, имеющие целью получение прибыли, и общества взаимопомощи, к которым относятся кооперативы. В гражданском кодексе Италии предусматривается, что целью кооператива должно быть предоставление его членам благ, услуг или места работы на более выгодных условиях, чем это мог бы предоставить свободный рынок.

Кооперативными законами Германии, Италии, Великобритании предусмотрено, что если кооператив в своей деятельности отклоняется от основной задачи осуществления экономических интересов своих членов, то он может быть распущен [41; 136; 164; 196].

На основе анализа кооперативного законодательства, действующего в зарубежных странах, особенно в развитых западноевропейских странах, могут быть сделаны следующие выводы, которые имеют непосредственное отношение к развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации России. Прежде всего, это историческая преемственность в развитии кооперативного законодательства. Первые кооперативные законы в большинстве государств Западной Европы были приняты во второй половине XIX века, и ни один из них не был отменен. В XX веке к кооперативным законам были приняты поправки, основной смысл которых состоял в расширении возможностей кооперации в условиях усиливающейся конкуренции и усложнения хозяйственных связей.

Кооперативы, таким образом, создаются мелкими собственниками, чтобы объединение их усилий дало им экономический результат, который не достижим для них поодиночке. Поэтому существуют самые разнообразные формы кооперативов: производственные, перерабатывающие, сбытовые, закупочные, ссудно-сберегательные, заготовительные. Участие в них улучшает положение мелких товаропроизводителей. Один человек может быть членом не одного, а нескольких кооперативов. Если речь идет о потребительской кооперации, то она позволяет своим участникам приобретать товары по самым низким ценам. Значит, членство в ней отвечает, прежде всего, интересам наименее обеспеченных слоев населения.

Этим объясняется то, что в развитых странах кооперация поддерживается государством. Более того, государство рассматривает кооперацию как один из инструментов своей экономической политики, например, в сельском хозяйстве. В странах Европейского Союза сельскохозяйственная политика направлена на поддержку отечественных фермеров: 70 % бюджета ЕС расходуется на проведение аграрной политики. Государство гарантирует фермерам приемлемые закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию, проводит жесткую политику в отношении сельскохозяйственного экспорта и импорта. Например, экспорт сельскохозяйственной продукции субсидируется из бюджета, а в отношении импорта принимаются протекционистские меры. Немалую выгоду фермеры получают также, участвуя в разнообразных кооперативах. Кооперативы снабжают их семенами, литературой, удобрениями, техникой, помогают в переработке и сбыте продукции. Во многом благодаря кооперативам фермеры сохранились, как класс: ведь семейные фермы экономически менее эффективны по сравнению с крупными высокоспециализированными товарными хозяйствами.

Российский дореволюционный и зарубежный опыт развития кооперативного движения (в частности, сельскохозяйственной

потребительской кооперации), анализ его позитивных и негативных процессов показывают, что сохраняются объективные предпосылки для устойчивого развития кооперативного движения как на глобальном, так и на региональном уровне.

1.3. Современные направления теоретико-методического и практического обеспечения создания и деятельности сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов

История мировой экономики и экономическая теория свидетельствуют, что малые и средние предприятия могут быть успешными не во всех отраслях. Преобладание в той или иной отрасли преимущественно крупных или преимущественно небольших предприятий обусловлено многими объективными обстоятельствами: величиной первоначальных затрат, технологией производства, степенью дифференциации и делимости выпускаемой продукции, границами рынка сбыта, расходами на рекламу и т.д. С учетом этих моментов мелкие и средние предприятия распространяются прежде всего в таких отраслях, как сфера услуг, сельское хозяйство, легкая и пищевая промышленность, внедрение инноваций.

В структуре российской экономики значительную долю занимают отрасли по добыче сырья. Этому способствуют не только огромные природные богатства, но и высокая доходность экспорта сырьевых товаров: нефти, газа, леса, черных и цветных металлов, минеральных удобрений. Однако предприятия добывающей промышленности из-за технологии производства и высоких постоянных издержек не могут быть мелкими. В добывающей промышленности отмечается очень высокая степень концентрации, а значит, и монополизации производства. Напротив, те сферы экономики, которые могут быть освоены малым бизнесом, в России развиваются недостаточно. В обмен на доходы от экспорта сырья страна

импортирует более половины потребляемых в стране промышленных товаров и продуктов питания, перешагнув по многим позициям порог экономической безопасности. Переключение спроса с отечественных товаров на импортные ограничивает финансовые ресурсы, необходимые для развития российской промышленности и сельского хозяйства. В такой ситуации уменьшаются возможности функционирования малого и среднего бизнеса.

Мелкие и средние предприятия по разным причинам отличаются неустойчивыми экономическими результатами деятельности. Особенно это относится к сельскохозяйственным предприятиям. Их непростое положение объясняется нехваткой оборотных средств (поскольку затраты производятся круглый год, а выручка от продажи продукции поступает в основном осенью), разрывом цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, влиянием на урожай погоды и чрезвычайных ситуаций, колебаниями цен в зависимости от урожая, отсутствием эффективной системы обслуживания и другими причинами.

В развитых странах малый бизнес, как уже было отмечено в ходе исследования, пользуется разнообразной поддержкой со стороны государства. В нашей стране до последнего времени интересы индивидуальных собственников и предпринимателей были представлены и защищены слабо. Не складывались и необходимые предпосылки для развития кооперации, хотя роль сельскохозяйственной потребительской кооперации в аграрном секторе достаточно высока. Она состоит в обеспечении условий для объединения людей, поставивших перед собой цель улучшить свое экономическое и социальное положение, в способствовании формированию интегрированных структур, так как объединяет индивидуальных и ассоциированных сельхозтоваропроизводителей. Значительна ее социальная функция, которая реализуется через создание рабочих мест, обеспечение гарантированного уровня доходов. Расширение кооперативной деятельности происходит в форме развития

сбытоснабженческой, кредитной и иных видов кооперации. Тем самым обеспечивается защита сельхозтоваропроизводителей от монопольных структур, предоставление сельским жителям возможности покупки качественных и относительно дешевых товаров и разнообразных услуг.

Таким образом, сельскохозяйственная потребительская кооперация выступает как один из стабилизаторов рыночной экономики, поддерживает социальное равновесие в обществе, служит основой для организационно-структурной перестройки аграрного производства. Поэтому необходимость потребительской кооперации в развитии аграрной сферы состоит в том, что она представляет собой альтернативную форму организации аграрной сферы экономики, действующей одновременно в интересах производителей и потребителей, плодами которой могут воспользоваться как предприятия, так и домашние хозяйства. Более того, потребительская кооперация выполняет часть функций государства, например, обеспечивает социальную защиту населения, поэтому она вправе рассчитывать на государственную поддержку в своей социально-экономической деятельности. К тому же потребительская кооперация выступает как форма самоорганизации населения, основанной на принципах взаимной поддержки, коллективистского начала, прямого единения бытовых и хозяйственных форм жизни. Можно сказать, что кооперативная форма в наибольшей степени соответствует менталитету сельского жителя, сложившемуся хозяйственному укладу и традициям.

Система сельскохозяйственной потребительской кооперации выступает как надежный партнер для реального сотрудничества с агропромышленным комплексом по решению различных проблем, среди которых наиболее насущными являются вопросы развития национальных и местных рынков, прежде всего сельского. Потребительская кооперация может активно включаться в процесс денатурализации доходов сельского населения через систему заготовок, встречной продажи товаров, комиссионной продажи, переработки сырья на давальческих основах. При этом основными задачами,

которые способна решать сельскохозяйственная потребительская кооперация в агропромышленном комплексе, являются следующие:

- создание и развитие организаций торговли для обеспечения товарами членов потребительских кооперативов;
- закупка у граждан и юридических лиц сельскохозяйственной продукции и сырья, изделий и продукции личных подсобных хозяйств и промыслов, дикорастущих плодов, ягод и грибов, лекарственно-технического сырья с последующей их реализацией;
- производство пищевых продуктов и непродовольственных товаров с последующей их реализацией через организации розничной торговли;
- оказание членам потребительских кооперативов производственных и непроизводственных услуг;
- совершенствование переработки, хранения сельскохозяйственной продукции, доведения ее до потребителя;
- сотрудничество с крупными сельскохозяйственными предприятиями в составе АПК, которые нуждаются в оптимизации отношений с различными предприятиями и организациями.

Одним из важнейших условий успешного развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов на селе является создание системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов при активной поддержке государства.

Коренным образом отношение к использованию в нашей стране потенциала сельскохозяйственной потребительской кооперации изменилось с разработкой приоритетных национальных проектов, реализация которых началась в России в 2006 году, и государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса.

Одним из направлений приоритетного национального проекта «Развитие АПК» является «Стимулирование развития малых форм хозяйствования» в агропромышленном комплексе с привлечением средств из

федерального, региональных и местных бюджетов. Главной целью проекта является увеличение объемов товарного производства в сфере малых форм хозяйствования агропромышленного комплекса. В соответствии с сетевым графиком реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК» по данному направлению, разработана «Концепция развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов», которая является рамочным документом, определяющим основные направления и механизмы развития сельскохозяйственной потребительской кооперации и используется при реализации национального проекта, разработке комплексных целевых федеральных и региональных программ развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов, совершенствовании федерального и регионального законодательства по стимулированию кооперативного движения.

Концепция содержит положения, характеризующие экономическую сущность, принципы деятельности и функциональную структуру сельскохозяйственных потребительских кооперативов; оценку уровня их развития в России (масштабы, основные препятствия и риски); рекомендации по формированию системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, государственному регулированию и поддержке кооперативной деятельности (совершенствование правовой базы, финансово-кредитная поддержка, информационно-консультационное и методическое обеспечение, подготовка кадров, взаимодействие кооперативной системы с органами государственной власти и органами местного самоуправления); методические подходы к мониторингу развития кооперативов.

Концепция разработана творческим коллективом сотрудников Всероссийского института аграрных проблем и информатики им. А.А. Никонова Россельхозакадемии, Института государства и права РАН, Российского университета кооперации, Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России

(АККОР), представителей ряда сельскохозяйственных потребительских кооперативов и предназначена для представителей органов исполнительной и законодательной власти Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления (прежде всего, органов управления АПК); ОАО «Россельхозбанк»; ОАО «Росагролизинг»; специалистов АККОР; членов крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств, представителей других малых форм хозяйствования; специалистов сельскохозяйственных потребительских кооперативов; преподавателей сельскохозяйственных вузов; научных сотрудников; специалистов информационно-консультационной службы АПК; представителей средств массовой информации.

Аналогично в соответствии с сетевым графиком реализации приоритетного национального проекта для сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов ОАО «Россельхозбанк» разработана специальная Концепция развития.

В Концепции развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов отмечается, что за годы рыночных преобразований крестьянские (фермерские) хозяйства (К(Ф)Х), личные подсобные хозяйства (ЛПХ), составляющие т.н. индивидуально-семейный сектор сельского хозяйства, а также малые сельскохозяйственные организации стали неотъемлемой частью многоукладной сельской экономики и народного хозяйства в целом. В стране функционирует 261,4 тыс. К(Ф)Х (общая площадь земли 19200,4 тыс. га, в среднем на хозяйство 73 га); 16,0 млн. ЛПХ (7014 тыс. га, 0,44 га); 19,3 тыс. малых сельскохозяйственных организаций (в них занято 203 тыс. работников); 14,5 млн. семей занимаются садоводством (1259 тыс. га, 0,09 га), 4,3 млн. семей – огородничеством (408 тыс. га, 0,10 га) [28].

Крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства, малые предприятия выполняют ряд важнейших народнохозяйственных функций:

- играют значительную роль в производстве сельскохозяйственной продукции, продовольственном обеспечении сельских семей, формировании предложения на региональных и локальных продовольственных рынках;
- играют важную роль в решении социальных проблем села, налаживании устойчивого развития сельских территорий, обеспечении занятости и поддержании доходов сельского населения;
- способствуют сохранению сельского расселения и сельского образа жизни, народных традиций, культурного разнообразия страны;
- играют значительную роль в трудовом воспитании молодежи, сохранении и передаче производственного и социального опыта от старших поколений младшим;
- вносят заметный вклад в сохранение биоразнообразия агроценозов, обеспечение их устойчивости, улучшение экологической ситуации в сельской местности.

Концепцией сформулирована идея о том, что в перспективе социально-экономическая роль индивидуально-семейного сектора (прежде всего, крестьянских (фермерских) хозяйств и высокотоварных личных подсобных хозяйств) усилится, особенно в наполнении местных и региональных агропродовольственных рынков, в производстве продукции «экологического сельского хозяйства», предоставлении общественных благ (сохранении сельского расселения, сельского образа жизни и культуры; удовлетворении рекреационных потребностей; обеспечении социального контроля над территорией). В результате реформирования неплатежеспособных крупных и средних сельскохозяйственных предприятий значительная часть их земельных, материально-технических и трудовых ресурсов переместится в малые предприятия, в крестьянские (фермерские) и высокотоварные личные подсобные хозяйства. Особенно возрастет роль индивидуально-семейных хозяйств в сельских административных районах с низкой плотностью

населения; часть крупных крестьянских (фермерских) хозяйств станет выполнять селообразующие функции.

В тоже время в Концепции подчеркивается, что крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства, другие малые формы хозяйствования испытывают в процессе хозяйственной деятельности ряд характерных проблем:

- недостаточное снабжение качественным семенным материалом, элитным скотом, кормами, удобрениями и ядохимикатами;
- дефицит агрономических, ветеринарных и зоотехнических услуг, консультаций по бухучету, аудиту, эффективной организации производства;
- недостаток сельскохозяйственной техники, оборудования;
- поломки машин и оборудования и необходимость их ремонта;
- трудности ведения производства в случае болезни и/или временной нетрудоспособности членов К(Ф)Х и ЛПХ, их отсутствия в хозяйстве в период отпуска и т.п.;
- проблемы сбыта произведенной продукции (дефицит информации о рыночной конъюнктуре, о потенциальных партнерах, невозможность влиять на цены из-за малых партий продаваемой продукции и т.д.);
- недостаток мощностей для хранения, предпродажной подготовки, доработки, переработки и фасовки продукции, что приводит к ее реализации по низким ценам.

Самостоятельно решить вышеуказанные проблемы могут лишь крупные (фермерские) хозяйства и часть малых сельскохозяйственных предприятий. Решение проблем возможно при успешном развитии сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Но сельскохозяйственная потребительская кооперация не получила необходимого развития по следующим причинам:

- общие неблагоприятные условия ведения аграрного производства (слабая защита внутреннего рынка от субсидируемого импорта

продовольствия и сельскохозяйственного сырья, низкий уровень государственной поддержки сельского хозяйства, большой диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и средства производства для сельского хозяйства, неразвитость материально-технической базы рыночной инфраструктуры АПК и др.);

– недооценка в процессе экономических реформ и политики приватизации 90-х гг. кооперативных форм хозяйственной деятельности и, напротив, неоправданное предпочтительное отношение к развитию акционерного капитала, что обусловило переход предприятий III сферы АПК (перерабатывающих, снабженческих, торговых, обслуживающих) в руки частных акционерных компаний и слабое участие в их приватизации сельскохозяйственных товаропроизводителей, что практически исключило создание на их базе потребительских кооперативов;

– ускоренное развитие за счет иностранных инвестиций (в результате резкой либерализации внешней торговли) акционерных компаний, специализирующихся на перевозках, хранении, переработке и продаже импортной сельхозпродукции, ныне подминающих под себя российских сельхозпроизводителей. Они относятся к ним как к сырьевому придатку и противодействуют формированию государственной политики поддержки потребительской кооперации;

– незрелость социальной базы кооперативного движения, выражающаяся в значительной территориальной рассредоточенности К(Ф)Х (отсутствие достаточной (критической) массы К(Ф)Х близкой специализации в границах сельских муниципалитетов и административных районов), их дифференциации, снижении товарности ЛПХ; психологическая неготовность крестьян к кооперированию, их опасение очередной коллективизации; завышенная уверенность многих фермеров в самостоятельном успешном выходе на рынки продовольствия и ресурсов;

- слабый уровень государственной поддержки малых форм хозяйствования в АПК и сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- отсутствие федеральных целевых программ по поддержке сельскохозяйственной кооперации;
- несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы развития малых форм хозяйствования и кооперативного движения;
- отсутствие в России системы кооперативного образования, разветвленной сети информационно-консультационных служб, дефицит квалифицированных кадров, способных содействовать развитию сельскохозяйственных потребительских кооперативов и работать в них;
- недостаточный уровень знаний сельского населения о кооперации, дефицит навыков хозяйственного самоуправления, психологическая неготовность к самостоятельному кооперированию и налаживанию партнерских отношений;
- конкуренция и противодействие созданию кооперативных структур со стороны акционерных предприятий агробизнеса, частных предпринимателей и посредников.

В ходе реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК» планируется устранить большинство из названных причин, в связи с чем проводится серьезная работа по их преодолению.

В целях стимулирования развития сельскохозяйственных кооперативов целесообразно, во-первых, принять меры по укреплению правового статуса и совершенствованию регулирования хозяйственной деятельности потенциальных кооператоров – К(Ф)Х, ЛПХ, других малых форм хозяйствования; во-вторых, улучшить правовую базу формирования и функционирования самих кооперативов.

Финансово-кредитная поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов включает:

- финансовую помощь вновь создаваемым кооперативам при осуществлении организационных расходов (аренда офисов, приобретение оргтехники, оплата консультантов и т.п.);

- предоставление вновь создаваемым и действующим кооперативам целевых долгосрочных бюджетных кредитов и субсидий в размере до 50 % затрат на строительство и ремонт производственных и складских помещений, приобретение оборудования, транспортных средств и др.;

- выделение кредитов всем кооперативам на пополнение оборотных средств.

Приоритетным национальным проектом «Развитие АПК» предусмотрено финансирование развития сети снабженческо-сбытовых кооперативов (предполагалось, что в 2006 г. их будет создано 400, в 2007 г. – 600), кооперативов по переработке сельскохозяйственной продукции (в 2006 г. их будет создано 600, в 2007 г. – 400), кредитных кооперативов (в 2006 г. их будет создано 600, в 2007 г. – 400). На эти цели из федерального бюджета на пополнение уставного капитала ОАО «Россельхозбанк» было выделено в 2006 г. 3,6 млрд. руб., в 2007 г. – 4,5 млрд. руб. За счет выделяемых средств ОАО «Россельхозбанк» с участием Минсельхоза России и АККОР следует создать Федеральный фонд кредитных гарантий для сельскохозяйственных потребительских кооперативов [29]. Аналогичные фонды целесообразно создать в субъектах Российской Федерации.

Одной из главных предпосылок успешного развития сельскохозяйственной потребительской кооперации являются меры по обеспечению доступа К(Ф)Х, ЛПХ, субъектов малого предпринимательства, сельскохозяйственных потребительских кооперативов к рынку научных, образовательных, консультационных услуг и информации. Поскольку потребительские кооперативы представляют собой единую систему с хозяйствами своих членов и другими сельхозпредприятиями, и консультационное, и информационное обслуживание их работников и членов

кооперативов целесообразно осуществлять из единых учебно-методических (или информационно-консультационных) центров. Создавать отдельные информационно-консультационные центры только для кооператоров нецелесообразно. Это правило следует распространить на все уровни построения информационно-консультационной системы.

Система сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в конечном итоге, должна представлять собой совокупность кооперативов различных видов и уровней, в организационно-правовом и функциональном отношениях объединенных на национальном уровне, с одной стороны, в единый союз, а с другой – в хозяйственную организацию, способную взаимодействовать с зарубежными кооперативными организациями и их объединениями (союзами) и успешно конкурировать с холдингами и другими объединениями крупного бизнеса.

Стратегия развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов предусматривает поэтапное формирование многоуровневой системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов, действующих во взаимосвязи с государственными и иными учреждениями и организациями: создание кооперативов первого, второго и третьего уровня.

На рисунках 1-3 наглядно представлены перспективы развития системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

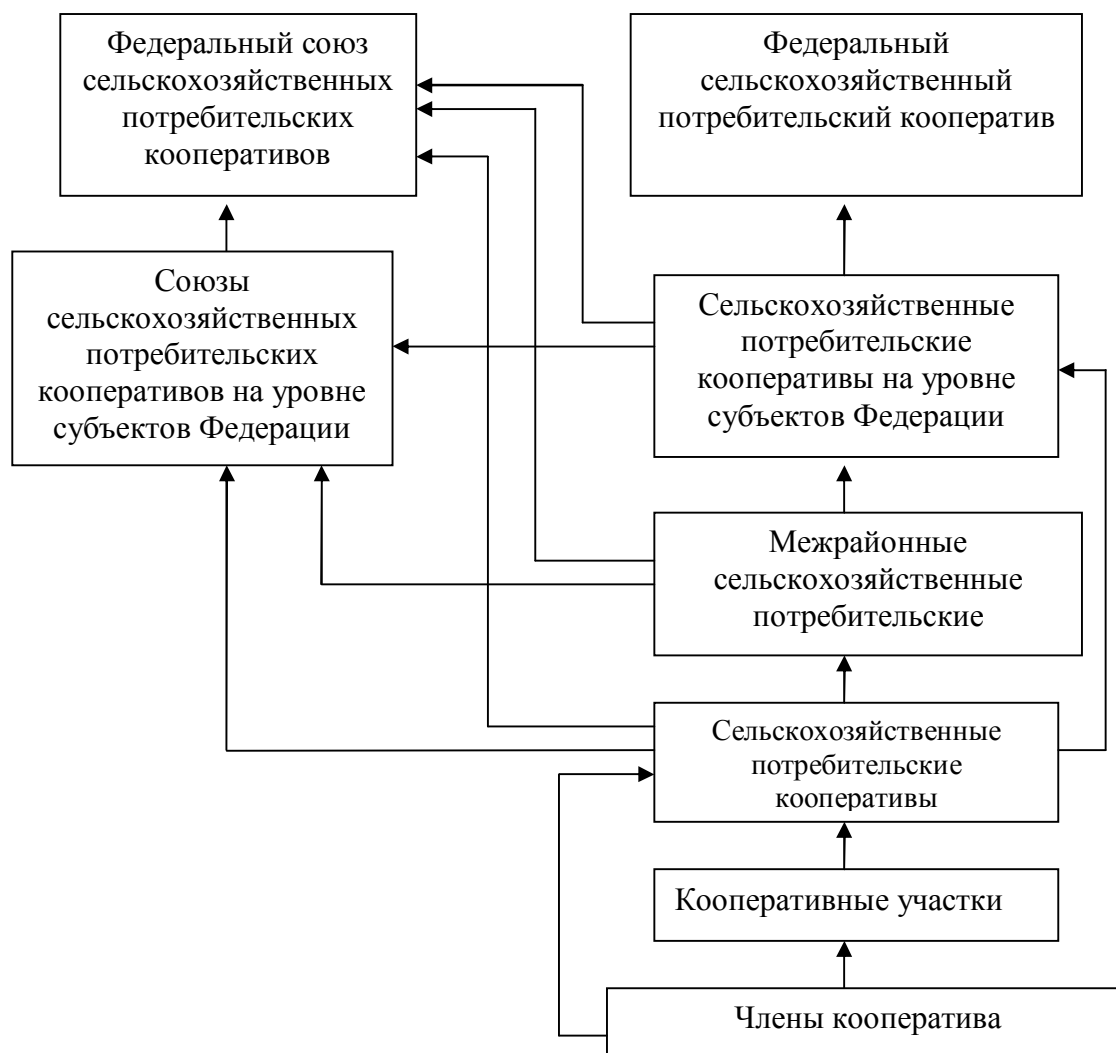


Рисунок 1.- Модель системы сельскохозяйственной потребительской кооперации страны²

² Концепция развития сельскохозяйственной потребительской кооперации. Министерство сельского хозяйства РФ, 2006.

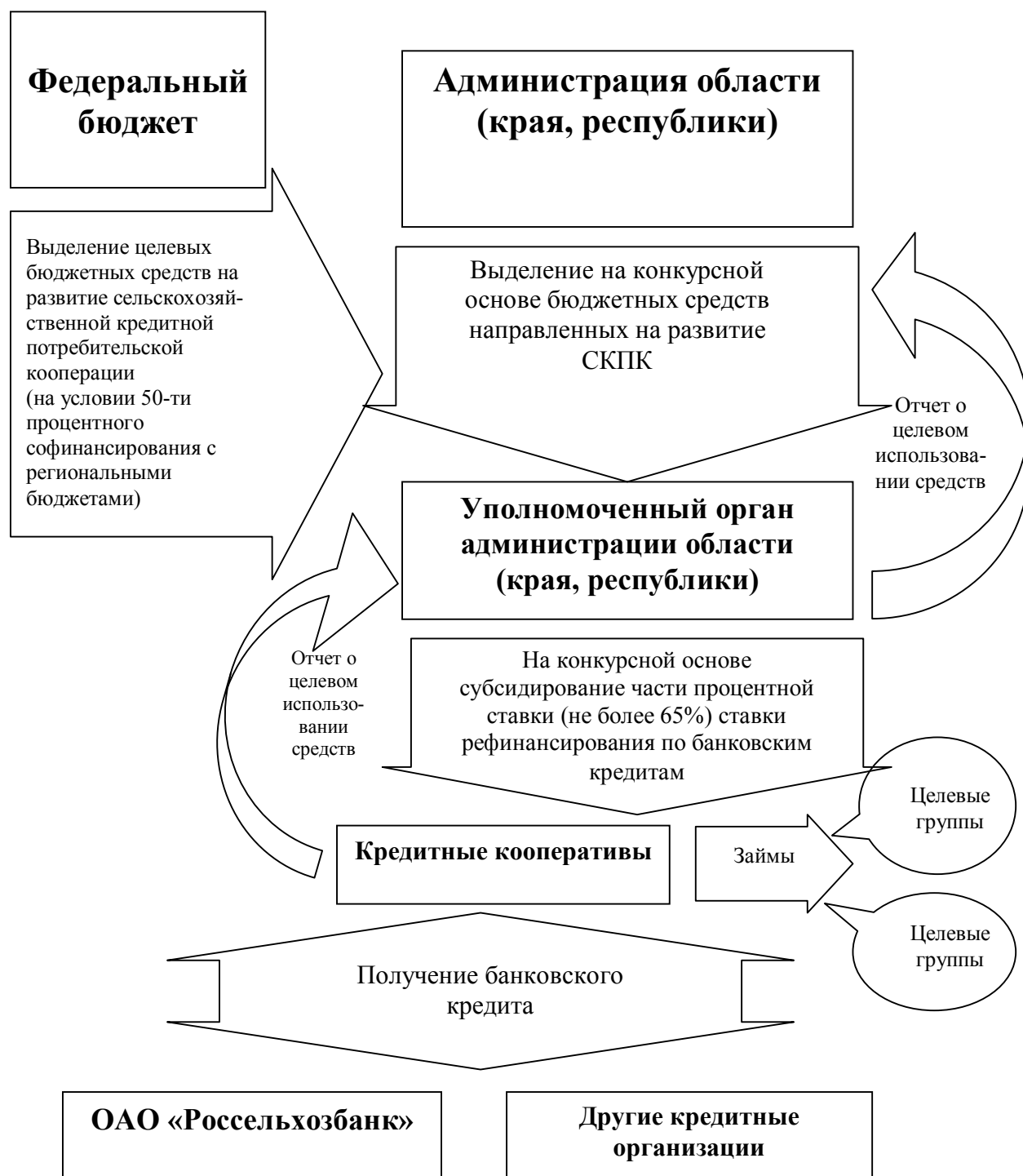


Рисунок 2. - Общая схема софинансирования мероприятий по развитию системы сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации³

3 Концепция развития системы сельской кредитной кооперации. Россельхозбанк, 2006.



Рисунок 3. - Система сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации в России и перспективы ее дальнейшего развития⁴

В Концепции приведены целевые индикаторы и показатели, которых необходимо достигнуть в ходе реализации (таблица 2).

Таблица 2 - Целевые индикаторы и показатели реализации концепции развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов⁵

Показатель	2004 г.	2007 г.
Производство валовой продукции, млрд. руб.	777,4	829
Прирост продукции к исходному:		
+/-, млрд. руб.	x	51,2
%	x	7
Реализовано сельскохозяйственной продукции, млрд. руб.	117,3	124,3
Прирост продукции к исходному:		
+/-, млрд. руб.	x	7
%	x	6
Уровень товарности, %	15	15

⁴ Концепция развития системы сельской кредитной кооперации. Россельхозбанк, 2006.

⁵ Концепция развития сельскохозяйственной потребительской кооперации. Министерство сельского хозяйства РФ, 2006.

Данные проведенного в ходе исследования анализа свидетельствуют о том, что целевые показатели, предусмотренные по всем трем направлениям национального проекта «Развитие АПК», выполнены. По направлению «Ускоренное развитие животноводства» наибольшая прибавка получена в Белгородской (86 %), Липецкой (41 %), Пензенской (39 %) областях. Объемы производства скота и птицы существенно увеличили 69 субъектов РФ.

Общий объем привлеченных кредитов составил в 2008 году 615 млрд. рублей и вырос по сравнению с 2005 годом в 3 раза, объем инвестиционных кредитов увеличился за этот период почти в 10 раз.

Рост объема реализации товарной продукции, произведенной малыми формами хозяйствования, в рамках направления «Стимулирование развития малых форм хозяйствования» превысил целевой показатель. Личным подсобным, фермерским хозяйствам и потребительским кооперативам выдано 445 тыс. кредитов на сумму 87 млрд. руб., в течение двух лет создано 3 тыс. 700 кооперативов (145 % к плановому показателю), в том числе 1090 кредитных, 720 перерабатывающих и 1890 – снабженческо-сбытовых. Прирост объема реализации продукции за 2007 год в расчете на один кооператив составил более 20 %. Лидирующие позиции по созданию кооперативов занимают Республики Мордовия и Чувашия, Красноярский край, Белгородская, Калужская, Новосибирская и Оренбургская области. Данные, представленные в приведенных ниже таблицах 3 – 6, наглядно свидетельствуют о положительной динамике развития [132].

Таблица 3. - Информация о создании сельскохозяйственных потребительских кооперативов в рамках приоритетного национального проекта «Развитие АПК»⁶

	Предусм. нац- проектом за 2 года	Фактически создано за 2006-2007 гг. (по данным субъектов)	Приступили к деятельности, в % (по данным бухгалтерских отчетов за 2007 год)		Справочно: создано кооперативов за 2006 год
			в % к общему числу	ед.	
Сельскохозяйственные потребительские коопе- ративы всех видов, ед.	2 550	3 840	56,7%	2 178	2 138
В том числе					
кредитные	1 000	1 150	68,1%	783	786
перерабатывающие	550	740	44,9%	332	395
заготовительные и снабженческо-сбытовые	1 000	1 950	54,5%	1 063	957

Таблица 4. - Кредитование ОАО «Россельхозбанк» малых форм хозяйствования на селе в 2008 году⁷

	За январь 2008 года		За февраль 2008 года		За март 2008 года		Всего за 3 месяца 2008 года		За аналогичный период 2007 года	
	кол- во, ед.	сумма, млн. руб.	кол- во, ед.	сумма, млн. руб.	кол- во, ед.	сумма, млн. руб.	кол- во, ед.	сумма, млн. руб.	кол- во, ед.	сумма, млн. руб.
ЛПХ	5853	937	9229	1558	8992	1499	24074	3994	38868	5342
КФХ	204	284	459	510	630	718	1293	1512	1738	2655
СПоК (без кредитных)	9	47	45	248	44	222	98	517	100	471
ИТОГО	6066	1268	9733	2316	9666	2439	25465	6023	40706	8468
Средний объем выданного кредита	х	0,209	х	0,238	х	0,252	х	0,237	х	0,208
Справочно: СКПК	15	42	22	51	42	101	79	194	51	114

⁶ Петриков А.В. Направления и механизмы развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов / Петриков А.В. // Материалы «круглого стола» «Развитие сельскохозяйственной кооперации: традиционный и инновационный подход (24.04.2008). М.: МГУ. – 2008.

⁷ Там же.

Таблица 5. - Информация о кредитовании в 2008 году малых форм хозяйствования на селе в рамках Государственной программы (по данным банков)8

	Выдано ОАО «Россельхоз банк» на 21.04.08	Выдано Сбербанком России на 01.04.08	Выдано прочими банками и кредитными кооперативами на 01.04.08	Итого	Период 2007 года (РСХБ, СБ РФ, прочие банки и кред.кооп. на 01.04.07)
Личным подсобным хозяйствам, млн. руб.	5 304,0	1 630,1	370,0	7 304,1	7 928,7
Кол-во договоров	32 159	9 304	3 729	45 192	59 526
Крестьянским (фермерским) хозяйствам, млн. руб.	2 812,0	2 159,3	352,4	5 323,7	4 582,9
Кол-во договоров	2 126	999	628	3 753	3 838
Сельскохозяйственным потребительским кооперативам (без кредитных), млн. руб.	737,0	75,3	48,7	861,0	517,3
Кол-во договоров	147	25	34	206	119
Всего МФ, млн. руб.	8 853,0	3 864,7	771,1	13 488,8	13 028,9
Кол-во договоров	34 432	10 328	4 391	49 151	63 483
Удельный вес банков в общей сумме выданных кредитов	65,6%	28,7%	5,7%	х	х

Таблица 6 - Показатели деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов по данным бухгалтерской отчетности9

	За 2006 год	За 2007 год	Темп роста (2007 г. к 2006 г.)
Объем предоставленных займов кредитными кооперативами, млн. руб., всего	3 639,8	6 518,2	1,79
Количество предоставленных займов, ед.	46 679	77 119	1,65
Выручка от оказания услуг, млн. руб.	1 581,8	6 652,0	4,21
Выручка в среднем на один кооператив, млн. руб.	1,818	2,654	1,460
Получено взносов от членов кооперативов, млн. руб.	917,7	1 292,7	1,41

8Петриков А.В. Направления и механизмы развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов / Петриков А.В. // Материалы «круглого стола» «Развитие сельскохозяйственной кооперации: традиционный и инновационный подход (24.04.2008). М.: МГУ. – 2008.

9 Там же.

Дальнейшее развитие малых форм хозяйствования в АПК, по информации Министерства сельского хозяйства РФ, предполагает следующие направления:

- обобщение и распространение опыта кооперации и некооперативных форм взаимодействия ЛПХ и КФХ с сельскохозяйственными организациями;
- государственная поддержка альтернативной (несельскохозяйственной) деятельности:

- сфера услуг;
- агротуризм;
- народные промыслы и ремесла;
- переработка дикорастущего сырья;
- производство местных стройматериалов и сельское строительство;
- разработка отраслевой программы по повышению эффективности малых форм хозяйствования на селе [132].

ГЛАВА 2. НАПРАВЛЕНИЯ И МЕРЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СЕТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ В АПК РЕГИОНОВ

2.1. Особенности развития сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов, оказывающих услуги АПК в регионах

Прежде чем исследовать особенности развития сети СПК в регионах, необходимо определиться с понятием «агропромышленный комплекс», введенным в научный и производственный обиход в начале 80-х годов XX века. Профессор А.В. Ткач в составе АПК, который представляет собой совокупность отраслей народного хозяйства, занятых производством продукции, ее хранением, переработкой и реализацией, выделяет четыре основные сферы:

- отрасли промышленности, поставляющие сельскому хозяйству средства производства, а также отрасли, занятые производственно-техническим обслуживанием сельского хозяйства;
- собственно сельское хозяйство;
- отрасли, осуществляющие доведение сельскохозяйственной продукции до потребления (заготовка, переработка, хранение, транспортировка, реализация);
- производственная и социальная инфраструктура, обеспечивающая общие условия производства продукции, а также жизнедеятельности людей: дорожно-транспортное хозяйство, связь, материально-техническое обслуживание, система хранения, складское и тарное хозяйство, отрасли нематериального производства и т.п.

В составе четвертой сферы присутствуют элементы социальной структуры, которые являются неотъемлемым звеном производственной

сферы, так как обуславливают и обеспечивают воспроизводство рабочей силы [172; 173].

В своем исследовании мы придерживаемся мнения А.В. Ткача.

Представляет интерес для проводимого исследования и сформулированная учеными Российского государственного аграрного университета – МСХА им. К.А. Тимирязева (Н.Г. Володина и др.) специфика рассматриваемой отрасли, в кратком изложении заключающаяся в следующих положениях: аграрное производство – «биологическое»; зависимо от погодных условий; географически рассредоточенное; тесно связано с природой. Его отличают также нестабильность, неопределенность, многочисленные проблемы и сложности. По приводимым указанными учеными оценкам, в мире действует свыше 1 млн. кооперативных организаций более 120 видов и разновидностей, объединяющих примерно 700 млн. человек [132].

Проведенная научная работа позволила этой группе исследователей сделать выводы о мотивации деятельности по организации сельскохозяйственных кооперативов в АПК регионов, которая заключается в следующем:

Экономические мотивы:

1. обретение конкурентной силы;
2. снижение транзакционных издержек (транспортировки, переработки, хранения и реализации продукции);
3. контроль над другими стадиями технологической цепочки;
4. обучение членов кооперативов и поставка им необходимой информации;
5. гарантированные рынки сбыта сельскохозяйственной продукции и поставок аграрных ресурсов;
6. установление контактов и обмен информацией с другими секторами экономики.

Социальные мотивы:

1. поставка социальных услуг и развитие инфраструктуры;
2. создание дополнительных рабочих мест;
3. решение экологических проблем;
4. культивирование демократии, равенства и солидарности.

Также сделаны выводы об изменении условий функционирования кооперативов, которые связаны с:

- усилением позиций потребителя;
- влиянием научно-технического прогресса на производство сельскохозяйственной продукции;
- интеграцией участников технологической цепочки и усиливающимися объединительными процессами в кооперативном движении.

Выявлены проблемы, с которыми сталкиваются традиционные кооперативы, а именно:

- слабо специфицированными правами собственности;
- гетерогенностью интересов его членов;
- индифферентностью членов к участию в управлении.

Необходимость поддержания конкурентоспособности, по мнению исследователей, вынуждает кооперативы вводить новые практики:

- более активные трансакции с нечленами кооперативов;
- продажу акций внешним инвесторам;
- использование венчурного капитала из институциональных фондов;
- выход на рынок ценных бумаг.

Обобщены основные модели функционирования кооперативов (таблица 7).

Сформулированы препятствия созданию аграрных кооперативов:

- персональные характеристики производителя;
- отсутствие опыта коллективной деятельности;

- отсутствие профессиональных менеджеров;
- финансовые сложности;
- состояние рынка;
- культурные нормы и ценности.

Таблица 7. - Основные модели функционирования кооператива¹⁰

Основные элементы	Традиционный кооператив	Современный кооператив
Роль членов кооператива как патронов	Открытое членство	Открытое членство, но могут быть определенные условия
	Члены кооператива поставляют продукции столько, сколько производят	Поставки регулируются обязательствами поставок («delivery obligations»).
	Члены кооператива имеют трансакции только со своим кооперативом	Члены кооператива могут иметь трансакции с конкурирующими фирмами
	Равное участие в деятельности кооператива и солидарность	Участие дифференцировано современными финансовыми инструментами (правами поставок, например)
	Прибыль распределяется среди членов согласно объему трансакций	Помимо распределения прибыли в зависимости от патронажа, допускается выплата дохода на инвестиции
Роль членов кооператива как управляющих	Управление осуществляется по принципу «один член – один голос»	Допускается иной принцип участия в управлении, число голосов в одних руках ограничивается
	Только члены кооператива могут входить в состав Совета директоров	В состав Совета директоров привлекаются внешние специалисты
Роль членов кооператива как собственников	Кооперативное сообщество полностью владеет собственностью кооператива	Помимо коллективной собственности допускается индивидуализация собственности на активы кооператива посредством использования ценных бумаг
	Только члены кооператива являются собственниками	Собственниками могут быть как члены кооператива, так и внешние инвесторы

¹⁰ Володина Н.Г. Многообразие форм и адаптивность кооперации в современной социально-экономической среде / Володина Н.Г. // Материалы «круглого стола» «Развитие сельскохозяйственной кооперации: традиционный и инновационный подход (24.04.2008). М.: МГУ. – 2008.

Выявлены противоречия внутреннего устройства кооператива с окружающими его рыночными условиями:

- равенство в участии – искусственное сохранение неэффективных хозяйств;
- невозможность эффективного планирования;
- нежелание инвестировать в неделимые фонды;
- ограниченность капитала;
- агентская и другие проблемы, связанные со слабо специфицированными правами собственности.

Экономический оптимум будет, по мнению исследователей, находиться там, где выгоды от воплощения в жизнь основных элементов модели максимально превышают затраты на поддержание ее работоспособности.

Определена роль административных (научных и образовательных) структур:

- распространение информации;
- консультационная помощь;
- организация тренингов и профессиональной подготовки;
- финансовая поддержка;
- научная разработка проблем [132].

По нашему мнению, признавая многообразие форм и необходимость адаптивности кооперации к современной социально-экономической среде, в то же время следует неукоснительно сохранять понятия кооперативных ценностей и принципов, нашедших наиболее полное отражение в Декларации о кооперативной идентичности, принятой Конгрессом Международного кооперативного альянса Всемирной организации кооперативов. В первую очередь это относится к стратегии дальнейшего развития сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Опыт и особенности развития сети СПК в агропромышленных комплексах регионов полностью подтверждают данное мнение.

В Чувашии по инициативе и при содействии Страховой Компании «Чувашия – Поддержка» сельскохозяйственные потребительские кооперативы стали создаваться намного раньше реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК», но активное развитие сеть СПК в республике получила под его влиянием.

Создание благоприятных условий для развития малых форм хозяйствования на селе и экономики сельских территорий было и остается основной задачей органов государственной власти Чувашской Республики при развитии сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов. При системно проводимой работе в 1998 году создан Чувашский республиканский сельскохозяйственный потребительский кредитный кооператив «Согласие»; в 1998-2008 г.г. сформирована и развивается многоуровневая система сельской кредитной кооперации Чувашской Республики, которая наглядно представлена на рисунке 4.

Третий уровень	Межрегиональный сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив «Народный кредит»	
Второй уровень	ЧРСПКК «Согласие»	Учебно-консультационный центр
Первый уровень	Сельскохозяйственные потребительские кредитные кооперативы	
	Всего – 40, в том числе: - во всех районных центрах и городах – 22 - в сельских поселениях – 18	

Рисунок 4. - Система сельскохозяйственных потребительских кооперативов АПК Чувашской Республики¹¹

¹¹ Воробьева З.В. Об опыте работы сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Чувашской Республике/Воробьева З.В. // Материалы «круглого стола» «Развитие сельскохозяйственной кооперации: традиционный и инновационный подход (24.04.2008). М.: МГУ. – 2008.

В таблице 8 представлена сеть СПК без учета сельскохозяйственных кредитных кооперативов.

Таблица 8. - Создание разветвленной сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов различных видов деятельности (кроме кредитных)¹²

Годы	Создано
2001-2005	5
2006-2007	188

За 2006-2007 годы сельскохозяйственные потребительские кооперативы предоставили услуг по сбыту сельхозпродукции и снабжению пайщиков/населения на 295, 2 млн. руб., что в расчете на один кооператив в среднем составляет 1,6 млн. рублей.

В 2006 году создан Республиканский сельскохозяйственный потребительский обслуживающий кооператив второго уровня «Содействие». В 2006-2008 гг. формируется региональная двухуровневая система сельскохозяйственных потребительских кооперативов (таблица 9).

Таблица 9. - Создание двухуровневой системы обслуживающих СПК¹³

Второй уровень	РСПОК «Содействие»	
Первый уровень	Сельскохозяйственные потребительские кооперативы различных видов деятельности	
	2006 год	2008 год
	5	17

В рамках сотрудничества Министерства сельского хозяйства Чувашской Республики с Федеральным министерством продовольствия, сельского хозяйства и защиты прав потребителей Германии реализуется проект «Долговременное сельскохозяйственное региональное развитие в

¹² Воробьева З.В. Об опыте работы сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Чувашской Республике/Воробьева З.В. // Материалы «круглого стола» «Развитие сельскохозяйственной кооперации: традиционный и инновационный подход (24.04.2008). М.: МГУ. – 2008.

¹³ Там же.

Чувашской Республике». Исполнителем проекта определен Республиканский сельскохозяйственный потребительский обслуживающий кооператив «Содействие».

Цель проекта – устойчивое развитие сельских территорий, в том числе за счет создания и организации деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов по сбору и первичной переработке молока. Исполнители проекта – руководство и специалисты РСПОК «Содействие» совместно с представителями Германии – оказывают пайщикам кооперативов первого уровня консультации и проводят обучающие семинары по вопросам соблюдения санитарно-гигиенических требований, условий содержания и кормления коров, влияния этих факторов на здоровье животных, повышение удоев и качества молока. Результаты проведенных экспериментов в отдельных личных подворьях доводятся до пайщиков кооперативов с целью повсеместного внедрения подготовленных рекомендаций.

Основные факторы успеха развития сельскохозяйственной потребительской кооперации:

1. Формирование и функционирование многоступенчатой системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

2. Создание системы обучения и повышения квалификации кадров.

ЧРСПКК «Согласие» является базой для обучения менеджеров сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов. За 2002-2007 годы проведен 31 обучающий семинар межрегионального и республиканского уровня, на которых прошли обучение 895 руководителей и специалистов системы сельской кредитной кооперации России. На базе РСПОК «Содействие» в 2007 году в рамках реализации нацпроекта кооперативом за счет средств федерального и республиканского бюджетов проведено 3 обучающих семинара с числом слушателей 75 человек.

В целях совершенствования методов подготовки руководителей и специалистов сельскохозяйственных потребительских кооперативов различных видов деятельности и совмещения теоретических занятий в аудиториях с практическими в Советском сельском поселении созданы сельскохозяйственные потребительские кооперативы первого уровня, которые по мере своего становления и создания необходимой материально-технической базы выполняют роль демонстрационных площадок при проведении обучающих семинаров:

1. Занимающиеся сельскохозяйственной деятельностью:

- сельскохозяйственный потребительский кредитный кооператив «Советское – Согласие»;
- сельскохозяйственный потребительский сбытовой (торговый) кооператив «Рябинка»;
- сельскохозяйственный потребительский перерабатывающий кооператив «Дары природы»;
- сельскохозяйственный потребительский обслуживающий кооператив «Нива».

2. Занимающиеся несельскохозяйственной деятельностью:

- сельскохозяйственный потребительский сбытовой (торговый) кооператив «Народные промыслы»;
- сельскохозяйственный потребительский обслуживающий кооператив «Ай Савир» (село Верхние Ачаки).

В рамках взаимодействия ЧРСПКК «Согласие» и РСПОК «Содействие» со страховой компанией «Чувашия – Поддержка» достигнута договоренность об аренде вышеупомянутыми демонстрационными сельскохозяйственными потребительскими кооперативами имущества компании, находящегося в селе Советское Ядринского района.

Целесообразность этих мер:

1. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы имеют возможность при поддержке ЧРСПКК «Согласие», РСПОК «Содействие» и СК «Чувашия – Поддержка» в короткие сроки создать необходимую материально-техническую базу для выполнения уставной деятельности.

2. Создаются условия для совмещения теоретических занятий в аудиториях с практическими при проведении обучающих семинаров для менеджеров сельскохозяйственных потребительских кооперативов различных видов деятельности.

В 2006 году страховой компании «Чувашия – Поддержка» передан имущественный комплекс бывшего профессионального училища в селе Советское Ядринского района в счет оплаты акций, находящихся в собственности Правительства Чувашской Республики.

Достижения СПС(Т)К «Рябинка»:

- за период работы кооператива численность его членов увеличилась с 13 до 130 пайщиков; общая численность сдатчиков молока – 160 личных подсобных хозяйств;

- после завершения в июле прошлого года работ по вводу в эксплуатацию молокоприемного пункта кооперативом закуплено молока на 4,0 млн. рублей;

- по итогам двух туров конкурса «Российские премии в области микропредпринимательства при поддержке Программы Ситигруп в области микропредпринимательства» победителем в номинации «Лучший работодатель в области микропредпринимательства среди торговых предприятий» с присуждением 1 премии признана Л.П. Николаева – исполнительный директор СПС(Т)К «Рябинка».

Сельскохозяйственный потребительский обслуживающий кооператив «Нива» создан в 2006 году. Кооператив взял в аренду сельскохозяйственную технику, автотранспорт и в радиусе 40 км оказывает ЛПХ и КФХ Советского сельского поселения и близлежащих населенных пунктов транспортные

услуги, а также услуги по обработке земельных участков и уборке урожая. Оказано услуг: 2006 год – 460 тыс. руб.; 2007 год – 830 тыс. руб. Темы роста в 2007 году к 2006 году – в 1,8 раза.

Перспективы развития:

- приобретение современной почвообрабатывающей сельскохозяйственной техники;
- обучение специалистов сельскохозяйственных потребительских обслуживающих кооперативов первого уровня передовым технологиям возделывания сельскохозяйственных культур.

Сельскохозяйственный потребительский перерабатывающий кооператив «Дары природы» организован в 2007 году в целях создания условий для закупки, хранения и переработки овощей и яблок, выращенных в личных подворьях граждан. Кооператив взял в аренду нежилое помещение имущественного комплекса. В 2007 году в рамках нацпроекта получил займ в сумме 12 млн. руб. и ведет реконструкцию здания с переоборудованием его под плодоовощехранилище с установкой холодильного оборудования. В последующем намечается организовать цех по переработке овощей и яблок. Ориентировочная потребность в инвестициях на проведение дальнейшей реконструкции здания, приобретение оборудования для переработки плодоовощной продукции, его установки и пуска в эксплуатацию – 20 млн. руб.

Учебно-инновационный центр со школами практического обучения в сфере сельского хозяйства межрегионального значения объединил:

- СПС(Т)К «Рябинка»;
- СППК «Дары природы»;
- СПС(Т)К «Народные промыслы»;
- СПОК «Ай Савир»;
- СПОК «Нива»;
- СПКК «Советское – Согласие».

Школы практического обучения с демонстрационными площадками на базе сельскохозяйственных потребительских кооперативов, созданных в Советском сельском поселении:

- по созданию и организации деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, включая кредитные;
- по агроменеджменту;
- по молочному скотоводству;
- по внедрению передовых технологий в сельском хозяйстве;
- по совершенствованию системы сельскохозяйственного страхования [132].

В Калужской области крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства населения, индивидуальные предприниматели, малые сельскохозяйственные организации, кооперативы играют важную роль в сельской экономике. В настоящее время в области зарегистрировано 2161 крестьянское (фермерское) хозяйство, занимаются производством сельскохозяйственной продукции 195,1 тыс. хозяйств (семей), имеющих приусадебные участки.

На подворьях граждан и в крестьянских (фермерских) хозяйствах содержится 23,6 тыс. голов крупного рогатого скота, в том числе 16,6 тыс. голов коров, 30 тыс. голов свиней, 28,9 тыс. голов овец и коз. Посевная площадь малых форм хозяйствования в 2006 году составляла 56,6 тыс. га.

Малыми формами хозяйствования (личными подсобными хозяйствами населения и крестьянским (фермерскими) хозяйствами) в 2005 году было произведено 91,4 % картофеля, 87,1 % овощей, 5,3 % зерна, 44,0 % мяса, 33,0 % молока, 47,5 % яиц.

В то же время анализ показывает, что количество скота, содержащегося в личных подсобных хозяйствах граждан, ежегодно сокращается. В период с 2005 по 2008 годы количество крупного рогатого скота и коров в личных подворьях граждан сократилось на 38 % и 40 % соответственно, свиней – на

29 %. Производство молока, мяса за этот период в личных подсобных хозяйствах граждан снизилось на 28 % и 16 % соответственно [14; 15; 16].

Проблемой является отсутствие квалифицированных кадров. Причин этому несколько, прежде всего – ухудшающаяся демографическая ситуация на селе, вызванная снижением численности трудоспособного населения, старением сельского населения и оттоком молодежи из-за отсутствия возможности приобретения комфортного жилья и недостаточно развитой социальной инфраструктуры. За последние 25 лет численность сельского трудоспособного населения сократилась на 68,4 тыс. человек или 33 %; численность населения в возрасте от 20 до 30 лет снизилась на 18,1 тыс. человек или 37 %; доля населения старше трудоспособного возраста в общей численности сельского населения выросла с 25,2 % до 28,6 % [14; 15; 16].

Руководством Калужской области признается неоспоримым тот факт, что крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства, малые предприятия и, в первую очередь, сельскохозяйственный потребительские кооперативы, играют важную роль в решении социальных проблем села, налаживании устойчивого развития сельских территорий, обеспечении занятости и поддержании доходов сельского населения.

В начале реализации приоритетного нацпроекта «Развитие АПК» (2006 г.) по данным госстатистики, в Калужской области было создано 19 кредитных и 11 сельскохозяйственных потребительских заготовительных снабженческо-сбытовых кооперативов.

С целью обеспечения организационно-экономических условий для формирования сети сельскохозяйственных кооперативов различного назначения, повышения их роли в обслуживании малых форм хозяйствования, для роста занятости и доходов сельского населения, создания благоприятных условий развития сельских территорий, решением Министерства сельского хозяйства области в 2007 г. утверждена ведомственная целевая программа «Развитие сети сельскохозяйственных

потребительских кооперативов Калужской области на 2007-2009 гг.». В дальнейшем был принят целый комплекс нормативно-правовых и программных документов, положительно влияющих на успешное развитие сети СПК (представлен далее в разделе 2.2).

Руководством области поставлена задача по формированию в каждом сельском и городском поселении сельскохозяйственных кредитных кооперативов (соответственно 262 и 31), созданию в каждом муниципальном районе не менее одного сельскохозяйственного потребительского (снабженческо-сбытового или обслуживающего) кооператива с целью гарантированного сбыта произведенной продукции и обеспечения доступности кредитов для малого сельского бизнеса. В рамках реализации программы в 2007 году создано 60 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в т.ч. 47 снабженческо-сбытовых и перерабатывающих, а в целом по ПНП «Развитие АПК» сформировано 90 сельскохозяйственных потребительских кооперативов. По данным госстатистики, в области функционирует 114 новых кооперативов.

МСХ области в 2006 г. предоставило 93 субъектам МФХ субсидии на сумму 1,532 тыс. руб., в январе-мае 2007 г. профинансирован 241 объект данной сферы на сумму 2,471 тыс. руб. Механизм реализации этого мероприятия – субсидирование, что обеспечивает реально беспроцентное кредитование развития малых форм хозяйствования на селе. Также в 2006-2007 гг. 1177 граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, получили кредиты на сумму 197,8 млн. руб., 40 крестьянских (фермерских) хозяйств – на сумму 55,4 млн. руб.

Реально заработала сеть сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов: ими выдано населению около 1200 займов на сумму 46,4 млн. руб. Общая сумма привлеченных кредитов и займов ЛПХ, К(Ф)Х и создаваемыми сельскохозяйственными потребительскими кооперативами в 2006-2007 гг. составила 312 млн. руб., количество

профинансированных объектов за 2007 г. увеличилось в 2,6 раза, а сумма выданных субсидий в 1,6 раза больше, чем за весь 2006 г.

Также в 2007 г. более 460 личных подсобных хозяйств получили на собственное развитие 74,8 млн. руб. кредитных сумм: 7 крестьянских (фермерских) хозяйств – 6,5 млн. руб.; 6 сельскохозяйственных потребительских кооперативов – 3,9 млн. руб. Всего на развитие малых форм хозяйствования привлечено 103,2 млн. руб. льготных кредитных ресурсов и займов. В разрезе районов больше всего создано кооперативов в Козельском (11, или 8,5 %), Барятинском (9, или 6,9 %), Думиничском (7, или 5,4 %), Жиздринском (7, или 5,4 %) районах (таблицы 10, 11).

Таблица 10. - Динамика создания сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Калужской области¹⁴

Год	Количество зарегистрированных кооперативов	В том числе:			
		Перераба- тывающие	Кредитные	Снабж.- сбытовые	Прочие
1996	1				1
1997	2		1		1
1998	1	1			
1999	1		1		
2002	15	1	3	2	9
2003	2		1	1	
2004	1		1		
2005	1		1		
2006	32	4	21	4	3
2007	74	3	36	4	31
Итого	130	9	65	11	45
Удельный вес, %	100	7	50	8	35

¹⁴Областная целевая программа «Развитие сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции в Калужской области на 2008-2012 годы». Закон Калужской области от 06.11.2007г. № 360-ОЗ.

Ведомственная целевая программа «Развитие сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов Калужской области на 2007 – 2009 годы» приказ министерства сельского хозяйства Калужской области от 31.01.2007г. № 18.

Таблица 11. - Количество и удельный вес созданных сельскохозяйственных потребительских кооперативов в 2007 г.¹⁵

Район	Количество зарегистрированных кооперативов	Удельный вес, %
Бабынинский	5	3,8
Барятинский	9	6,9
Дзержинский	6	4,6
Думиничский	7	5,4
Жиздринский	7	5,4
Жуковский	3	2,3
Износковский	3	2,3
Калуга	6	4,6
Кировский	5	3,8
Козельский	11	8,5
Куйбышевский	4	3,1
Людиновский	4	3,1
Малоярославецкий	4	3,1
Медынский	5	3,8
Мещевский	5	3,8
Мосальский	5	3,8
Обнинск	1	1,0
Перемышльский	4	3,1
Спас-Деменский	4	3,1
Сухинчский	6	4,6
Тарусский	3	2,3
Ульяновский	5	3,8
Ферзиковский	9	6,9
Хвостовичский	4	3,1
Юхновский	5	3,8
Итого	130	100,0

Несколько иная ситуация, по сравнению с ситуацией в указанных выше субъектах РФ, сложилась в Тульской области, агропромышленный комплекс которой представлен 411 коллективными сельскохозяйственными организациями, 3212 крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, 240 тыс. хозяйств населения, 68 тыс. огородников и 261 тыс. граждан, имеющих

¹⁵ Областная целевая программа «Развитие сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции в Калужской области на 2008-2012 годы». Закон Калужской области от 06.11.2007г. № 360-ОЗ.

Ведомственная целевая программа «Развитие сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов Калужской области на 2007 – 2009 годы» приказ министерства сельского хозяйства Калужской области от 31.01.2007г. № 18.

садово-дачные участки, а также 169 промышленными предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности, сервисными службами и предприятиями хлебопродуктов. В сельской местности проживает 333 тыс. человек или 18,7 % от населения области.

В соответствии с природно-экономическими условиями, сельское хозяйство имеет зерно-животноводческое направление с производством картофеля, сахарной свеклы, овощей и плодов.

Пищевая и перерабатывающая промышленность представляет крупный межотраслевой комплекс и включает в себя 11 отраслей. Наибольшее развитие получили следующие отрасли: мясоперерабатывающая – 7 предприятий с мощностью по выработке мяса 92 тыс. т в год, молочная – 21 предприятие с мощностью 238 тыс. т цельномолочной продукции, 15 тыс. т масла животного. Основой деятельности перерабатывающей промышленности служит областное сельскохозяйственное сырье.

На долю малых форм хозяйствования Тульской области, как показало исследование, в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции приходится более 92 % картофеля, около 95 % овощей, 42 % молока, 41 % мяса.

Отсутствие у товаропроизводителей необходимой инфраструктуры товарного и кредитного обеспечения ограничивает их доступ на рынки переработки и потребления, сдерживает развитие производства.

За последние годы среднедушевой денежный доход жителей Тульской области в абсолютном плане увеличился в 4,6 раза при росте величины прожиточного минимума в 6,8 раз. В прожиточном минимуме на долю минимального набора продуктов питания приходится 58 % среднедушевого дохода. За чертой бедности, ограничивающей экономическую доступность данного продуктового набора, по данным Госкомстата Тульской области, находятся 43 % общей численности населения области. Их продовольственное положение оценивается как критическое и требует

государственной поддержки. Все это во многом определяет современное состояние продовольственной обеспеченности и безопасности региона, необходимость поиска путей повышения доходов населения региона, в т.ч. и на основе потенциала кооперации.

Внимание, которое обязаны уделять органы региональной власти к мелкотоварному сектору, имеет серьезное основание, так как здесь производится более половины валовой продукции сельского хозяйства. Целью деятельности властных структур управления АПК области является увеличение объема товарной продукции, повышение деловой активности, решение проблем занятости и доходов населения, сохранение сельской поселенческой сети и традиционной культуры населения региона.

В 2007 году органами власти Тульской области был установлен объем субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам на развитие личных подсобных, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов в сумме 37,61 млн. рублей из федерального бюджета и 1,98 млн. рублей из бюджета области. Выплаты субсидий по кредитам, выданным субъектам малых форм хозяйствования, произведены из федерального бюджета в сумме 12,5 млн. рублей, из бюджета области – 485,4 тыс. рублей [10; 18].

За прошедшие годы в Тульской области создано 26 потребительских кооперативов: снабженческо-сбытовых и заготовительных – 12; перерабатывающих – 7, кредитных – 7.

В качестве примеров можно отметить, что в 2007 году хозяйствами населения Алексинского, Веневского, Дубенского, Одоевского и Суворовского районов привлечено кредитных ресурсов в Тульском филиале «Россельхозбанка» на приобретение сельскохозяйственной техники и животных на сумму 1,6 млн. руб. 9 крестьянских (фермерских) хозяйств получили кредиты в сумме 14 млн. руб. на покупку ГСМ, удобрений, семян, в сумме 3,9 млн. руб. – на приобретение оборудования для животноводческих

ферм. В Кимовском районе 20 крестьянских фермерских хозяйств организовали сельскохозяйственный потребительский кредитный кооператив. В Узловском районе 5 хозяйств населения создали снабженческо-сбытовой потребительский кооператив. В Щекинском районе работает единственный сельскохозяйственный потребительский кредитный кооператив "Согласие" [10; 18].

Кооперативное движение в Тульской области сдерживается массой ошибочных действий кооперативов и официальных органов, недоверием населения к этому движению. Как показывают исследования, общие оценки населения не всегда основываются на достаточно полной информации о деятельности кооперативов. Почти половина опрошенного населения отметили, что не имеют никакой информации об этом или не интересуются ею.

Процесс развития СПК испытывает ряд проблем, наиболее важные из которых: несовершенство нормативно-законодательной базы; проблемы с кредитованием; трудности с приобретением средств производства и сбытом готовой продукции. В настоящее время низкий уровень доходов малых форм хозяйствования не позволяет им обеспечить необходимый стартовый капитал для создания кооперативов. Владельцы личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств испытывают острый дефицит финансово-кредитных ресурсов из-за слабой доступности для малых форм хозяйствования рынка коммерческого кредита, недостаточного развития сельской кредитной кооперации. Кроме того, не налажена эффективная система материально-технического и производственного обслуживания крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств, недостаточно оказываются услуги по выполнению полевых работ, не отработана система закупки сельхозпродукции у населения, ее переработка и сбыт. Существенной проблемой является отсутствие квалифицированных кадров и механизма их поиска, подготовки и закрепления. Сельское население испытывает

трудности в получении рыночной информации, консультационных услуг правового, экономического и технологического характера.

Основные проблемы деятельности малых форм хозяйствования области лежат, прежде всего, в производственно-сбытовой сфере и связаны с низким уровнем товарности производства. Решение таких проблем, как слабая материально-техническая база, экстенсивные методы ведения хозяйства, сложности со сбытом произведенной продукции, в значительной мере обусловленных низкой доступностью кредитных ресурсов, возможно путем создания на основе кооперации мелких товаропроизводителей снабженческих, сбытовых, перерабатывающих, кредитных и других сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Необходимость решения вышеназванных проблем требует принятия комплекса нормативно-правовых и программных документов по развитию сельской потребительской кооперации в Тульской области. Разработанный и законодательно оформленный комплекс позволит системно решать задачи по развитию сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов, и особенно кредитной и снабженческо-сбытовой кооперации, на основе осуществления организационных, финансово-экономических, информационных и других мероприятий, взаимоувязанных между собой по ресурсному обеспечению, исполнителям и срокам реализации. Данная работа позволит скоординировать действия и сконцентрировать ресурсы при реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК» на территории Тульской области.

Исследование показало, насколько важны процессы, идущие на региональном уровне. Там, где региональные власти принимают меры по формированию эффективной сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов, умело используют широкие возможности, предоставленные приоритетными национальными проектами, проблемы развития малого и среднего предпринимательства в АПК решаются более успешно.

2.2. Программное обеспечение формирования сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов в АПК региона

До начала реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК» процесс становление сельскохозяйственной потребительской кооперации в Калужской области не подкреплялся четкой направленностью и социально-экономическим обоснованием.

Научные разработки проблем развития сети СПК в Калужской области на начальном этапе реализации нацпроекта проведены ГНУ «Всероссийский институт аграрных проблем и информатики РАСХН» («Отчет о результатах экспертного опроса в Калужской области в рамках мониторинга ПНП «Развитие АПК», исполнители: академик РАСХН А.В. Петриков; к.э.н., ст.н.с. Г.А. Родионова); Калужским научно-исследовательским институтом ПАК РАСХН («Оценка эффективности создания сельскохозяйственных кооперативов по видам деятельности в рамках реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК», руководитель: с.н.к. А.С. Гаврилович, исполнители: с.н.с., к.э.н. Л.В. Кузнецова, м.н.с. И.А. Чебакова); Калужским филиалом Академии бюджета и казначейства МФ РФ («Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в Калужской области», Калуга, 2007 г.) [14; 15; 16; 17].

Исследования позволяют сделать вывод о том, что развитие в регионе кооперации как экономической системы нового типа требует создания институтов, адекватных современному уровню экономических отношений, учитывающих исторически сложившиеся традиции и правила экономической деятельности. В связи с этим кооперация занимает ключевое место среди механизмов, способствующих осуществлению государственной аграрной реформы.

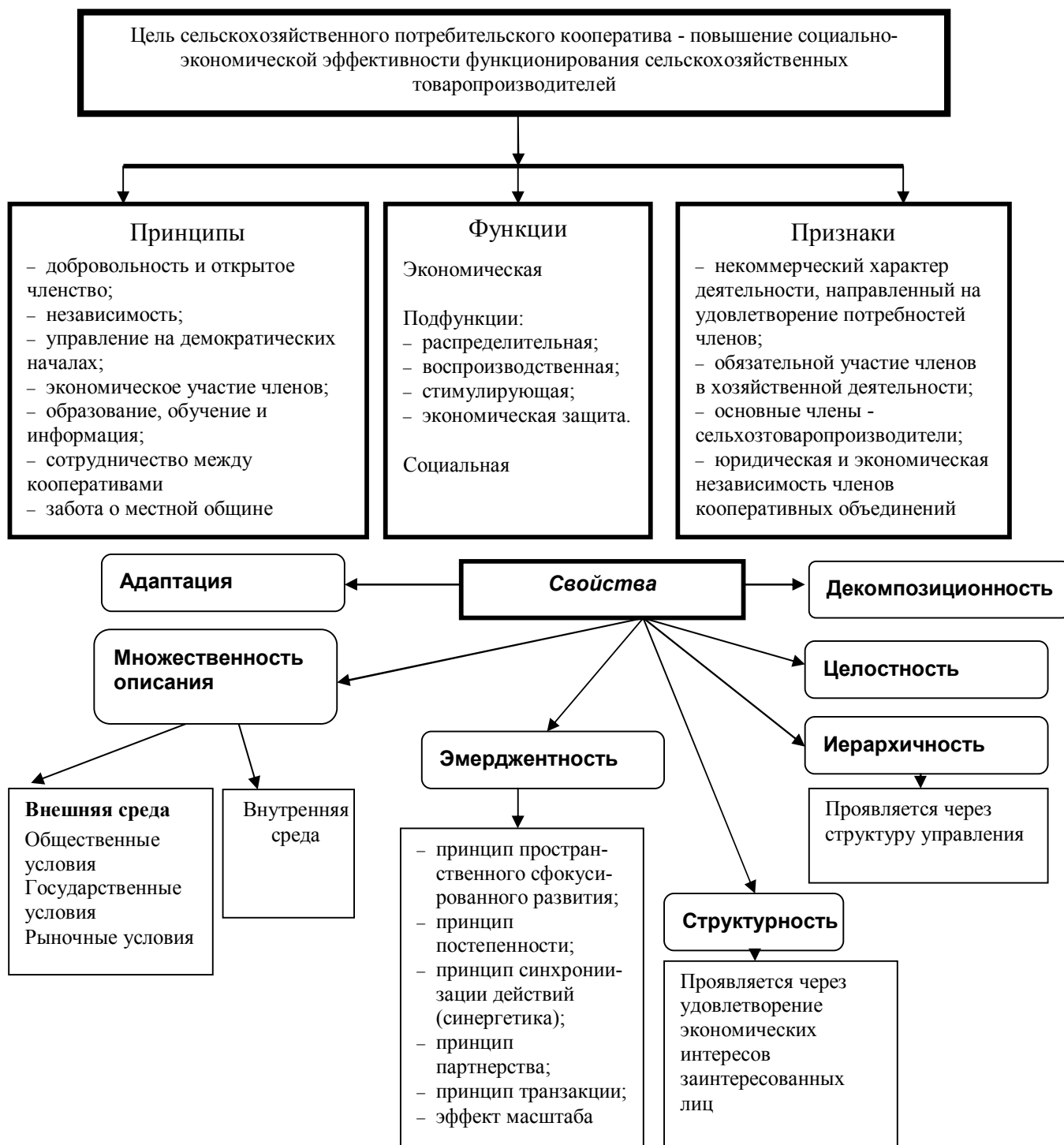


Рисунок 5. - Элементы, характеризующие сельскохозяйственный потребительский кооператив¹⁶

Формой выражения кооперации является сельскохозяйственный потребительский кооператив, который по своей сути является системой, так

¹⁶ Информация о мероприятиях по направлению «Стимулирование развития малых форм хозяйствования в Калужской области и основных проблемах в ходе их реализации по состоянию на 1.01.2008 года МСХ Калужской области, 2008.

как ему присущи свойства системы и ее особенности, а также характерный экономический механизм хозяйствования. На рисунке 5 наглядно отражены цель, принципы, функции, признаки и свойства, характеризующие сельскохозяйственный потребительский кооператив.

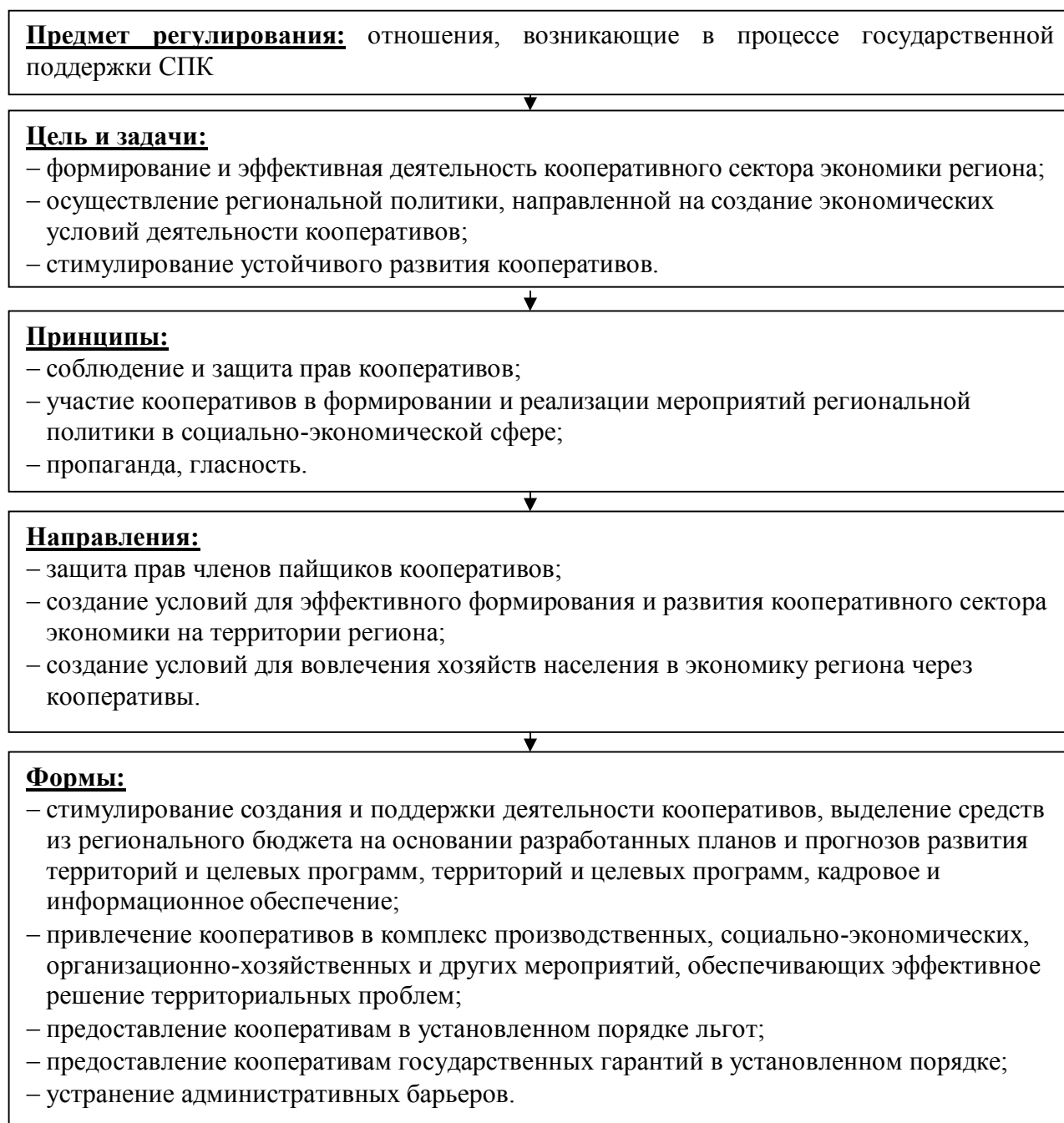


Рисунок 6. - Элементы государственной поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов

Источник: разработано автором

Основной целью развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Калужской области, как, впрочем, и на территории других регионов, является повышение социально-экономической эффективности функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей. На рисунке 6 представлены элементы государственной поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Функцию кооперации в регионе призваны реализовывать сельскохозяйственные потребительские кооперативы – некоммерческие организации граждан-владельцев личных подсобных хозяйств, крестьянских (фермерских) хозяйств, юридических лиц – производителей сельскохозяйственной продукции, созданные для снижения затрат или получения дополнительных доходов путем передачи кооперативу функций по реализации, снабжению, переработке продукции и иной деятельности по обслуживанию участников.

За последнее время в области созданы базовые условия для развития сельскохозяйственной кооперации. Принят комплекс нормативно-правовых и программных документов:

- Закон Калужской области № 207-ОЗ от 10.06.2003 г. «О государственной поддержке сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов Калужской области»;
- Закон Калужской области № 121-ОЗ от 26.09.2005 г. «Об областной целевой программе «Развитие инновационной деятельности в Калужской области на 2005-2010 годы»;
- Закон Калужской области № 266-ОЗ от 08.12.2006 г. «Об областной программе «Государственная поддержка и развитие малого предпринимательства в Калужской области на 2007-2009 годы»;
- Закон Калужской области № 360-ОЗ от 06.11.2007 г. «Об областной целевой программе «Развитие сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции в Калужской области на 2008-2012 годы»;

- Закон Калужской области № 852 от 20.12.2007 г. «Об областной целевой программе «Развитие потребительской кооперации в Калужской области на 2008-2012 годы»;

- Приказ министерства сельского хозяйства Калужской области № 18 от 31.01.2007 г. «О ведомственной целевой программе «Развитие сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов Калужской области на 2007-2009 годы»;

и ряд других документов [8; 9; 10; 11; 13].

В рамках разработанных программ сеть СПК в регионе должна содействовать:

- снижению издержек по производству и реализации сельскохозяйственной продукции и, следовательно, росту доходов сельхозтоваропроизводителей;

- повышению надежности обслуживания аграрного производства и качества, предоставляемых сельхозпроизводителям услуг;

- улучшению доступа крестьян к рынкам материально-технических, финансовых, информационных ресурсов, сельскохозяйственной продукции и сырья и, следовательно, повышению товарности аграрного производства;

- контролю ресурсных и продуктовых рынков со стороны сельскохозяйственных производителей;

- существенной экономии рабочего времени у членов кооператива за счет принятия кооперативом на себя многих трудоемких процессов, укреплению духа коллективизма;

- развитию конкуренции в сфере агробизнеса, что ограничивает монополистическое поведение акционерных и других коммерческих агропромышленных формирований;

- сокращению потерь сельскохозяйственных производителей от диспаритета цен на сельскохозяйственную продукцию и средства

производства и услуги для сельского хозяйства и смягчению указанного диспаритета;

- повышению качества товаров и услуг для потребителей сельскохозяйственной продукции и сырья;
- распространению инноваций в сельском хозяйстве и других отраслях АПК, управлении производством, бухучете, торговле и др.;
- диверсификации сельской экономики, расширению сферы занятости и повышению доходов сельского населения;
- выведению сферы услуг на селе, хозяйственной деятельности крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств из теневой экономики;
- расширению налогооблагаемой базы муниципальной экономики, что укрепляет местные бюджеты и создает благоприятные условия для реформы местного самоуправления;
- консолидации экономических и социальных интересов сельскохозяйственных производителей, росту их социального статуса, повышению эффективности аграрного лобби.

Основной целью программ является создание организационно-экономических условий для формирования сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов различного назначения, повышение их роли в обслуживании малых форм хозяйствования и на этой основе создание благоприятных условий развития сельских территорий, повышения занятости и доходов сельского населения.

Основными задачами решения поставленной цели являются:

- эффективная реализация приоритетного национального проекта «Развитие АПК»;
- создание благоприятных условий для формирования и развития сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов всех видов,

облегчающих деятельность сельскохозяйственным товаропроизводителям, и особенно малым формам хозяйствования, и повышающих ее эффективность;

- обеспечение условий для гарантированного сбыта и переработки сельскохозяйственной продукции;

- создание благоприятных условий для развития и совершенствования сельской кредитной кооперации, создание широкой сети сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (СКПК);

- содействие в развитии многоуровневой системы сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов в регионе;

- обеспечение предоставления информационной, методической, консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям, и особенно малым формам хозяйствования, их обучение, в том числе сельских жителей, вопросам создания и функционирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов, новым технологиям производства сельскохозяйственной продукции;

- обеспечение доступности кредитных ресурсов для крестьянских (фермерских) хозяйств, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство и других малых форм хозяйствования;

- содействие подготовке высококвалифицированных кадров для малых форм хозяйствования и сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

На первом этапе (2007 г.) одной из главных задач являлась активизация работы действующих сельскохозяйственных потребительских кооперативов и особенно кредитных и снабженческо-сбытовых кооперативов, расширение их сети и образование филиальной сети в крупных сельских населенных пунктах. Этот этап полностью соответствовал целям, поставленным приоритетным национальным проектом «Развитие АПК».

На втором этапе (2008-2009 гг.) продолжается работ по расширению сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов различного

назначения, дальнейшему формированию и развитию многоуровневой системы сельской кредитной кооперации, совершенствованию механизмов взаимодействия субъектов кредитной кооперации с органами исполнительной власти и местного самоуправления.

В рамках реализации задач, поставленных ведомственной целевой программой «Развитие сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов Калужской области», предполагается совершенствовать правовое обеспечение, финансово-кредитную поддержку, качественное улучшение информационно-консультационного обслуживания малых форм хозяйствования и сельскохозяйственных потребительских кооперативов; создать систематизированную сеть сельскохозяйственных потребительских кооперативов; оказать поддержку в подборе и подготовке кадров.

Одной из основных задач программных мероприятий является формирование адекватной рынку многоканальной системы финансовой поддержки малых форм хозяйствования и сельскохозяйственных потребительских кооперативов за счет средств федерального бюджета, областного бюджета, муниципальных бюджетов, внебюджетных фондов, юридических и физических лиц, средств отечественных организаций.

Мероприятия по развитию кредитно-финансовых механизмов включают систему кредитования и поддержки малых форм хозяйствования и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, так или иначе занятых или обеспечивающих выполнение программы. Мероприятия данного направления программы направлены на обеспечение доступа сельских жителей к финансовым и имущественным ресурсам. Основными направлениями финансово-кредитной поддержки являются:

- финансирование малых форм хозяйствования и сельскохозяйственных потребительских кооперативов в рамках государственных программ поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, в т.ч. субсидирование части

затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в банках сельскохозяйственными потребительскими кооперативами;

- предоставление государственных гарантий Калужской области по займам и кредитам, полученным сельскохозяйственными потребительскими кооперативами;

- поддержка развития инфраструктуры сбыта и переработки сельскохозяйственной продукции, произведенной малыми формами хозяйствования;

- предоставление субвенции на развитие сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов.

Эти меры будут направлены на обеспечение гарантированного участия малых форм хозяйствования и сельскохозяйственных потребительских кооперативов в программах поддержки агропромышленного комплекса и малого предпринимательства, финансируемых из федерального и областного бюджетов, создание для малых форм хозяйствования равных с крупными предприятиями условий хозяйствования, развитие конкурентной среды в АПК.

Участие ОАО «Россельхозбанк» и других кредитных учреждений в поддержке развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в т.ч. кредитных, предусматривается по направлениям:

- прямое кредитование действующих и вновь созданных финансово устойчивых сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов, выступающих в качестве консолидированных заемщиков, для последующего предоставления этих средств в виде займов членам кредитных кооперативов. При этом новшеством является то, что банк в залог согласен брать уступку прав требований по ссудным договорам, которые кредитные кооперативы заключают с заемщиками, и это значительно расширяет заемные возможности кооперативов;

- ОАО «Россельхозбанк» выступает в качестве ассоциированного члена новых кредитных кооперативов, что предусматривает выплату дивидендов банку в размере 6 % годовых;

- содействие банка повышению степени капитализации сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов в качестве ассоциированного члена с последующим направлением внесенных банком средств на предоставление займов членам этих кредитных кооперативов;

- заключение агентских соглашений с кредитными кооперативами, по которым банк предлагает кооперативам выступить участниками проекта и взять на себя формирование кредитного досье на потенциального заемщика банка;

- использование аккредитованных в банке кредитных кооперативов первого и второго уровня в качестве поручителей и агентов банка при реализации региональных программ создания и развития сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов.

Информационно-консультационное обеспечение деятельности малых форм хозяйствования является одной из главных предпосылок успешного развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Оно предусматривает:

- формирование на региональном и муниципальном уровнях системы информационного обеспечения малых форм хозяйствования;

- оказание консалтинговых услуг малым формам хозяйствования и сельскохозяйственным потребительским кооперативам;

- повышение квалификации специалистов, занимающихся развитием малых форм хозяйствования, управлений (отделов) сельского хозяйства муниципальных районов и методическое обеспечение их деятельности;

- издание информационных материалов для малых форм хозяйствования и кооперативов, в том числе брошюр, справочников, каталогов и т.д.

Предполагается организовывать встречи по обмену опытом с руководителями сельскохозяйственных потребительских кооперативов, где успешно развивается система сельской кооперации, в т.ч. кредитной. Планируется публикация в региональных средствах массовой информации материалов о государственной программе поддержки и развития сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов, подготовка выпуска справочной, нормативно-методической литературы, будет расширена подписка на специализированные журналы («Вестник кооперации», «Сельский кредит», «Вестник АККОР» и др.).

В целях популяризации системы сельской кредитной кооперации в регионе планируется выпуск рекламных материалов и буклетов о деятельности кредитных кооперативов. Для повышения информированности населения о роли сельской кредитной кооперации в развитии сельских территорий, создания общественного мнения о кредитных кооперативах как важном финансовом институте, оказывающем большой спектр услуг сельским жителям, будут широко использованы региональные средства массовой информации.

Одним из условий успешного развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов на селе является создание системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов, которая включает в себя совокупность кооперативов различных видов и уровней, в организационно-правовом и функциональном отношении объединенных на муниципальном, региональном и федеральном уровнях, с одной стороны, в единый союз, а с другой – в хозяйственную организацию, способную взаимодействовать с кооперативными организациями и их объединениями (союзами) и успешно конкурировать с организациями крупного бизнеса.

Стратегия развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов предусматривает поэтапное формирование многоуровневой системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов,

действующих во взаимосвязи с государственными и иными учреждениями и организациями. В рамках данного мероприятия предусмотрено выполнение следующих работ:

- оценка потребности объединения сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- создание кооперативов последующих уровней, ассоциаций, союзов и других объединений сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- отработка механизмов взаимодействия между кооперативами, объединенными в ассоциации, союзы, кооперативы последующих уровней.

Предусматривается сформировать систему сельскохозяйственной потребительской кооперации по принципу многоступенчатой (трехступенчатой) системы. Базисными организациями (организациями первого уровня) в этом случае являются местные сельскохозяйственные потребительские кооперативы. На областном уровне создаются региональные кооперативы (кооперативы второго уровня). Второй уровень формируется кооперативами на добровольной основе путем создания ряда кооперативных структур (регионального кооператива, союза, учебно-консультационного и информационного центра). На федеральном уровне – организация третьего уровня, которая оказывает поддержку и помощь в работе организациям других ступеней.

Для создания функционирующей сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов в первую очередь необходимо обеспечить взаимодействие органов государственной власти, органов местного самоуправления и самих сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов в следующих направлениях их деятельности:

- подготовка и заключение договоров о сотрудничестве между органами государственной власти, органами местного самоуправления Калужской области и сельскохозяйственными потребительскими кредитными кооперативами;

- содействие созданию и развитию кредитных кооперативов – предоставление помещений для размещения офиса СКПК из муниципального фонда, установление дифференцированных ставок арендной платы за пользование ими, бесплатное предоставление районных средств массовой информации для информирования населения о деятельности СКПК и т.д.;

- содействие в формировании и развитии материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

- содействие глав администраций районов и сельских поселений в подборе кадров для работы как в действующих, так и во вновь создаваемых сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативах.

В свою очередь, для достижения целей программы, каждый сельскохозяйственный потребительский кооператив должен:

- иметь обученный персонал;
- предлагать сельскому населению отвечающие его потребностям услуги;
- придерживаться принятых Ассоциацией стандартов деятельности;
- являться независимой, финансово устойчивой, «прозрачной» организацией;
- иметь хорошую репутацию у сельского населения.

Важная роль в развитии сельскохозяйственной потребительской кооперации на селе отводится сельскохозяйственным организациям, осуществляющим свою предпринимательскую деятельность на территориях соответствующих муниципальных образований.

Активное участие в реализации программы принимает Калужский областной союз потребительских обществ. На территории Калужской области учредителями 52 потребительских обществ являются более 30 тыс. пайщиков, большая часть из них проживает в сельской местности и занимается производством сельскохозяйственной продукции.

Потребительские общества области имеют 607 стационарных магазинов, 30 автолавок, 80 столовых и кафе на 3 500 посадочных мест, 7 муниципальных рынков, в том числе 2 оптово-розничных. Совокупный объем оборота по всем отраслям деятельности потребительских обществ составляет около 2 млрд. руб. При этом объем заготовок в потребительских обществах составляет лишь 12 %. Производственной отраслью обеспечивается производство продукции в сумме 180 млн. руб. По итогам 2007 года потребительскими обществами закуплено в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах: 2,4 тыс. тонн молока; 1,8 тыс. тонн мяса; 0,8 тыс. тонн картофеля; 4,1 млн. штук яиц; 1,22 тыс. тонн плодов и овощей.

Центросоюзом потребкооперации Российской Федерации заготовительная деятельность признана приоритетной, и зона ее деятельности – село. Имеющаяся материально-техническая база и потенциал потребительской кооперации области позволяют значительно увеличить объемы закупок сельскохозяйственной продукции.

Организации потребительской кооперации Калужской области намерены активно участвовать в развитии сельскохозяйственной потребительской кооперации, в том числе и в рамках реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК».

Внеочередным собранием представителей потребительских обществ Калужской области 11 января 2007 года принято решение об участии потребительских обществ области в создании в муниципальных районах области 22 сельскохозяйственных потребительских кооперативов и 24 сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов при потребительских обществах (таблица 12). Создаваемые с участием потребительских обществ сельскохозяйственные потребительские кооперативы получают возможность заключать в кредитных организациях беспроцентные кредиты сроком до 5 лет на закупку оборудования по

переработке сельскохозяйственной продукции под залог имущества потребительского общества. Продукция переработки сельскохозяйственных потребительских кооперативов поставляется в магазины и организации потребительского общества.

Таблица 12. - Создание сельскохозяйственных потребительских кооперативов с участием потребительских обществ*

Наименование потребительских обществ	Сельскохозяйственные потребительские кредитные кооперативы	Сельскохозяйственные потребительские кооперативы (различного назначения)
Бабынинское	1	1
Жиздринское	1	1
Жуковское	1	1
Кондровское	1	1
Кировское	1	1
Козельское	1	1
Куйбышевское	1	1
Людиновское	1	1
Малоярославецкое	1	1
Медынское	1	1
Мещовское	1	1
Мосальское	1	1
Спас-Деменское	1	1
Сухиничское	1	1
Тарусское	1	1
Ульяновское	1	1
Ферзиковское	1	1
Хвостовичское ПО «Коопзаготпромторг»	1	1
Еленское	1	
Юхновское	1	1
Высокиническое	1	1
Кудиновское	1	1
ПО Сухиничский «КЗПТ»	1	1
ПО «Северное»	1	
Итого:	24	22

* Из Приложения № 4 к постановлению 7 внеочередного собрания представителей потребительских обществ от 11.01.2007 г.

Участие потребительских обществ в развитии сети кредитной кооперации планируется по следующей схеме. Владельцы ЛПХ, К(Ф)Х, имеющие юридически оформленные земельные и приусадебные участки,

создают сельскохозяйственный потребительский кредитный кооператив. СКПК может получить субвенцию на развитие в министерстве сельского хозяйства области. Кредитный кооператив также берет долгосрочный кредит в кредитной организации на срок до 5 лет под залог районного потребительского общества. Кредитные ресурсы используются кооперативом на предоставление займов – главным образом, на закупку молодняка скота, кормов и др. С заемщиками заключается соглашение, согласно которому выращенный скот продается потребительскому обществу, и таким образом замыкается цепочка взаимодействия: Райпо – СКПК – владелец ЛПХ или К(Ф)Х – Райпо, в которой выигрывают все участники.

Основные риски относительно рассматриваемой программы и механизмы их снижения представлены в таблице 13.17

Ведомственная целевая программа финансируется в соответствии с планом выделения средств на реализацию программы по решению министерства сельского хозяйства области в пределах выделенных ему бюджетных средств на соответствующий финансовый год. Общая потребность в финансовых ресурсах из областного бюджета составляет 373,7 млн. руб., в том числе: на 2007 г. – 110,0 млн. руб., на 2008 г. – 115,1 млн. руб., на 2009 г. – 148,6 млн. руб.

17 Областная целевая программа «Развитие сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции в Калужской области на 2008-2012 годы». Закон Калужской области от 06.11.2007г. № 360-ОЗ.

Таблица 13. - Риски развития потребительской кооперации и меры по их снижению

Риски развития сельскохозяйственной потребительской кооперации	Меры по снижению рисков на региональном уровне
1. Ухудшение условий реализации сельскохозяйственной продукции и сырья (особенно мясных и молочных продуктов) на внутренних рынках (включая областные, районные и локальные) из-за роста импортных поставок.	1. Повышение конкурентоспособности продукции индивидуально-семейного сектора. 2. Совершенствование маркетинговой деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов.
2. Рост конкуренции со стороны акционерных и других коммерческих предприятий агробизнеса.	1. Повышение конкурентоспособности продукции индивидуально-семейного сектора. 2. Совершенствование маркетинговой деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов. 3. Усиление антимонопольного контроля в АПК. 4. Увеличение закупок на конкурсной основе у сельскохозяйственных потребительских кооперативов продукции для государственных и муниципальных нужд.
3. Сохраняется низкий уровень информированности сельского населения о кооперации, недостаточный уровень квалификации государственных и муниципальных служащих в области регулирования кооперативной деятельности, дефицит квалифицированных специалистов для работы в кооперативах. Затруднен доступ кооперативов к рыночной информации.	1. Усиление информационно-разъяснительной работы среди сельского населения. 2. Повышение эффективности деятельности ИКЦ, создание регионального учебно-методического центра сельскохозяйственной потребительской кооперации.
4. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы испытывают недостаток средств для осуществления капитальных затрат и пополнения оборотных средств.	1. Увеличение расходов регионального бюджета на бюджетные кредиты и субсидии для кооперативов. 2. Повышение доступа к заемным источникам путем субсидирования процентных ставок по кредитам и займам, полученным на инвестиционные цели. 3. Усиление государственной поддержки сельских кредитных кооперативов.

5. Федеральные и региональные органы государственной власти в недостаточной степени учитывают интересы малых форм хозяйствования и вертикальных кооперативов при формировании и реализации агропродовольственной политики.	Повышение эффективности деятельности АККО КО, создание союзов сельскохозяйственных потребительских кооперативов, Союза сельских кредитных кооперативов.
6. Стандартные риски, сопровождающие строительство, реконструкцию объектов.	1. Отбор строительных компаний, зарекомендовавших себя на строительном рынке. 2. Использование существующих типовых проектов.
7. Неисполнение обязательства по субсидированию затрат на уплату процентов по кредитам.	1. Простота и понятность процедуры принятия решений по выделению финансовых средств. 2. Конкурсный отбор банков. 3. Ответственность должностных лиц.
8. Отсутствие квалифицированных специалистов.	1. Разработка системы подбора, подготовки и переподготовки кадров. 2. Стажировка специалистов на действующих производствах (в кооперативах).
9. Недостаток средств сельскохозяйственных потребительских кооперативов для осуществления капитальных затрат и пополнения оборотных средств.	1. Увеличение расходов регионального бюджета на субсидии для кооперативов. 2. Усиление государственной поддержки сельских кредитных кооперативов.

Распределение источников финансирования представлено в таблице 14.

Таблица 14. - **Источники финансирования**¹⁸

Годы	Источники финансирования, млн. руб.						
	Федеральный бюджет	Удельный вес, %	Областной бюджет	Удельный вес, %	Внебюджетные средства	Удельный вес, %	Итого
2007	12,3	9,6	110,0	85,3	6,6	5,1	128,9
2008	22,3	13,3	115,1	68,5	30,5	18,2	167,9
2009	31,8	14,4	148,6	67,2	40,6	18,4	221,0
Всего 2007-2009	66,4	12,8	373,7	72,2	77,7	15,0	517,8

¹⁸ Ведомственная целевая программа «Развитие сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов Калужской области на 2007 – 2009 годы» приказ министерства сельского хозяйства Калужской области от 31.01.2007г. № 18.

Ведомственная целевая программа утверждается приказом министерства, которым также утверждается состав рабочей группы по управлению и контролю за ходом реализации программы. Рабочая группа по управлению и контролю за ходом реализации ведомственной целевой программы, утвержденная приказом министерства сельского хозяйства области:

- а) обеспечивает реализацию ведомственной целевой программы;
- б) несет ответственность за решение задач, поставленных в ведомственной целевой программе, и за достижение значений целевых индикаторов, утвержденных в ведомственной целевой программе;
- в) формирует и представляет Совету по оценке и мониторингу ведомственных целевых программ развития агропромышленного комплекса Калужской области и министру сельского хозяйства области отчетность о реализации ведомственной целевой программы.

Отчеты о выполнении ведомственной целевой программы, включая меры по повышению эффективности ее реализации, представляются ежеквартально (до 15 числа месяца, следующего за отчетным) и ежегодно (не позднее 1 февраля).

Финансирование расходов на реализацию ведомственной целевой программы осуществляется в порядке, установленном для исполнения областного бюджета.

Прекращение реализации ведомственной целевой программы осуществляется в рамках формирования перспективного финансового плана и проекта областного бюджета на очередной финансовый год.

2.3. Оценка полученных результатов и перспектив развития сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов в АПК региона

Выполнение предусмотренных в программе мероприятий позволит:

- стимулировать развитие малых форм хозяйствования на селе, существенно повысить их значение в социально-экономическом развитии Калужской области;

- увеличить количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов, и объемы оказываемых ими услуг;

- повысить образовательный уровень руководителей и специалистов сельской потребительской кооперации и участников предпринимательской деятельности;

- создать дополнительные рабочие места в сельской местности и повысить уровень занятости населения;

- привлечь дополнительные инвестиции в развитие сельских территорий и экономики области;

- осуществить насыщение рынка финансовых услуг доступными для субъектов малого предпринимательства и сельского населения финансовыми ресурсами.

В качестве основных индикаторов эффективности реализации программы будут использоваться показатели, отражающие динамику вновь созданных сельскохозяйственных потребительских кооперативов, численность членов СКПК, суммарный объем паевых фондов, число заемщиков кооперативов, объем выдаваемых займов (таблица 15). В качестве дополнительных показателей может быть использована динамика показателей экономического роста – производства продукции малыми формами хозяйствования [13].

Таблица 15. - Целевые индикаторы реализации программы¹⁹

Показатели	2006 г. (базо- вый)	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2009 г. в % к 2006 г.
Количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов всех видов:	31	343	391	451	в 14,5 раза
в т.ч. количество вновь созданных	27	312	48	60	х
Количество сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов (СКПК)	22	302	321	346	в 15,7 раза
в т.ч. количество вновь созданных	18	280	19	25	х
Число членов СКПК	710	12382	12840	14186	в 20 раз
Объем выданных займов, (млн. руб.)	26,5	250,0	279,0	294,0	в 11 раз
Число заемщиков кооперативов	658	7640	9726	11480	в 17 раз
Объем паевого фонда, (млн. руб.)	10,6	134,4	143,1	164,1	в 15,5 раза

Создание сельскохозяйственных потребительских кооперативов, с одной стороны, оказывает опосредованное влияние на развитие малых форм хозяйствования путем облегчения их доступа к рынкам снабжения и сбыта, кредитам, услугам, с другой – оказывает прямое воздействие на сокращение масштабов безработицы, повышение занятости и доходов сельских жителей. Опосредованное влияние развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов проявляется в росте объемов производства сельскохозяйственной продукции как за счет расширения посевных площадей и поголовья скота, так и за счет повышения эффективности использования ресурсного потенциала, роста урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных (таблица 16). Непосредственный эффект от реализации программы проявляется в создании новых рабочих мест, повышении занятости сельского населения. В

¹⁹ Ведомственная целевая программа «Развитие сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов Калужской области на 2007 – 2009 годы» приказ министерства сельского хозяйства Калужской области от 31.01.2007г. № 18.

результате реализации программы ожидается увеличение занятости сельского населения более чем на 2,5 %.

Таблица 16. - Прогноз производства сельскохозяйственной продукции малыми формами хозяйствования²⁰

Показатели	2006 г. (базо- вый)	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2009 г. в % к 2006 г.
Производство сельскохозяйственной продукции малыми формами хозяйствования, млн. руб.	8557,5	8932,1	9768,3	10702,7	125,1
В том числе:					
молока, тыс. т	68,0	82,4	83,2	92,8	136,5
скота и птицы на мясо (в живой массе), тыс. т	24,0	28,7	29,9	31,0	129,2
яйцо, млн. штук	100,7	102,7	105,5	109,8	109,0
картофеля, тыс. т	349,2	344,0	346,3	374,4	107,2
овощей, тыс. т	100,8	100,9	102,0	105,3	104,5

К концу 2009 года в результате выполнения программных мероприятий в деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов должны принять участие до 15 тыс. малых форм хозяйствования. Выполнение мероприятий программы позволит обеспечить условия для функционирования 451 сельскохозяйственного потребительского кооператива, что даст возможность создать не менее 1350 новых рабочих мест в малых формах хозяйствования и в сельскохозяйственных потребительских кооперативах. Реализация программы будет способствовать увеличению объемов производства сельскохозяйственной продукции в малых формах хозяйствования на 25 %. Рост занятости населения в сельском хозяйстве составит более 2,5 %. Объем выданных займов увеличится до 294,0 млн. руб. Численность заемщиков достигнет 11480 человек [13].

²⁰ Ведомственная целевая программа «Развитие сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов Калужской области на 2007 – 2009 годы» приказ министерства сельского хозяйства Калужской области от 31.01.2007г. № 18.

25 марта 2009 г. в Калуге, на заседании круглого стола министерства сельского хозяйства области совместно с федеральным Союзом сельскохозяйственных потребительских кооперативов и национальной Ассоциацией участников микрофинансирования рынка России, были обсуждены вопросы формирования двухуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации в Калужской области. Объединение муниципальных сельскохозяйственных кооперативов в кооперативы второго уровня позволит более эффективно решать вопросы производства и сбыта продукции в малом секторе сельскохозяйственной экономики. Реализация данной стратегии намечена в рамках областной целевой программы «Развитие сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции в Калужской области до 2012 года».

Для нашего исследования показательно рассмотреть результаты и перспективы развития на примере конкретного эффективного сельскохозяйственного потребительского кредитного кооператива, ставшего за короткий период кооперативом второго уровня. 6 марта 2006 г. на собрании, проводимом Ассоциацией крестьянско-фермерских хозяйств и личных подсобных хозяйств граждан Калужской области, было принято решение создать сельскохозяйственный потребительский кредитный кооператив. В состав учредителей СПКК «Возрождение» вошли:

- Крестьянское хозяйство «ПИФ» Бабынинского района Калужской области, глава КФХ Фрей Герман Павлович. Юридическое лицо зарегистрировано на основании свидетельства № 158 от 04.07.2000 г.;

- КФХ «Братья Фетисовы» Думинического района Калужской области, глава КФХ Фетисов Сергей Петрович. Хозяйство зарегистрировано на основании Постановления № 380 от 02.11.1992 г.;

- КФХ «Муханово» Ферзиковского района Калужской области, глава КФХ Карпов Игорь Николаевич. Юридическое лицо зарегистрировано на основании свидетельства № 120 от 09.03.1993 г.;

- КФХ «НИЛ» Козельского района Калужской области, глава КФХ Нилов Виталий Анатольевич. Юридическое лицо, ИНН № 4009003814;
- КФХ «Куроман» Малоярославецкого района Калужской области, глава КФХ Куроман Серафим Павлович. Зарегистрировано на основании решения Малого Районного Совета Народных депутатов № 17-3/8 от 10.02.1992 г.;
- ИП «Кухто Т.И» Ферзиковского района Калужской области, глава КФХ Кухто Татьяна Ивановна. ОГРНИП № 304402834400049 от 09.12.2004 г. ИМНС России по Московскому округу г. Калуга;
- ЛПХ гражданина РФ Генералова Алексея Петровича Бабынинского района Калужской области.

Организационный комитет разработал Устав кредитного кооператива, обсудил его на общем собрании учредителей и утвердил Протоколом № 1 от 14.03.2006 г. Протоколом № 2 от 17.03.2006 г. учредителей потребительского кредитного кооператива был избран председатель СПКК «Возрождение» Фрей Г.П. и исполнительный директор СПКК Генералов А.П.

Пакет учредительных документов был предоставлен в Инспекцию Федеральной налоговой службы по Ленинскому округу г. Калуги. 24 марта 2006 года СПКК «Возрождение» зарегистрирован по Ленинскому округу г. Калуги за ОГРН № 1064027030055.

Основной целью кооператива является удовлетворение материальных потребностей, кредитование и выдача займов членам сельскохозяйственного кредитного кооператива для развития сельскохозяйственного производства в КФХ, ЛПХ и других сельскохозяйственных предприятиях и организациях.

Первоначальные займы выданы членам СПКК за счет паевых взносов кооператива в начале апреля 2006 г. В конце апреля был заключен договор о привлечении бюджетных денежных средств через Министерство сельского хозяйства Калужской области в сумме 200,0 тыс. руб. В второй половине мая был заключен кредитный договор 062700/0271 от 17.05.2006 г. с КРФ ОАО

«Россельхозбанк» на сумму 3590,0 тыс. руб. Договоры были заключены под залог сельскохозяйственной техники, оборудования, имущества и маточного поголовья крупного рогатого скота КФХ, ЛПХ граждан. За апрель-май 2006 года СПКК «Возрождение» выдало членам кооператива займов на общую сумму 3813,0 тыс. руб. (таблица 17).

Таблица 17. - Результаты работы СПКК «Возрождение» на 1 июня 2006 года²¹

№ п/п	Наименование	Ед. изм.	Количество
1	Количество членов СПКК, всего	Шт.	19
	в том числе:		
	а) ООО, СПК и др.;	-	3
	б) КФХ;	-	7
	в) ЛПХ граждан;	-	9
2	Количество заемщиков в СПКК	Шт.	16
3	Общая сумма займов,	Тыс. руб.	3813,0
	в том числе члены кооператива:		
	а) ООО, СПК и др, - 2 займа;	Тыс. руб.	1000,0
	б) КФХ – 5 займов;	Тыс. руб.	2350,0
	в) ЛПХ граждан – 9 займов.	Тыс. руб.	463,0
	Из общей суммы займов на:		
	а) приобретение сельхозтехники, машин и орудий;	Тыс. руб.	1300,0
	б) приобретение скота, сельскохозяйственных животных;	Тыс. руб.	790,0
	в) приобретение стройматериалов и ремонт помещения;	Тыс. руб.	700,0
	г) покупка семян зерновых и картофеля, ГСМ, запчастей, минеральных удобрений и др.	Тыс. руб.	1012,0
	д) прочие	Тыс. руб.	11,0

В августе 2006 г. заключен кредитный договор № 062700/0589 от 09.08.2006 года с КРФ ОАО «Россельхозбанк» на сумму 1270,0 тыс. руб. под залог имущества членов СПКК «Возрождение».

С июля по сентябрь 2006 г. В СПКК «Возрождение» получены результаты работы, представленные в таблице 18.

²¹ Материалы отчетного собрания СПКК «Возрождение» Калужской области за 2008 год. Калуга.,-2009.

**Таблица 18. - Результаты работы СПКК «Возрождение»
с июля по сентябрь 2006г.22**

№ п/п	Наименование	Ед.изм.	Количество
1.	Количество членов СПКК принятых в 3 квартале, в том числе: а) ООО,СПК и др.; б) КФХ; в) ЛПХ граждан.	Шт. Шт. Шт. Шт.	6 - 1 5
2.	Количество заемщиков в СПК	Шт.	7
3.	Общая сумма займов, в том числе члены кооператива: а). ООО, СПК и др. - 1 займ; б). КФХ - 1 займ; в) ЛПХ граждан - 5 займов.	Тыс. руб. Тыс. руб. Тыс. руб. Тыс. руб.	- 200,0 620,0 500,0
4.	Из общей суммы займов на: а) приобретение скота и сельскохозяйственных животных; б) ремонт помещений и покупка строительных материалов; в) покупка ГСМ, запасных частей и других активов.	Тыс. руб. Тыс. руб. Тыс. руб.	870,0 250,0 200,0

В четвертом квартале СПКК «Возрождение» кредитных денежных средств в КРФ ОАО «Россельхозбанк» не получал.

Проводилась работа по привлечению новых членов в кооператив с выдачей небольших сумм заемных средств на срок до 2-х лет. В результате получены следующие рабочие показатели за 2006 год (таблица 19).

С момента организации и регистрации СПКК «Возрождение» получил следующие результаты работы (таблица 20).

Таблица 19. - Результаты работы СПКК «Возрождение» за 2006 год 23

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	Количество
1.	Количество членов СПКК, в том числе: а) КФХ - юридических лиц; б) КФХ - индивидуальных предпринимателей; в) ЛПХ граждан.	Шт. Шт. Шт. Шт.	7 5 1 1
2.	Всего членов СПКК, в том числе: а) КФХ; б) ЛПХ; в) ООО, СПК и др.	Шт. Шт. Шт. Шт.	32 10 19 3
3.	Сумма паевых взносов всего, из них: - имущество членов СПКК; - денежных средств.	Тыс.руб. Тыс.руб. Тыс.руб.	1348,1 1255,3 92,8
4.	Получено кредитных средств - всего: в том числе: а) Министерство сельского хозяйства - бюджетный кредит на 2 года; б) КРФ ОАО «Россельхозбанк».	Тыс.руб. Тыс.руб. Тыс.руб.	5060,0 200,0 4860,0
5.	Выдано займов всего: в том числе бюджетных средств	Тыс.руб. Тыс.руб.	5400,0 200,0
6.	Возврат основного долга членами СПКК «Возрождение»:	Тыс.руб.	295,0
7.	Получено процентных платежей за заем в СПКК «Возрождение»:	Тыс.руб.	395,8
8.	Уплачено за кредитные средства:	Тыс.руб.	316,0
9.	Получен доход - результат работы:	Тыс.руб.	79,8
10.	Произведено затрат (расходы):	Тыс.руб.	114,4
11.	Чистый результат работы (прибыль/убыток):	Тыс.руб.	-34,6

Кредитные кооперативы способны решить одну из наиболее важных и сложных задач в сфере кредитования малого предпринимательства. Однако хотелось бы отметить, что кооперативы обладают достаточным потенциалом для решения и более глобальных задач. Кредитные кооперативы за счет объединения своих ресурсов могут создать вертикально интегрированные структуры с целью концентрации инвестиций на региональных или общероссийском уровнях для их последующего перераспределения в пользу значительных и долгосрочных проектов.

23 Там же.

Таблица 20. - Результаты работы СПКК «Возрождение» за 2007 год²⁴

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	Количество
1.	Количество членов СПКК, в том числе: а) КФХ - юридических лиц; б) КФХ - индивидуальных предпринимателей; в) ЛПХ граждан.	Шт. Шт. Шт. Шт.	15 11 3 2
2.	Всего членов СПКК, в том числе: а) КФХ; б) ЛПХ; в) ООО, СПК и др.	Шт. Шт. Шт. Шт.	40 16 19 5
3.	Сумма паевых взносов всего, из них: - имущество членов СПКК; - денежных средств.	Тыс.руб. Тыс.руб. Тыс.руб.	2548,1 1986,3 561,8
4.	Получено кредитных средств от КРФ ОАО «Россельхозбанк»	Тыс.руб.	5060,0
5.	Выдано займов всего: в том числе бюджетных средств	Тыс.руб. Тыс.руб.	7800,0 300,0
6.	Возврат основного долга членами СПКК «Возрождение»:	Тыс.руб.	1232,0
7.	Получено процентных платежей за заем в СПКК «Возрождение»:	Тыс.руб.	2253,8
8.	Уплачено за кредитные средства:	Тыс.руб.	1232,0
9.	Получен доход - результат работы:	Тыс.руб.	1021,8
10.	Произведено затрат (расходы):	Тыс.руб.	662,4
11.	Чистый результат работы (прибыль/убыток):	Тыс.руб.	359,4

Кооперативы первого уровня (районные, городские) являются основой системы. Их задача – привлечение средств в фонд финансовой взаимопомощи от своих членов по договорам сбережения и выдача займов другим членам, нуждающимся в дополнительных денежных средствах.

Кооператив второго уровня объединяет кооперативы первого уровня. Основные задачи – концентрация средств кооперативов первого уровня, создание резервного и страхового фондов, перераспределение финансовых

²⁴ Там же.

потоков между кооперативами, а также разработка единых нормативов и правил деятельности для всей системы.

В 2008 году СПКК «Возрождение» стал кооперативом второго уровня. Помимо координации деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, представления и защиты их интересов и интересов членов кооперативов, СПКК "Возрождение" организует и проводит обучающие семинары для руководителей и специалистов кооперативов. Кроме этого, приоритетным является оказание консультационных, информационных и маркетинговых услуг по вопросам создания и организации деятельности кооперативов. При поддержке кооператива "Возрождение" в кооперативах первого уровня создается и развивается современная материально-техническая база.

Следующим шагом развития кредитной системы в улучшении кредитования малого и среднего бизнеса является создание кредитного кооперативного банка. Банки, даже если и созданы кооперативами, являются коммерческими организациями, которые должны заботиться об увеличении своего капитала за счет максимизации прибыли и снижения рискованности операций, а не о том, чтобы кредитовать своих акционеров (пайщиков). К тому же банковское законодательство ограничивает выдачу банками кредитов своим акционерам. Поэтому консолидаторами и перераспределителями ресурсов кредитных кооперативов на местах должны быть не коммерческие банки, а кредитные кооперативы более высокого уровня, сформированные за счет взносов кредитных кооперативов нижнего уровня. В международной практике за такими структурами утвердилось название "кооперативные банки". Хочется верить, что принципы кооперативной вертикали воплотятся в жизнь и обеспечат более качественное и масштабное развитие кооперативного кредитования малого и среднего бизнеса.

Проведенный анализ СПКК показал, что кооператив выдает займы пайщикам в основном за счет сберегательных взносов (45 % от объема привлеченных средств) на срок 6 мес. (80 % всех выданных средств) в среднем под 27 % годовых. Все займы в основном краткосрочные и среднесрочные. Залоговым обеспечением для СПКК чаще всего выступает сельхозтехника, транспортное средство, поручительство, основное средство. СПКК принимает 100 % залог от суммы займа.

Анализ деятельности СПКК по количеству пайщиков показал, что динамика их роста с каждым годом стремительно растет.

Интенсивность развития СКПК за период с 2006 по 2008 гг. отобразим, рассчитав для всего ряда динамики среднегодовой темп роста и темп прироста объема выданных займов (Тровз и Тпровз) и совокупный объем привлеченных средств, суммируя объем сберегательных взносов и объем привлеченных средств (Трсопс и Тпрсопс): Тровз = 125,3 %, Трсопс = 115,5 %, что отражает превышение объема выданных займов над совокупным объемом привлеченных средств (объясняется быстрой оборачиваемостью денежных средств (в среднем 1,5 раза в год) и краткосрочностью выданных займов). Тпровз = 5400,0 тыс. руб., Тпрсопс = 5060,0 тыс. руб., что свидетельствует об опережающем ежегодном приросте объема выданных займов (в среднем на 340 тыс.руб.) над совокупным объемом привлеченных средств.

Рост количества и объема выданных займов структурами СКПК означает доверие со стороны сельского населения и сельхозпроизводителей. Объем выданных займов структурами СПКК за 2006-2008 гг. возрос с 3 до 5 млн. руб.

СПКК, как и любые другие финансовые организации, самостоятельно осуществляют свою деятельность, эффективность которой оценивается совокупностью показателей, определяющих их финансовое состояние. Кредитный кооператив является финансовой организацией, но способы и

направления его работы специфичны. Поэтому не все показатели, характеризующие эффективность финансовых и кредитных организаций, могут быть использованы для оценки эффективности деятельности кооперативов. Кроме того, оценка показателей деятельности любого кооператива определяется и зависит от множества факторов – размера кооператива; срока его работы; срока, размера и порядка погашения займа и др. Из всей совокупности финансовых показателей рассмотрим те, которые способны дать оценку финансового положения СПКК (таблица 21).

Таблица 21. - Динамика финансовых показателей СПКК «Возрождение» за 2006-2008 гг.²⁵

Показатели	На 1 января		
	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Показатели ликвидности:			
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,30	0,49	0,75
Коэффициент срочной ликвидности	1,17	0,85	0,87
Коэффициент текущей ликвидности	1,84	1,76	1,43
Показатели структуры капитала:			
Коэффициент финансовой независимости	0,47	0,47	0,24
Суммарные обязательства к активам	0,53	0,53	0,76
Суммарные обязательства к собственному капиталу	1,12	1,14	3,18
Долгосрочные обязательства к активам	-	-	0,06
Долгосрочные обязательства к внеоборотным активам	-	-	0,38
Показатели рентабельности:			
Рентабельность собственного капитала, %	0,34	3,29	2,24
Рентабельность инвестиций, %	0,34	3,29	1,79

Значение коэффициента абсолютной ликвидности за 2006-2008 гг. колеблется в пределах от 0,30 до 0,75 (нормативное значение 0,15-0,2), что

²⁵ Там же.

показывает способность СПКК своевременно и полностью выполнять свои краткосрочные финансовые обязательства перед внутренними и внешними партнерами, а также перед государством. 2008 год – год с наибольшей величиной коэффициента абсолютной ликвидности, что характеризует наиболее активную деятельность СКПК. Коэффициент срочной ликвидности (нормативное значение 0,5-0,8), показывающий возможность СКПК своевременно осуществлять расчеты с дебиторами, также имеет относительно высокие значения (от 0,53 до 1,17), что указывает на способность вовремя производить все платежи со своими дебиторами. В целом по системе за период 2006-2008 гг. коэффициент текущей ликвидности достаточно высокий (от 1,23 до 1,84) (нормативное значение 1,0-2,0), что определяет достаточность наличия денежных ресурсов кооперативов для погашения долгосрочных займов. Снижение коэффициента финансовой независимости от 0,47-0,15 (нормативное значение $< 0,4$) характеризует увеличивающуюся зависимость СКПК от привлечения дополнительных внешних источников собственного кредитования (банки, фонды и т.д.). Постепенный рост суммарных обязательств к активам баланса в целом характеризует стабильность развития СПКК. Суммарные обязательства в кредитном кооперативе определяются суммированием выданных займов за соответствующий период. Общая сумма обязательств по отношению к собственному капиталу увеличилась в 4,9 раза в 2008 году по отношению к 2006 году. Высокое значение данного показателя определяется спецификой деятельности кредитных кооперативов. За период 2006-2008 гг. наблюдается рост собственного капитала. Незначительные величины долгосрочных обязательств к активам и внеоборотным активам свидетельствуют о недостаточности выдачи займов на долгосрочной основе, кооперативы еще не способны осуществлять долгосрочное финансирование пайщиков в силу незначительных объемов средств.

Анализ деятельности системы СПКК не может обойтись без анализа показателей рентабельности (доходности). Рентабельность собственного капитала и инвестиций за период 2006-2008 гг. свидетельствуют о росте выдаваемых займов на единицу собственного капитала на 6,72 % и росте прибыли на единицу инвестиций на 6,66 %, что означает повышение доверия к данным финансовым организациям со стороны населения и бизнеса [129].

ГЛАВА 3. РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ В АПК

3.1. Функционирование сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов в рамках агротехнологического парка

Преодоление аграрного кризиса в значительной мере связано с противостоянием натиску множества крупных и мелких посреднических фирм и структур. Для решения этих и множества других задач хозяйствующих субъектов в агропромышленном комплексе возникла реальная необходимость поиска различных путей кооперации. Процесс установления и усиления тесных взаимосвязей и органического соединения сельского хозяйства и смежных отраслей, его обслуживающих, поставляющих ему ресурсы и доводящих его продукцию до потребителя, получил название вертикальной интеграции в агропромышленном комплексе. Практический опыт свидетельствует о существовании трех типов интеграции, в зависимости от того, кто осуществляет функции интегратора: частнопредпринимательские, государственные и кооперативные, где интегратором выступает сумма частных капиталов, собственниками которых являются сельхозпроизводители.

Интегратор – относительно независимый субъект отношений агропромышленного производства, источник активности, осуществляющий практическую деятельность по созданию интегрированной агропромышленной системы, реализующей в ходе этого процесса свои интересы, использующий свой капитал и прочие ресурсы. Наличие связей создает новую производительную силу, обеспечивающую дополнительный

хозяйственных эффект, и тем самым формирует оптимально выгодные пути продвижения ресурсов из одной фазы производства в другую.

Кооперативный тип интеграции обладает рядом преимуществ для сельхозпроизводителя и сельскохозяйственного производства. Он позволяет:

- ликвидировать наценки спекулятивного характера различных посредников в условиях неразвитости рыночных отношений;
- препятствовать монополизации рынков сторонними субъектами предпринимательской деятельности и иметь высокую степень защиты участников кооперации в условиях конкуренции;
- иметь самостоятельно определяемые рынки не сырья, а готовых товаров народного потребления;
- выстраивать вертикаль агропромышленных связей снизу вверх, с учетом условий производства и характером потребностей населения;
- гибко реагировать на изменения спроса и предложения за счет оптимального приближения структуры к своим участникам и четкого функционирования механизма «обратной связи»;
- решать наиболее острые социальные проблемы.

Целью деятельности структур такого типа являются: производство сырья и его переработка; реализация товаров народного потребления и другое. Наиболее оптимальная организационно-правовая форма для такого объединения – сельскохозяйственные потребительские кооперативы, т.е. создание некоммерческих структур с целью обслуживания и оказания разного рода услуг его членам. Некоммерческий характер деятельности не означает, что кооперативы не могут заниматься предпринимательством. Коммерческая деятельность осуществляется в рамках уставных требований, а доходы, полученные от такого вида деятельности, распределяются между участниками в соответствии со степенью их участия в этой деятельности.

В соответствии с постановлением Губернатора Калужской области от 02.02.2007 г. № 29 «О развитии сети сельскохозяйственных потребительских

кооперативов на территории области», министерством сельского хозяйства области обеспечено выполнение научно-практической работы «Организационно-экономическое обоснование проекта создания и развития сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов области и внедрение пилотного проекта на базе агротехнологического парка «Серафимово» Брятинского района Калужской области». Исполнитель этой работы – Калужский филиал федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Академия бюджета и казначейства министерства финансов Российской Федерации».

В соответствии с условиями заключенного министерством сельского хозяйства контракта, работа по экономическому обоснованию завершена в установленные сроки. Исполнителем представлен и утвержден отчет, а также пособие с практическими рекомендациями для муниципальных районов области. В целях оказания практической помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям в данном пособии обобщен опыт развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в России и Калужской области. При этом даны рекомендации по эффективному ведению и оценке деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Методические рекомендации на электронном носителе выданы главам местных администраций муниципальных районов и городских округов в ходе проведенного 28.09.2007 г. консультативного Совета.

Представим схему стимулирования, создания и обеспечения функционирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов с участием сельскохозяйственных организаций, используемую для реализации на территории Брятинского района Калужской области.

Потребительский кооператив создается в соответствии с Федеральным законом от 08.12.1995 г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» (ред. от 03.11.2006). Для более эффективного функционирования

сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов участниками (учредителями) кредитных кооперативов должны быть четыре категории пайщиков:

- сельскохозяйственные снабженческо-сбытовые потребительские кооперативы (далее СССПоКи), пайщиками которых являются личные подсобные хозяйства населения (далее ЛПХ), крестьянские (фермерские) хозяйства (далее К(Ф)Х), сельскохозяйственные организации;

- личные подсобные хозяйства населения;
- крестьянские (фермерские) хозяйства;
- сельскохозяйственные организации.

На первом этапе работы СКПК предполагается, что для привлечения в кооператив дополнительных финансовых ресурсов кредитным организациям предоставляются гарантии администрации области, администрации муниципального района и сельскохозяйственных организаций. В перспективе предоставляются гарантии союзов потребительских кооперативов.

Для получения необходимой суммы финансовых ресурсов СССПоКи, ЛПХ, К(Ф)Х предоставляют в СКПК пакет документов для выдачи займа. После рассмотрения пакета документов кредитным комитетом принимается решение о выдаче или отказе в выдаче займа.

Согласно действующему законодательству, по выданным кредитным ресурсам, использованным по целевому назначению в соответствии с нормативно-правовым регулированием приоритетного национального проекта «Развитие АПК», компенсируется плата за заем в размере 100 % ставки рефинансирования ЦБ РФ из федерального и регионального бюджетов в соотношении 95:5 соответственно.

Из перечня организаций, которые могли бы получить льготный кредит в СКПК, в соответствии с действующим нормативно-правовым регулированием, «выпадают» сельскохозяйственные организации.

Решение этой проблемы предлагается путем выполнения следующих действий:

- сельскохозяйственные организации (по желанию) входят в состав учредителей (пайщиками) в СКПК (добровольно) и в СССПоК (обязательно);
- сельскохозяйственные организации выступают гарантами для СКПК при получении заемных ресурсов в кредитных организациях;
- СССПоКи на необходимую для сельскохозяйственных организаций сумму денежных средств (возможно в пределах залоговой базы или меньше) оказывают услуги по приобретению материальных ресурсов, работ и др. в пределах суммы кредита, полученного под залог;
- сельскохозяйственная организация производит расчеты с СССПоК за молодежь КРС, материальные ценности, работы и другие услуги;
- СССПоКи возвращают кредитные ресурсы СКПК, которые, в свою очередь, возвращают их банку.

В этой схеме СССПоКи могут действовать напрямую с кредитными организациями без СКПК. Важно, что в этом случае компенсируется 100 % ставки рефинансирования ЦБ РФ по ресурсам, которые будут использовать не только ЛПХ, К(Ф)Х, но и сельскохозяйственные организации.

Сельскохозяйственным организациям выгодно участвовать в этой схеме, поскольку на практике по заемным средствам им компенсируется только $\frac{2}{3}$ ставки рефинансирования ЦБ РФ, а в приведенной схеме – 100 % ставки рефинансирования.

На территории Барятинского муниципального района, в рамках исполнения постановления Губернатора области, с участием ООО «Серафимово-Агро» учреждено 9 сельскохозяйственных потребительских кооперативов: 3 – кредитных, 2 – перерабатывающих и 4 – снабженческо-сбытовых. В текущем году 35 личных подсобных хозяйств района на цели развития заключили 38 кредитных договоров в сумме 2,9 млн. руб. [13; 14].

Остановимся на функционировании агротехнологического парка «Серафимово» Барятинского района Калужской области более детально.

За последние годы в АПК района произошли серьезные изменения в области производственных, экономических и земельных отношений. В настоящее время на территории Барятинского района имеется 13 сельских поселений, осуществляют деятельность 9 сельскохозяйственных организаций, зарегистрировано 9 КФХ, занимаются производством сельскохозяйственной продукции 2724 личных подсобных хозяйств (семей).

На подворьях граждан и в крестьянских (фермерских) хозяйствах содержится 2086 голов скота, в том числе 406 голов коров, 510 свиней, 1170 голов овец и коз. Посевная площадь малых форм хозяйствования в 2006 году составляла 1111 га [13; 14].

По данным на 2005 год, в структуре занятого населения на долю сельского и лесного хозяйства среди секторов экономики приходится 20,6 %, это самый большой показатель (таблица 22).

Несмотря на высокий удельный вес занятых в сельском хозяйстве, мотивация населения заниматься производством сельскохозяйственной продукции остается низкой. Причинами этого являются:

- отсутствие гарантированных закупок сельскохозяйственной продукции по приемлемым ценам;
- недостаточное снабжение качественным семенным материалом, элитным скотом, кормами, удобрениями и ядохимикатами;
- отсутствие и нехватка сельскохозяйственной техники, оборудования для выращивания сельскохозяйственной продукции;
- низкая производительность труда и тяжелый физический труд в сельском хозяйстве и др.

Таблица 22. - Структура сельской занятости по секторам экономики (2005 г.)²⁶

Перечень секторов экономики	Численность занятых, чел.	Удельный вес, %
Всего занято в отраслях экономики района В том числе:	1400	100,0
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	288	20,6
Обрабатывающие производства	109	7,8
ЖКХ	15	1,1
Строительство	21	1,5
Оптовая и розничная торговля	27	1,9
Гостиницы, кафе, рестораны	31	2,2
Транспорт и связь	28	2,0
Финансовая деятельность	3	0,2
Операции с недвижимостью	14	1,0
Государственное управление и обеспечение военной безопасности	266	19,0
Здравоохранение и социальная сфера	196	14,0
Прочее	111	7,9

Однако опросы сельского населения свидетельствуют о заинтересованности сельских жителей заниматься выращиванием сельскохозяйственной продукции в случае решения вышеуказанных проблем. При этом у населения находит поддержку решение этих проблем через развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации, о чем свидетельствует опыт создания и функционирования сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов на базе агротехнопарка «Серафимово» Барятинского района Калужской области. На рисунке 7 показана система функционирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов. В рамках «Агротехнологического парка «Серафимово» созданы:

²⁶ Ведомственная целевая программа «Развитие сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов Калужской области на 2007 – 2009 годы» приказ министерства сельского хозяйства Калужской области от 31.01.2007г. № 18.

Отчет о выполнении научно-исследовательской работы по контракту с МСХ Калужской области № 94 от 10.04.2007 г. «Оценка эффективности создания сельскохозяйственных кооперативов по видам деятельности в рамках реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК» МСХ Калужской области. Калуга 2007.

- сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив (СКПК) «Сильковичи»;
- сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив (СКПК) «Серафимово-кредит»;
- сельскохозяйственный потребительский торгово-снабженческий кооператив (СПТСК) «Агротехнопарк «Серафимово»;

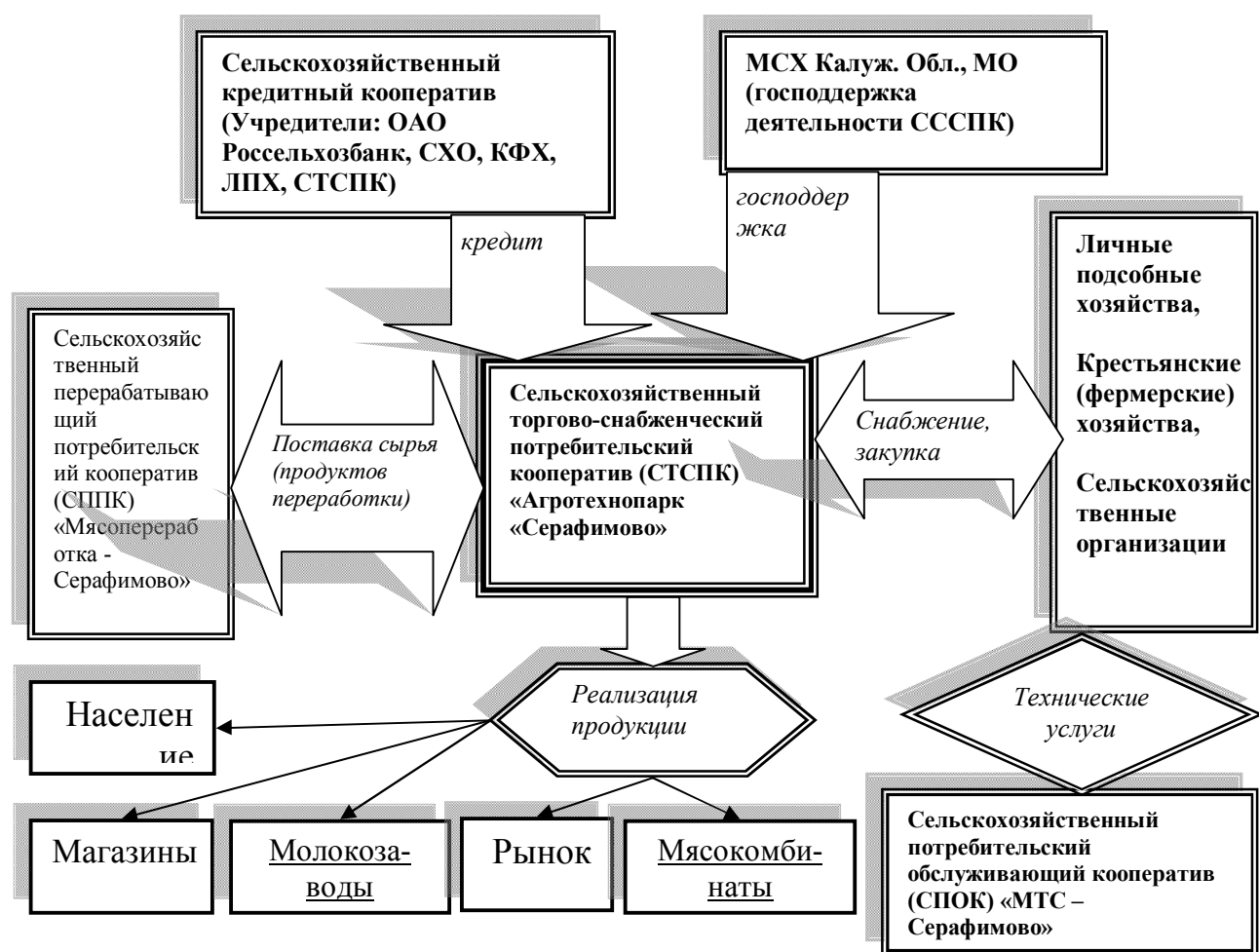


Рисунок 7. - Система функционирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов в рамках агротехнологического парка «Серафимово»

Источник: разработано при участии автора

- сельскохозяйственный перерабатывающий потребительский кооператив (СППК) «Мясопереработка – Серафимово»;

– сельскохозяйственный потребительский обслуживающий кооператив (СПОК) «МТС – Серафимово».

Кредитные кооперативы финансируют деятельность сельхозтоваропроизводителей, сельскохозяйственных потребительских кооперативов и населения. Финансовые ресурсы кооперативы сформировали за счет паевых взносов пайщиков, дополнительных паевых взносов, заемных средств, процентных и других доходов. В планах кооперативов на 2007 год довести объемы кредитования до 20-25 млн. рублей. Так, расчеты по СКПК «Сильковичи» показывают (таблица 23), что при привлечении финансовых средств в объеме 10020 тыс. рублей кооператив в 2007 году будет иметь убытки в размере 77 тыс. рублей, а уже в 2008 году кооператив будет безубыточным. Аналогичные финансовые параметры деятельности складываются и у СКПК «Серафимово-кредит».

Доходы кооперативы формируются в основном за счет процентных доходов по займам. Компенсацию затрат кооперативы обеспечивают в основном за счет разницы в процентах по займам и по банковскому кредиту (14 % - 12 %), то есть 2 % или 130 тыс. рублей. Расходы кооператива должны быть в рамках данной суммы, в штате его должно быть максимум два человека – председатель кооператива и бухгалтер.

В целях увеличения доходов кооперативам экономически целесообразно увеличивать объемы кредитования и привлекать дополнительные взносы пайщиков, поскольку они выплачивают по ним 6 % годовых, что на 6 % процентов дешевле банковского кредита. Это позволяет кооперативу снижать процентную ставку по займам и делать тем самым свои услуги более привлекательными и доступными для заемщиков.

Таблица 23. - Смета доходов и расходов СКПК "Сильковичи" (тыс.рублей)²⁷

Статьи доходов и расходов	2007 г.	2008 г.
Привлечение средств, всего	10020	10050
в т.ч. паевого фонда	20	50
заемные средства (банковский кредит под 12% годовых)	10000	10000
РАСХОДЫ		
Арендная плата	12	12
Хозяйственные расходы	5	5
Транспортные услуги	9	9
Услуги связи	6	12
Заработная плата с отчислениями	111	124
Услуги аудиторской фирмы	3	4
Командировочные расходы	3	4
Приобретение основных средств	40	10
Оплата процентных расходов по кредиту (12%)	600	1200
Оплата процентных расходов по паевым взносам (6%)	1	3
Прочие расходы	17	17
Итого	807	1400
ДОХОДЫ		
Процентные доходы по займам (14%)	700	1400
Прочие доходы	30	40
Итого	730	1440
Финансовый результат (прибыль (+), убыток (-))	-77	0

Для привлечения кредитных средств целесообразно добиваться ассоциированного членства в кооперативе ОАО «Россельхозбанк». Ассоциированное членство банка в кооперативе позволяет кооперативу привлекать кредиты банка объемом в 10 и более миллионов рублей [13; 14].

²⁷ Ведомственная целевая программа «Развитие сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов Калужской области на 2007 – 2009 годы» приказ министерства сельского хозяйства Калужской области от 31.01.2007г. № 18.

Отчет о выполнении научно-исследовательской работы по контракту с МСХ Калужской области № 94 от 10.04.2007 г. «Оценка эффективности создания сельскохозяйственных кооперативов по видам деятельности в рамках реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК» МСХ Калужской области. Калуга 2007.

Сельскохозяйственный торгово-снабженческий потребительский кооператив «Агротехнопарк «Серафимово» создан для осуществления закупок у населения сельскохозяйственной продукции и снабжения сельхозтоваропроизводителей необходимыми материально-техническими ресурсами, используемыми в хозяйственной деятельности. Для обеспечения устойчивости деятельности СТСПК «Агротехнопарк «Серафимово» и предоставления сельхозтоваропроизводителям гарантий по исполнению кооперативом своих обязательств целесообразно заключать договора (договора-контракта) с населением, организациями.

Конкретно СТСПК «Агротехнопарк «Серафимово» планирует:

- закупку и продажу населению коров для производства молока и выращивания молодняка;
- закупку и поставку кормов ЛПХ и КФХ;
- закупку и реализацию излишков молока и другой сельскохозяйственной продукции у ЛПХ и КФХ;
- закупку у ЛПХ телят для пополнения стада ООО «Серафимово – Агро»;
- заключение договоров с ЛПХ на выращивание молодняка КРС и его реализацию и пр.

Деятельность СТСПК «Агротехнопарк «Серафимово» является ключевой в развитии потребительской кооперации. Именно торгово-снабженческий кооператив вовлекает в экономический оборот производимую сельскохозяйственную продукцию и используемые для этого материально-технические ресурсы, создает предпосылки для привлечения сельхозтоваропроизводителями кредитов (займов). Для того, чтобы кооперация развивалась, необходимо создать условия, обеспечивающие удовлетворение экономических интересов всех их участников. Сделанные расчеты по производству молока, картофеля, выращивания молодняка КРС

дают основания утверждать, что вполне возможно добиться получения доходов сельхозорганизацией, ЛПХ, КФХ и самим кооперативом.

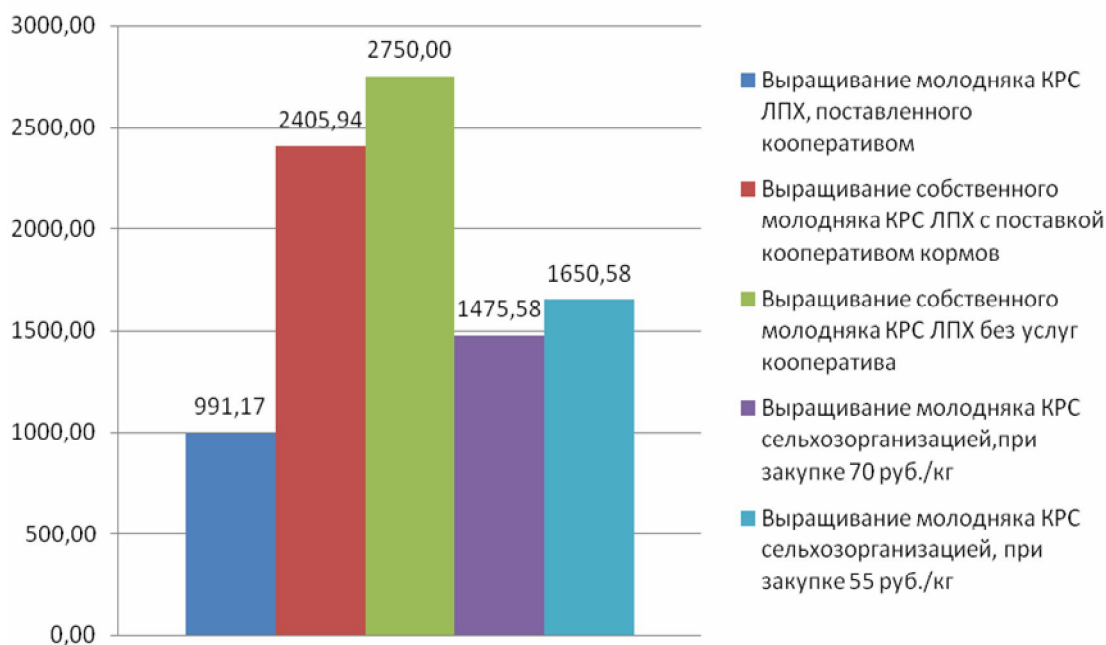


Диаграмма 1. Среднемесячный доход ЛПХ от выращивания 1 головы молодняка КРС, рублей²⁸

Так, результаты расчетов, отраженных на диаграмме 1, показывают, что при разных вариантах выращивания 1 головы молодняка КРС в течение 6 месяцев до массы 300 кг среднемесячный доход на 1 подворье, сельхозорганизацию может составлять от 991 до 2750 рублей. При увеличении выращиваемого поголовья молодняка КРС соответственно возрастут доходы. Значительная часть сельского населения готова выращивать скот на таких условиях.

От реализации молока каждое подворье имеет в среднем доход в день 57-60 рублей, в месяц 1700-1800 рублей, картофеля (в среднем 1800 кг) 8-9 тыс. рублей в год.

²⁸ Там же.

Совокупный доход за год на одно подворье в случае реализации им указанных выше видов сельскохозяйственной продукции может составить около 40000 рублей и более. Сам СПТСК «Агротехнопарк «Серафимово» в 2007 году от указанных выше видов деятельности может иметь убытки в размере 68 тыс. рублей, а в 2008 году работать уже без убытков (таблица 24). Такой результат возможен при условии, что кооператив в 2007 году закупит 60 голов молодняка КРС, ежедневно будет закупать у населения и реализовывать примерно 3500 л молока, а также закупать и реализовывать 15 т картофеля.

В закупке и реализации картофеля кооператив в целях компенсации затрат должен исходить из разницы закупочных и реализационных цен как минимум 1 рубль.

Особенно низкодоходной является деятельность кооператива по закупке молока у населения и его реализация. Затраты по реализации молока окупаются при его закупках в объеме 3500 л в день. Если в среднем с 1 подворья закупается по 9 литров молока, то необходимо закупать молоко как минимум у 388 подворий. Эта цифра достаточно высокая для кооператива, и чтобы охватить такое количество подворий, необходимо собирать молоко практически во всех деревнях Барятинского района, а это очень высокие затраты. Данные таблицы 25 и карта Барятинского района указывают на то, что в ЛПХ имеется небольшое поголовье КРС, сельских поселений достаточно много и охватить все кооператив физически не сможет. Поэтому кооперативу в будущем необходимо решать вопрос закупки молока у сельхозорганизаций и К(Ф)Х [13; 14].

Таблица 24. - Смета доходов и расходов СПТСК «Агротехнопарк«Серафимово», тыс. рублей²⁹

Статьи доходов и расходов	2007 г.	2008 г.
Привлечение средств – всего	2320	2130
в т.ч. Паевого фонда	20	30
заемные средства	2300	2100
РАСХОДЫ		
Арендная плата	24	28
Хозяйственные расходы	5	5
Транспортные услуги	35	45
Услуги связи	6	14
Заработная плата с отчислениями	125	140
Услуги аудиторской фирмы	3	4
Командировочные расходы	3	4
Затраты на ремонт автомобиля	50	60
Приобретение основных средств	60	30
Оплата процентов по кредиту (14%)	600	1200
Закупка молока (ежедневно 3500 л по цене 6,4 р/л)	8176	8176
Закупка молодняка КРС (60 гол(70гол. -2008г). весом 300кг по цене 55 руб/1кг ж.м.)	990	1155
Закупка картофеля (15 т по цене 6 р/кг)	90	120
Расходы на переработку скота (по 15 руб/кг.ж.м.)	270	315
Прочие расходы	25	30
Итого	11515	13841
ДОХОДЫ		
Реализация молока (6,9 р/л) (7,2 р/л-2008г.)	8815	9198
Реализация картофеля (по цене 7 р/кг)	105	140
Реализация говядины (по цене 120 р/кг уб.м.)	1404	1638
Прочие доходы	70	100
Итого	11474	12336
Финансовый результат (прибыль (+), убыток (-))	-68	0

²⁹ Там же.

Таблица 25. - Информация о сельских поселениях Барятинского района на 2007 г.³⁰

Наименование сельского поселения	Рассто- яние от СП д. Ше- мелинки (км)	Коли- чество населен- ных пунктов	Всего ЛПХ	В т.ч. имеют скот	Числен- ность населе- ния	В т.ч. рабо- тающих	Пого- ловье КРС	В том числе коровы
деревня Асмолово	24	17	220	125	523	118	85	34
село Барятино	10	6	1241	308	3337	1091	56	52
деревня Бахмутово	30	6	151	106	342	67	31	31
деревня Дегонка	32	9	119	55	237	79	27	26
деревня Добрая	26	2	76	50	178	55	25	23
деревня Крисаново- Пятница	19	5	69	51	168	71	18	16
село Милотичи	28	6	80	30	180	60	59	28
деревня Плетни	31	8	72	21	190	50	12	9
деревня Перенежье	18	4	118	89	248	93	55	44
село Сильковичи	16	7	120	82	280	80	40	29
село Мирный	26	13	114	81	380	41	95	35
деревня Цветовка	30	10	101	33	264	52	22	15
деревня Шершнево	12	10	140	111	402	208	28	20
Итого	302	103	2621	1142	6729	2065	553	362

Кроме того, в рамках экономической целесообразности кооператив может закупать молоко и за пределами Барятинского района.

Как показывают расчеты, закупки молока у населения могут окупаться в радиусе 15-20 км от места расположения кооператива. При этом важно, чтобы было устойчивое дорожное сообщение к местам закупки молока, а оно имеется только к отдельным населенным пунктам Барятинского района.

³⁰ Там же.

В системе сельскохозяйственных потребительских кооперативов определенная роль отводится СППК «Мясопереработка – Серафимово». Назначение этого кооператива состоит в убойе и переработке скота (КРС, свиней) для последующей продажи. Мощность переработки будет составлять 15 голов КРС или 30 голов свиней в сутки. Учитывая, что поголовье скота сокращается, обеспечить загрузку мощностей кооператива будет достаточно трудно. Затраты на переработку 1 кг живой массы скота, как показывают расчеты, должны быть не меньше 15 рублей. С экономической точки зрения затраты на переработку скота при неполной загрузке мощностей можно окупить за счет энергичной и грамотной маркетинговой политики.

В целях увеличения производственных возможностей сельхозтоваропроизводителей в агротехнопарке создан СПОК «МТС – Серафимово». Назначение его состоит в предоставлении ЛПХ, сельхозорганизациям технических услуг по вспашке, посадке (посеву), уходу, уборке и транспортировке сельскохозяйственной продукции и других видов работ. Поскольку население, сельскохозяйственные организации испытывают нехватку техники, услуги данного кооператива позволят сельхозтоваропроизводителям своевременно и качественно проводить сельскохозяйственные работы, добиваться более высоких урожаев сельскохозяйственных культур и продуктивности в животноводстве.

В таблице 26 приведены ценовые параметры расчетов за продукцию между участниками кооперации. Очевидно, что на текущий момент они позволяют участникам кооперации компенсировать расходы по своей деятельности. При этом важно отметить, что такие результаты планируются уже в первый год становления кооперативов.

Таким образом, созданные сельскохозяйственные потребительские кооперативы в рамках «Агротехнопарка «Серафимово» имеют возможность развиваться и решать поставленные перед ними задачи. Для этого у них имеются на сегодня приемлемые экономические возможности.

Таблица 26. - Минимальные ценовые параметры и финансовые результаты деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов в 2007 году³¹

Показатели	СКПК «Сильковичи»	СТСПК «Агротехнопарк «Серафимово»	СППК «Серафимово- мясопереработ- ка»
Цена (стоимость), руб.:			
Закупки 1 кг живой массы КРС		55	
Закупки молока		6,4	
Закупки картофеля		6	
Получения кредита, %	12		
Переработки 1 кг 1 уб.массы скота			21
Цена реализации, руб.:			
1 кг убойной массы КРС		120	
Молока		6,9	
Картофеля		7	
Кредита, %	14		
Затраты, тыс. рублей	807	11515	270
Доходы, тыс. руб.	730	11474	270

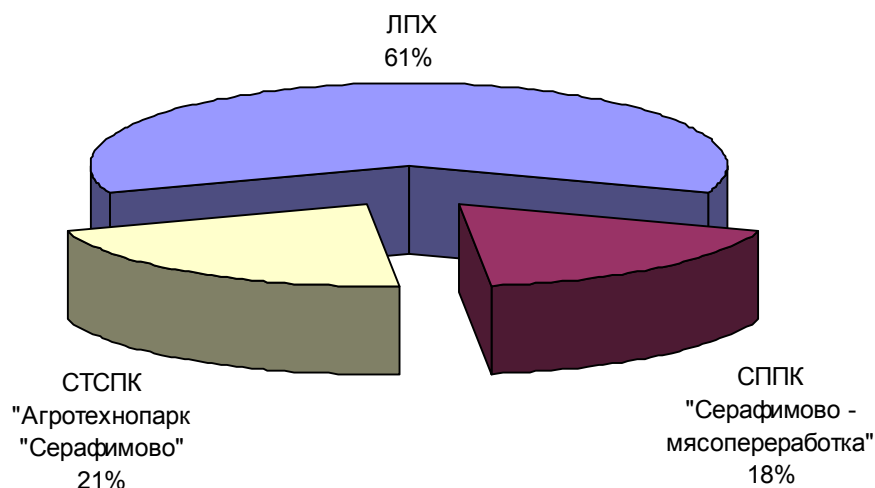


Диаграмма 2. Структура распределения дохода от производства и реализации говядины конечному потребителю по цене 120 руб./кг³²

На диаграмме 2 показана структура распределения дохода от производства и реализации говядины между участниками кооперации. Она

³¹ Там же.

³² Там же.

свидетельствует о том, что на долю ЛПХ приходится 61 %, на долю СППК «Серафимово-мясопереработка» - 18 % и на долю СТСПК «Агротехнопарк «Серафимово» - 21 %. По данному виду продукции это наиболее оптимальное распределение дохода, позволяющее компенсировать расходы участников кооперации.

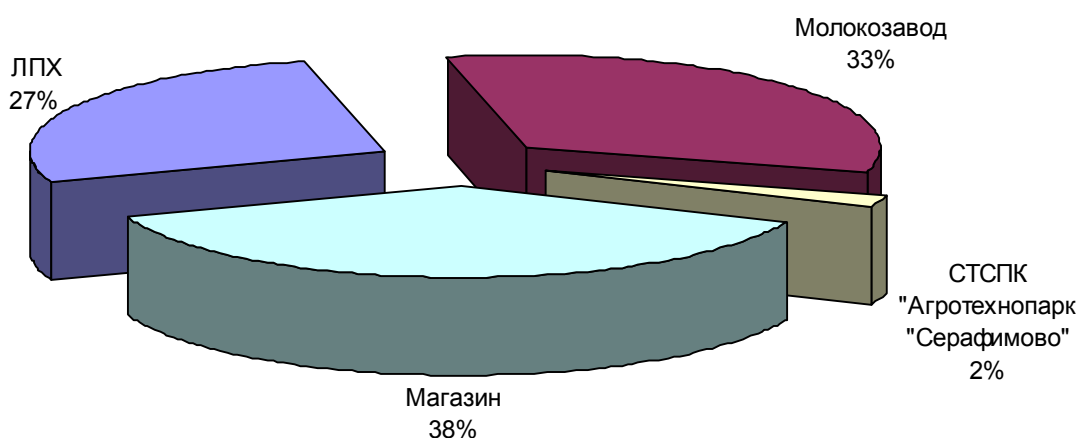


Диаграмма 3. Структура распределения дохода от реализации молока конечному потребителю по цене 24 руб./л³³

В производстве и реализации молока структуру распределения дохода нельзя назвать оптимальной. На долю ЛПХ приходится всего 27 % дохода от реализации молока, на долю СТСПК «Агротехнопарк «Серафимово» всего 2 %; на долю молокозавода – 34 %, на долю магазина – 38 %. При таком распределении дохода деятельность СТСПК «Агротехнопарк «Серафимово» будет убыточной при имеющихся на сегодня возможностях закупки и реализации молока. Необходимо в рамках кооперации создавать сферу переработки и обращения (торговлю) молока. Мощности в ООО «Серафимово-Агро» как основного пайщика кооперативов имеются. Для этого необходимо организовать технологический процесс пакетирования молока и его продажу. В этом случае структура распределения дохода может

³³ Там же.

быть более приемлемой для производителей и переработчиков молока. Доходы увеличатся у всех участников кооперации и цена на молоко при этом может быть ниже на 6 руб./л. На этих экономических условиях перспектива развития кооперации по производству и реализации молока будет носить устойчивый и долгосрочный характер.

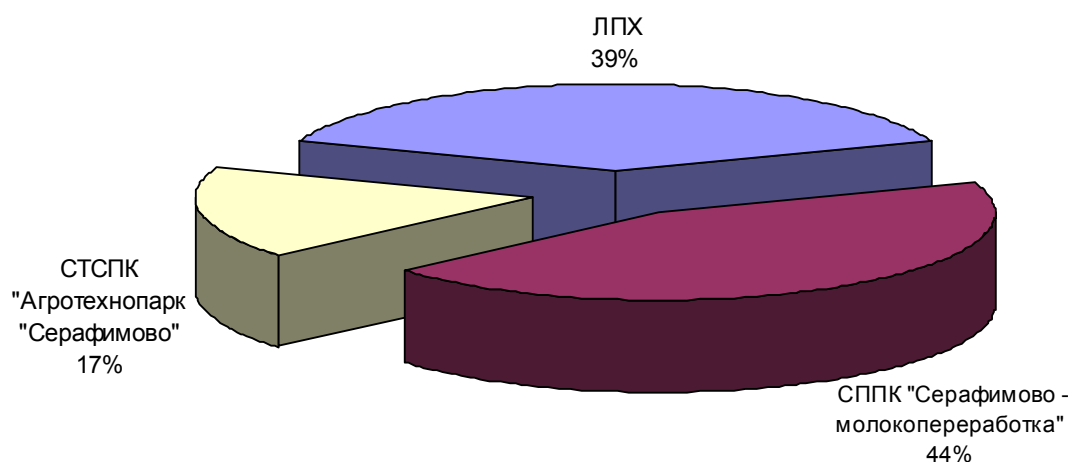


Диаграмма 4. Структура распределения дохода среди участников кооперации от реализации молока конечному потребителю по цене 18 руб./л – проект 34

Оценивая эффективность развития сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов в рамках «Агротехнопарка «Серафимово», следует отметить положительную динамику, о чем свидетельствуют данные таблицы 27.

Так, реализацию сельскохозяйственной продукции к 2009 году планируется увеличить на 25 %, уровень товарности ЛПХ поднять до 44 %, объем выдачи займов увеличить на 20 %. Количество пайщиков возрастет в 2,4 раза, в 2 раза увеличится количество ЛПХ, пользующихся услугами кооперативов.

Важно отметить рост доходов ЛПХ в 2,3 раза и увеличение количества рабочих мест до 31. Положительным для муниципальной экономики является

34 Там же.

увеличение налоговых отчислений кооперативами с 344 тыс. рублей до 453 тыс. рублей [13; 14].

Таблица 27. - Основные показатели развития и эффективности функционирования сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов в рамках «Агротехнопарка «Серафимово» Барятинского района

Показатели	Годы			2009 г. в % к 2007 г.
	2007	2008	2009	
Реализация сельскохозяйственной продукции, тыс. рублей	11474	12336	14360	125
Уровень товарности производства с-х продукции в ЛПХ, %	34	38	44	129
Объем выданных займов, тыс. рублей	20040	20100	24000	120
Количество пайщиков кооперативов	64	74	92	в 2,4 раза
Объем паевого фонда, тыс. рублей				
Количество ЛПХ, пользующихся услугами кооперативов	410	650	840	в 2 раза
Совокупный доход ЛПХ от реализации сельскохозяйственной продукции, тыс. рублей	4155	7063	9640	в 2,3 раза
Количество рабочих мест в кооперативах	26	28	31	119
Налоги	344	370	453	132

Источник: расчеты при участии автора

Обобщая вышеизложенное, следует отметить:

1. Сформированная сеть сельскохозяйственных потребительских кооперативов на базе «Агротехнопарк «Серафимово» Барятинского района Калужской области позволяет выполнять комплекс услуг по кредитованию, закупкам, переработке и реализации сельскохозяйственной продукции, материально-техническому снабжению ЛПХ, КФХ, сельхозорганизаций. Предоставляемый кооперативами перечень услуг обеспечивает сельхозтоваропроизводителям необходимые финансовые, организационные, материально-технические условия для экономически выгодного для них производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции.

2. Установленные цены при сложившихся объемах производства позволяют компенсировать затраты по предоставляемым кооперативами услугам, за исключением затрат на закупку и реализацию молока. В целях покрытия убытков и экономической поддержки закупки молока у ЛПХ, КФХ

целесообразно либо их субсидирование из областного бюджета, либо создание сферы переработки и продажи молока конечным потребителям в рамках кооперации. Это позволит снизить затраты и оптимизировать структуру распределения дохода.

3. В целях уменьшения процентной ставки и повышения доступности сельхозтоваропроизводителям займов необходимо за счет увеличения дополнительных паевых взносов, ассоциированного членства ОАО «Россельхозбанк» снижать стоимость привлекаемых сельскохозяйственными кредитными кооперативами финансовых ресурсов.

4. Сельскохозяйственным потребительским кооперативам целесообразно установить отношения с кооперативами областного уровня. Это позволит обеспечить организационное единство деятельности кооперативов на низовом, районном и областном уровнях, оптимально распределить полномочия и ресурсы по решению (лоббированию) социально-экономических задач развития кооперации.

3.2. Роль сельскохозяйственной потребительской кооперации в развитии эффективного мясного животноводства

Насыщение рынка и увеличение потребления мясных и молочных продуктов в настоящее время происходит в основном за счет роста объемов производства предприятиями, использующими импортное сырье, объем поставок которого растет быстрее, чем внутреннее производство. Объем импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья по сравнению с 2000 годом увеличился в 2,9 раза. Особенно высока доля импортной продукции на рынках мяса и молока.

Отставание российских производителей в техническом и технологическом оснащении производства, шаткое финансовое состояние, утрата кормовой базы, низкий уровень жизни в сельских районах и многие

другие причины привели к резкому повышению себестоимости и цен на продукцию, потере квалифицированных кадров, а в целом к снижению конкурентоспособности отечественных товаров по сравнению с импортными продуктами.

О необходимости развития мясного скотоводства свидетельствуют и следующие сравнительные данные. Если в 1990 году поголовье коров в России насчитывало 52 миллиона голов, то к 2003 году оно сократилось до 20,5 миллиона. Тенденция сохраняется и в последующие годы. А потребление говядины в год на одного человека в нашей стране составляет 15 кг, тогда как в странах ЕЭС этот показатель равен 27 кг. Общее же потребление мяса в год на одного человека в странах ЕЭС составляет 80 кг, а в России – 48 кг. Цифры говорят сами за себя [116, с. 308-313].

Следствием российских экономических реформ 90-х годов XX столетия и обесценивания доходов населения стало сокращение среднедушевого потребления мяса почти вдвое ниже допустимой биологической нормы. Однако отечественное производство всех видов мяса снизилось еще больше – почти в четыре раза. Свободную нишу быстро стал занимать импорт. Таким образом, Россия к сегодняшнему дню приблизилась к потере продовольственной безопасности, которая предполагает соблюдение следующего принципа: производство основных жизненно важных продуктов питания на базе собственного национального агропромышленного комплекса должно составлять не менее 70-80 % от объема потребления. Нарушение этого принципа приведет к зависимости от иностранных государств-доноров, которые смогут диктовать любые удобные им условия импортеру их продовольствия. И если ряд мер тарифного и нетарифного регулирования позволил активизировать собственное производство мяса птицы, где Россия давно стала импортозависимой, то пока не предпринимается адекватных мер в отношении «спасения» отечественного рынка говядины. Так, поголовье крупного рогатого скота (КРС) по-прежнему сокращается, в отличие от

поголовий свиней и птицы, в которых наметился положительный рост. В начале XXI века численность КРС в Российской Федерации снизилась на 5,6 %, а рентабельность от реализации мяса КРС сократилась на 7 % и составила убыток в 30 %. Для компенсации разрыва между спросом и предложением на рынке говядины начался экстенсивный забой скота выше темпов его воспроизводства [116, с. 308-309].

Ситуацию усугубляет тот факт, что в России исторически на мясо забиваются коровы молочных пород, которые не обладают специальными свойствами коров мясной породы. В отличие от цивилизованных стран, где в среднем на 60 мясных коров приходится 40 молочных, в России на 99 молочных приходится одна мясная корова. В Калужской области (тенденция, схожая с Россией в целом) соотношение мясных коров к молочным составляет 2:98. Неразвитость мясного скотоводства и дефицит мяса говядины создает твердые предпосылки для резкого увеличения производства мяса говядины в любых количествах при имеющемся неудовлетворенном спросе на этот продукт [116, с. 308-309].

Однако, если не начать выращивание специальных «мясных пород» и не создавать новый генофонд, то уже в ближайшие 2-3 года массовый забой молочных коров в России станет маловозможным. Причины тому – рост производства и потребления молока, улучшение продуктивности молочных коров, а также низкая эффективность молочных коров для выработки мяса, что неизбежно влияет на низкую рентабельность производства российской говядины

Поступательное развитие кооперативного движения в агропромышленном комплексе превращает кооперацию в мощную разветвленную систему, органически увязывающую в единое целое все формы многоукладной экономики аграрного сектора страны.

За последние годы в экономике агропромышленного комплекса осуществлены социально-экономические преобразования, исходным

моментом которых явилась трансформация отношений собственности. Эта трансформация была обеспечена процессами разгосударствления и приватизации первичных звеньев экономики: сельскохозяйственных, перерабатывающих и обслуживающих предприятий и их различных объединений. Результатом этих процессов стало создание основ многоукладной аграрной экономики, в частности, появление различных типов предприятий: частных, государственных, унитарных, муниципальных, кооперативных, акционерных обществ разного типа, крестьянских (фермерских) и подсобных хозяйств. Однако адекватных изменений в характере экономических связей практически не произошло. На сегодняшний момент сеть предприятий АПК представлена совокупностью многочисленных разрозненных и в большинстве своем экономически слабых предприятий. Поэтому одним из возможных путей стабилизации агропромышленного производства и экономического роста в этом секторе является объединение усилий отдельных предприятий на основе кооперации как фактора развития экономики страны в целом и интеграции в частности.

Потребительская кооперация является органичным структурным элементом агропромышленного комплекса, представляющим собой одну из форм социальной защиты и экономической поддержки сельского населения. Как часть АПК, она функционирует в соответствии с рыночными экономическими законами, которые сегодня определяют особенности кооперативной сферы расширенного воспроизводства, специфику взаимосвязей внутри АПК. В системе межотраслевых хозяйственных связей потребительская кооперация оказывается необходимой не только при реализации конечных продуктов и услуг, но непосредственно при их создании. Таким образом, потребительская кооперация способствует сокращению времени обращения продукции и всего воспроизводственного цикла. При этом целевая экономическая функция потребительской кооперации заключается в доведении материальных благ до потребителя.

Этот основной процесс в его непрерывности и определяет функциональное содержание потребительской кооперации в составе АПК.

Таким образом, потребительская кооперация выступает как один из стабилизаторов рыночной экономики, поддерживает социальное равновесие в обществе, служит основой для организационно-структурной перестройки аграрного производства. Поэтому необходимость потребительской кооперации в развитии аграрной сферы состоит в том, что она представляет собой альтернативную форму организации аграрной сферы экономики, действующей одновременно в интересах производителей и потребителей, плодами которой могут воспользоваться как предприятия, так и домашние хозяйства. Более того, потребительская кооперация выполняет часть функций государства, например, обеспечивает социальную защиту населения, поэтому она вправе рассчитывать на государственную поддержку в своей социально-экономической деятельности.

К тому же потребительская кооперация выступает как форма самоорганизации населения, основанной на принципах взаимной поддержки, коллективистского начала, прямого единения бытовых и хозяйственных форм жизни. Можно сказать, что кооперативная форма в наибольшей степени соответствует менталитету сельского жителя, сложившемуся хозяйственному укладу и традициям. Различные организационные механизмы совершенствования кооперативных объединений в АПК являются основой для формирования региональных интеграционных связей.

Результатом проведенного исследования является следующая стратегия создания сельскохозяйственных потребительских кооперативов, способствующих увеличению поголовья, роста производства мяса крупного рогатого скота.

Основной вид деятельности кооператива – оказание услуг членам кооператива по выращиванию молодняка крупного рогатого скота (далее КРС) до стельного возраста или достижения веса бычков до 300-450 кг.

Реализация данного направления будет способствовать наполнению вновь вводимых в действие и реконструируемых комплексов поголовьем крупного рогатого скота, обеспечению эффективности инвестиционных проектов и развитию сельских территорий.

Выращивание молодняка КРС в ЛПХ является не только одним из видов занятости сельского населения, гарантирующим доход членам кооператива, но и механизмом реализации областного плана развития агропромышленного производства и национального проекта «Развитие АПК» в Калужской области. Помимо этого, организация снабженческо-сбытовых услуг кооперативом способствует решению вопроса привлечения дополнительных льготных кредитных ресурсов сельскохозяйственными организациями, поставляющими корма и оказывающими услуги кооперативам.

Кооператив заключает договоры с гражданами и сельскохозяйственными организациями на покупку у них молодняка КРС, а также:

- с сельскохозяйственными организациями, К(Ф)Х являющимися членами кооператива, о покупке кормов и поставке их в ЛПХ, на поставку необходимых для производства кормов материальных ресурсов;
- с ветеринарными учреждениями на ветеринарное обслуживание молодняка КРС, выращиваемого в ЛПХ;
- с сельскохозяйственными организациями, нуждающимися в молодняке КРС.

Кооператив по гарантии областного, местного бюджетов и сельскохозяйственной организации получает в кредитных учреждениях кредит в сумме до 10 млн. руб., сроком на 2 года. Из суммы полученного кредита кооператив оплачивает молодняк, закупленный у граждан или у сельскохозяйственных организаций, осуществляет 100 % оплату кормов сельскохозяйственным организациям (включая расходы по его

транспортировке), оплачивает необходимые для выращивания кормов материальные ресурсы. Сельскохозяйственные организации приобретают их по доверенности кооператива. За полученные материальные ресурсы сельскохозяйственные организации рассчитываются с кооперативом ежемесячно, по согласованному графику, в течение 20 месяцев.

Кооператив ежемесячно оплачивает ЛПХ услуги по выращиванию молодняка КРС из расчета на голову, ветеринарные услуги, а также проценты банку в первый месяц пользования кредитом (в дальнейшем проценты банка выплачиваются за счет субсидий, полученных из федерального и областного бюджета).

По истечении срока выращивания, кооператив продает выращенный молодняк КРС сельскохозяйственным организациям. За счет полученных средств возвращает кредит банку. Разница между суммой выручки, полученной за выращенный молодняк КРС, и затратами на его выращивание является доходом кооператива [13; 14].

Кооператив создается в целях удовлетворения материальных и иных потребностей его членов, повышения уровня их социально-экономического развития, стимулирования развития мясного скотоводства в регионе и оказания помощи частным предпринимателям на селе правильно производить и выгодно продавать высококачественное мясо говядины с применением прогрессивных технологий мясного скотоводства.

Кооператив осуществляет следующие основные виды деятельности:

- оказание комплекса услуг по производству, переработке и сбыту высококачественного мяса говядины и другой продукции животноводства и растениеводства;
- осуществление функций по сбыту (продаже) сельскохозяйственной продукции, а также ее хранение, сортировку, сушку, мойку, расфасовку, упаковку и транспортировку, заключение сделок, изучение рынка сбыта, организацию рекламы указанной продукции и другое;

- переработку сельскохозяйственной продукции (производство в основном мясных и других продуктов, изделий и полуфабрикатов);

- обслуживание сельскохозяйственных товаропроизводителей и жителей села (транспортные, ремонтные, строительные и другие работы в сельской местности, ветеринарное обслуживание животных и племенная работа, работа по улучшению пастбищ и сенокосов, внесению удобрений и ядохимикатов, осуществление аудиторской деятельности, оказание научно-консультационных, информационных и иных услуг);

- снабженческую деятельность в целях закупки и продажи средств производства, удобрений, известковых материалов, кормов, нефтепродуктов, оборудования, запасных частей, пестицидов, гербицидов и других химикатов, а также в целях закупки любых других товаров, необходимых для производства сельскохозяйственной продукции; тестирования и контроля качества закупаемой продукции; поставки семян, молодняка скота и птицы; производства сырья и материалов и поставки их сельскохозяйственным товаропроизводителям; закупки и поставки сельскохозяйственным товаропроизводителям необходимых им потребительских товаров (продовольствия, одежды, топлива, медицинских и ветеринарных препаратов, книг и других);

- внешнеэкономическую деятельность.

Члены кооператива должны ежегодно продавать кооперативу для поставок мяса конечному покупателю выращенный в своих хозяйствах скот мясных пород и помесей в размере от 50 до 100 % от общего объема своих продаж.

Члены кооператива берут на себя обязательства добросовестно использовать технологии мясного скотоводства с целью производства высококачественного мяса говядины. В том числе: применять подсосный метод содержания телят с их рождения до 210 дневного возраста; использовать беспривязный метод содержания крупного рогатого скота и

молодняка КРС; использовать бесстрессовое содержание скота на культурных пастбищах, применять генетику специальных мясных пород для промышленного скрещивания или полнокровного разведения КРС и молодняка КРС.

Член кооператива имеет право:

- участвовать в хозяйственной деятельности кооператива, пользоваться услугами, предоставляемыми кооперативом;
- участвовать в распределении прибыли кооператива;
- запрашивать и получать информацию от должностных лиц кооператива по любым вопросам его деятельности;
- участвовать в управлении делами кооператива;
- избирать и быть избранным в органы управления кооператива;
- свободного выхода из кооператива в соответствии с Уставом.

Член кооператива обязан:

- вносить обязательные паевые взносы;
- участвовать в деятельности кооператива;
- соблюдать Устав кооператива и другие решения органов управления кооператива;
- не разглашать конфиденциальную информацию о деятельности кооператива;
- не принимать участие в работе кооперативов, являющихся конкурентами настоящего кооператива;
- не причинять урон деловой репутации кооператива.

Членство в кооперативе прекращается в случаях:

- выхода из кооператива по собственному усмотрению члена кооператива;
- ликвидации крестьянского (фермерского) хозяйства или сельскохозяйственной организации, являющихся членами кооператива;
- исключения из членов кооператива;

- передачи паев другим членам кооператива;
- передачи паев с согласия кооператива физическому или юридическому лицу, не являющемуся членом кооператива.

Выход из кооператива осуществляется по окончании текущего финансового года путем подачи заявления в письменной форме в правление кооператива не позднее, чем за два месяца до своего выхода. При этом член кооператива, подавший заявление о выходе из кооператива, несет полную ответственность за деятельность кооператива наравне с другими членами кооператива за полный финансовый год, в течение которого было подано заявление.

Член кооператива может быть исключен из кооператива в случае невыполнения обязанностей по внесению обязательного паевого взноса, по участию в хозяйственной деятельности кооператива, по участию в покрытии образовавшихся убытков кооператива. Член кооператива может быть исключен из кооператива также в случае, если он является участником организации, конкурирующей с кооперативом, членом которого он состоит, либо такая конкурирующая организация и член кооператива являются участниками одной и той же организации. Член кооператива, не выполняющий обязательств по соблюдению технологий мясного скотоводства для производства высококачественного мяса говядины, также может быть исключен из членов кооператива.

Исключение из членов кооператива по основаниям, не предусмотренным законом «О сельскохозяйственной кооперации» и Уставом кооператива, не допускается.

Предупреждение об исключении из членов кооператива должно быть сделано члену кооператива в письменной форме не позже одного месяца до начала рассмотрения правлением кооператива вопроса об исключении. В предупреждении указываются причины исключения из кооператива. Решение правления кооператива об исключении из членов кооператива

утверждается в порядке, установленном для приема в члены кооператива. Председатель, члены правления и наблюдательного совета кооператива могут быть исключены из членов кооператива только по решению общего собрания.

Членство в кооперативе прекращается с момента получения в письменной форме решения об исключении из членов кооператива. Лицо, исключенное из членов кооператива, вправе обжаловать решение об исключении вышестоящему органу управления кооператива или в суд.

Выходящему и исключенному члену кооператива выплачивается стоимость его обязательного паевого взноса, приращенного пая и дополнительного паевого взноса, а также производятся другие выплаты, объявленные ему как члену кооператива и не выплаченные на момент выхода. Выплаты осуществляются по окончании финансового года и утверждения бухгалтерского баланса в течение 12 месяцев после окончания финансового года. В случае передачи членом кооператива своего пая другому лицу, выплаты выходящему члену кооператива не производятся.

Кооператив вправе при осуществлении расчетов с выбывающим из кооператива лицом вычесть его долги кооперативу из причитающихся этому лицу выплат.

Ассоциированным членом кооператива является физическое или юридическое лицо, внесшее в кооператив паевой взнос, по которому он имеет право получать дивиденды. Ассоциированный член не имеет в кооперативе право голоса на общем собрании кооператива, за исключением случаев, предусмотренных Уставом.

Ассоциированный член имеет право голоса на общем собрании кооператива при внесении в Устав кооператива изменений, связанных с условиями его членства в кооперативе. В случае наличия более пяти ассоциированных членов кооператива общее собрание вправе предоставить

право одного голоса от каждого пяти ассоциированных членов кооператива, принимающих участие в работе общего собрания.

Размер паевого взноса ассоциированного члена кооператива и условия выплаты по ним дивидендов определяются на основании договора, заключаемого кооперативом с ассоциированным членом. Все ассоциированные члены имеют равные права.

При ликвидации кооператива ассоциированные члены кооператива имеют право на выплату стоимости своих паевых взносов и на выплату объявленных, но не выплаченных дивидендов, до выплаты стоимости паев членам кооператива. При выходе ассоциированного члена из кооператива выплата стоимости паевых взносов и дивидендов осуществляется в том же порядке и в те же сроки, которые определены Уставом для выбывающего члена кооператива.

Имущество кооператива образуется за счет паевых взносов, доходов от собственной деятельности, кредитов, займов, имущества, переданного в дар кооперативу физическими и юридическими лицами и иных допускаемых законодательством источников.

Для осуществления своей деятельности кооператив формирует фонды. В обязательном порядке в кооперативе формируются паевой и резервный фонды. Уставом кооператива могут быть предусмотрены иные фонды. Порядок формирования и использования фондов устанавливается Уставом.

До государственной регистрации кооператива члены кооператива должны внести не менее 25 % обязательного паевого взноса. Остальную часть обязательного паевого взноса члены кооператива обязаны внести в течение года с момента государственной регистрации кооператива.

Лицо, вступающее в члены кооператива после государственной регистрации, уплачивает 25 % обязательного паевого взноса при вступлении в члены кооператива, а остальную часть – в течение года со дня вступления в члены кооператива. Паевыми взносами члена кооператива могут быть

деньги, здания, сооружения, машины, а также иное предусмотренное гражданским законодательством имущество, в том числе имущественные права (в частности, право пользования зданиями, сооружениями, иной недвижимостью, а также транспортными средствами). Земельные участки могут быть паевым взносом в той мере, в какой их оборот допускается земельным законодательством. Внесение неденежного паевого взноса осуществляется в порядке, предусмотренном Федеральным законом «О сельскохозяйственной кооперации». Оценка паевого взноса, вносимого в неденежной форме, производится независимым оценщиком или правлением кооператива на основе сложившихся на рынке цен и утверждается общим собранием членов кооператива.

Кооператив вправе привлекать на добровольной основе дополнительные паевые взносы членов кооператива путем заключения письменных договоров с членами кооператива. В договоре определяются права и обязанности сторон, возникающие из договора. Член кооператива имеет право на пай в имуществе кооператива. Пай складывается из паевого взноса и приращенного пая члена кооператива и учитывается в стоимостном выражении.

Паевой фонд образуется из паевых взносов и определяет минимальный размер стоимости имущества кооператива, гарантирующий интересы его кредиторов. Паевой фонд должен быть сформирован в течение первого года деятельности кооператива. По окончании второго или каждого последующего года паевой фонд не должен быть больше стоимости чистых активов кооператива.

На момент создания кооператива определяется общий паевой фонд. Размер паевого фонда кооператива может быть увеличен или уменьшен по решению общего собрания членов кооператива с внесением соответствующих изменений в Устав кооператива. В случае, если размер паевого фонда кооператива превышает размер его чистых активов, паевой

фонд кооператива должен быть уменьшен на образовавшуюся разницу путем пропорционального сокращения обязательных паевых взносов и приращенных паев членов кооператива. Увеличение размера паевого фонда может быть произведено путем внесения обязательных паевых взносов новыми членами кооператива, увеличения размеров обязательных паевых взносов или за счет роста приращенных паев.

В Уставе кооператива предусмотрено внесение членами кооператива вступительного взноса, размер которого определяется общим собранием кооператива. Вступительный взнос – денежная сумма, направленная на покрытие расходов, связанных с организацией кооператива и с вступлением в кооператив. Вступительный взнос не входит в состав паевого фонда и не подлежит возврату при прекращении членства в кооперативе.

Для покрытия убытков кооператива, а также иных целей, установленных общим собранием, создается резервный фонд, который является неделимым, его размер составляет не менее 10 % от паевого фонда кооператива. Резервный фонд формируется за счет ежегодных отчислений не менее 25 % чистой прибыли, пока фонд не достигнет 10 % паевого фонда кооператива.

Уставом кооператива предусмотрено создание иных фондов (в том числе неделимых), в которые зачисляется часть принадлежащего кооперативу имущества. Решение об образовании и размере фондов, видах относимого к ним имущества принимается членами кооператива на общем собрании большинством голосов. Порядок использования и все действия, касающиеся неделимых фондов, определяются общим собранием членов кооператива на основании действующего законодательства.

Прибыль и убытки кооператива, определяемые по данным бухгалтерского баланса, распределяются общим собранием членов кооператива в течение трех месяцев после окончания финансового года.

Прибыль кооператива распределяется следующим образом:

- на уплату налогов, иных обязательных платежей и сборов в бюджет и внебюджетные фонды;
- в резервный фонд и иные предусмотренные Уставом неделимые фонды;
- на выплату дивидендов по дополнительным паевым взносам членов и паевым взносам ассоциированных членов кооператива. Общая сумма дивидендов не должна превышать 30 % от прибыли кооператива, подлежащей распределению;
- на создание иных фондов, предусмотренных Уставом;
- на кооперативные выплаты.

Кооперативные выплаты используются на пополнение приращенных паев членов кооператива (не более 80 %), а также на погашение полностью или частично этих паев членов кооператива. Остаток кооперативных выплат выдается членам кооператива пропорционально их участию в деятельности кооператива, либо направляется на снижение цен за выполненные для них работы или оказанные услуги.

Убытки кооператива, определенные по бухгалтерскому балансу, покрываются за счет резервного фонда кооператива, либо путем внесения членами кооператива дополнительных взносов в течение трех месяцев после утверждения годового бухгалтерского баланса. Убытки кооператива, причиненные ему по вине члена данного кооператива, возмещаются за счет уменьшения пая этого члена при его согласии или в ином порядке, установленном законом.

Кооператив отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему на праве собственности имуществом. Кооператив не отвечает по обязательствам его членов. Члены кооператива солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам в пределах невнесенной части дополнительного взноса каждого из членов кооператива.

Лицо, вступающее в ранее созданный кооператив, не несет ответственности по обязательствам, возникшим до его вступления в члены кооператива.

В приложении приведен разработанный устав действующего кооператива «Мясное скотоводство» [176].

Производство говядины на основании использования низкзатратных североамериканских технологий мясного скотоводства в условиях Калужской области является одним из самых стабильных и выгодных методов ведения сельскохозяйственного производства. В кооперативе должна полностью применяться «канадская» технология производства мяса, которая освоена российскими товаропроизводителями на стажировке в ряде фермерских хозяйств в Канаде, в провинции Онтарио.

Производство мяса говядины по «канадской» технологии мясного скотоводства в российских условиях уникально. Это вызвано рядом отличительных особенностей в отношении ценообразования, а также качества производимого мяса по сравнению с традиционными технологиями. Низкие затраты производства обуславливаются наиболее полным использованием естественных природных условий. Круглогодично животные содержатся беспривязно: в летний период – в течение 24 часов в сутки на огражденных культурных пастбищах с использованием мощных электропастухов, зимой – на так называемых «зимних» пастбищах с легкими навесами и щелевыми заборами для защиты от ветра. Затраты труда и затраты на работу механизмов минимальные. Все перечисленное выше позволяет тратить средств в три раза меньше по сравнению с традиционными технологиями производства мяса в РФ. Качество мяса специализированных мясных пород отличается нежным вкусом, сочностью, повышенным содержанием белков, энергии и витаминов, имеет отличительную особенность – «мраморность».

Для повышения доходности через некоторое время будет целесообразно иметь собственные пункты поставки продукции к конечному

покупателю (например, магазины розничной торговли). Кооператив может иметь свой собственный торговый персонал, осуществляющий продажу продукции, для чего возможна организация собственной переработки части продукции. В соответствии с этим кооператив в будущем сможет устанавливать свои отпускные цены, упаковывать и реализовывать высококачественное парное «мраморное» мясо.

Решающие факторы успеха:

- совершенствование применяемой «канадской» технологии;
- расширение кормовой базы;
- обучение персонала;
- инвестирование части прибыли в обновление генетического потенциала животных и обновление техники;
- поддержка имиджа;
- связь с общественностью;
- порядок и чистота в производственной и жилой зонах.

Производство и реализация мяса говядины будут более успешными, если выполнять следующие задачи:

- совершенствование кормовой базы (более эффективное использование имеющихся площадей за счет улучшения качества пастбищ, сенокосов, использование новых культур – люцерны и т.д., применение премиксов в рационе кормления);
- улучшение генетики мясного скота;
- качественное ветеринарное обслуживание и тщательное применение существующих технологий;
- обучение персонала.

Кроме этого, со временем необходимо осваивать новые сегменты рынка, такие как:

- организация убойного дела;
- организация переработки части произведенного мяса;

- открытие розничной торговли.

Для наглядности приведем показатели работы члена СПК «Мясное скотоводство» фермерского хозяйства «ДиК». Основным видом сельскохозяйственной деятельности хозяйства «ДиК» является производство говядины по «канадской» технологии на основе собственной кормовой базы.

Основные результаты работы за последние годы – прибыль в размерах: за 2006 год – 600 тыс. рублей, за 2007 год – 760 тыс. рублей, за 2008 год – 800 тыс. рублей [130].

Фермерское хозяйство полностью применяет «канадскую» технологию производства мяса и планирует максимально увеличить производство мяса говядины в течение следующих лет. При среднем годовом объеме продаж в 2007-2008 годах в 2,5 млн. рублей хозяйство имело прибыль около 800 тыс. рублей в год. При увеличении объемов производства в семь раз (до 18 млн. рублей) имеется возможность увеличить прибыльность ведения хозяйства в десять раз (до 6,2 млн. рублей), так как условно-постоянные затраты повысятся значительно меньше роста добавленной стоимости продукции, а применение современных технологий окупит рост условно-переменных затрат.

В качестве возможных резервов увеличения прибыльности можно отметить участие в открытии, в будущем, дополнительного бизнеса по переработке и розничной торговле части произведенной продукции. Для увеличения производства мяса говядины с 65 до 400 т в год (в живом весе) определяется потребность в дополнительном финансировании для выполнения следующих целей:

- строительство нового фидлота на 1 000 голов бычков (1 000 скотомест) плюс покупка необходимой дополнительной техники для обслуживания фидлота. Потребность в инвестициях – 12 759 тыс. рублей плюс НДС 2 552 тыс. рублей;

- покупка дополнительно 120 телок для увеличения основного стада до 200 голов маточного поголовья. Потребность в инвестициях – 1 500 тыс. рублей;

- увеличение продаж чистопородных герефордских бычков до 50 голов в год. Потребность в инвестициях – 255 тыс. рублей;

- другие инвестиции на вспомогательное оборудование и реконструкцию элементов инфраструктуры – 934 тыс. рублей.

Общий объем инвестиций – 18 тыс. рублей. Плановая прибыль – 6,2 млн. рублей в год. Период окупаемости инвестиций – до 3,5 лет.

Общий объем продаж продукции, рассматриваемой в бизнес-плане, в среднем за год составляет 557,5 т говядины в живом весе (ж. в.). В том числе плановый годовой доход от продаж бычков из фидлота составляет: 535 т ж. в. 31 рубль = 16 585 тыс. рублей; доход от продаж племенных мясных герефордских бычков равен 1 575 тыс. рублей (50 голов, 450 кг = 22,5 т, 70 рублей). При этом в качестве «внутренних» продаж рассматривается перевод части телят из основного стада в фидлот (от 50 до 100 голов, от 17,5 т = 50 голов, 350 кг и выше).

Всю часть продукции планируется продавать на региональном рынке. Общая часть планируемой валовой прибыли после уплаты налогов в год составляет около 6 231 тыс. рублей. Ограничений по продажам продукции данного бизнеса не имеется. Подобный бизнес по выращиванию и откорму молодняка КРС в Калужской области и в Центральном регионе РФ практически отсутствует в силу применяемых в настоящее время старых технологий в хозяйствах. Бывшие откормочные хозяйства области значительно сократили выращивание скота. Многие из них стали заниматься производством молока.

Все расчеты в бизнес-плане выполнены с учетом нулевого уровня, исходя из предположения, что инфляция воздействует на доходы и расходы одинаковым образом.

Будущее производство позволит получать годовую прибыль по каждому виду производства. Общая часть планируемой валовой прибыли после уплаты налогов в год составляет около 6 231 тыс. рублей, в том числе:

- прибыль от содержания основного стада – 598 тыс. рублей;
- прибыль от работы фидлота – 4 412 тыс. рублей;
- прибыль от продажи чистопородных бычков – 1 221 тыс. рублей.

Основные затраты по покупке скота на откорм планируется производить весной (март-апрель) и осенью (сентябрь-октябрь). Данное положение объясняется традиционными трудностями хозяйств – поставщиков скота весной при недостатке кормов, а также окончанием пастбищного сезона и постановкой скота осенью на зимнее содержание.

Основные доходы следует планировать также на эти периоды, вместе с тем для обеспечения равномерного и ритмичного поступления наличности будет использоваться частичная реализация скота в течение всего календарного года

В качестве кратких выводов по приведенному прогнозу движения денежных средств необходимо отметить, что приведенные данные на первый год освоения инвестиций (2008 год) по проекту показывают возможность нормальной работы хозяйства. Временный недостаток денежных средств в 1-м и 3-м кварталах на закупку бычков для откорма будет покрываться за счет коммерческих кредитов банка. Полученную в конце года часть денежных средств от выручки после продажи бычков с откорма можно использовать на закупку следующей партии бычков, а также можно будет направить на возврат части инвестиций до 2,5 млн. рублей.

Кооператив оказывает услуги по переработке продукции и ее реализации в виде полуфабрикатов. Ассортимент по проекту представлен следующей продукцией: ростбиф, филе и котлеты из говядины в вакуумной упаковке. Данная продукция привлекательна для местного потребителя.

Высокая цена товаров-заменителей обеспечивает наличие потенциальных потребителей данной продукции.

Сырьевым компонентом для производства ростбифа, филе и котлет является говядина из вырезки, толстых и тонких краев, передних и задних ног, по кромке грудины. Кроме основного сырья – говядины – для приготовления мясных полуфабрикатов необходимы следующие компоненты: комбижир особый, перец, соль, вода, сухари панировочные, яйца куриные.

Расчет чистой прибыли предлагаемого проекта показал, что в первом квартале 2007 г. производство мясных полуфабрикатов является убыточным, убыток составил 402,74 тыс. руб., во втором квартале планируется получение прибыли в размере 132,16 тыс. руб., в третий год производства – 2111,8 тыс. руб.

Показатели эффективности проекта (таблица 28), расчет которых основан на дисконтировании денежных потоков, свидетельствуют о целесообразности вложения средств в данный проект. Индекс доходности составил 3,56, что больше единицы. Чистая приведенная стоимость 1,714 тыс. руб., при дисконтном сроке окупаемости 21 месяц.

Проектом предусмотрено, что хозяйства населения в рамках сельскохозяйственного потребительского кооператива передают 85-90 % всего произведенного мяса (давальческое сырье) кооперативу, а 10-15 % его реализуют самостоятельно. Кооператив перерабатывает сырье и реализует готовую продукцию на рынке и через магазины.

Прибыль в кооперативе распределяют пропорционально совокупным издержкам на производство и переработку мяса.

Таблица 28. - Интегральные показатели оценки проекта

Показатели	Значения
Ставка дисконтирования, %	32,00
Период окупаемости, мес.	22
Дисконтированный период окупаемости, мес.	21
Средняя норма рентабельности, %	172,85
Чистый приведенный доход, тыс. руб.	1713,86
Индекс прибыльности	3,56

Источник: расчеты при участии автора

Доход пайщиков в кооперативе (Пк) рассчитывают по соотношению

$$Пк = (1 - У) \cdot П, \quad (1)$$

где П – прибыль кооператива;

У – долевое участие членов кооператива в совокупных затратах [130].

Многообразие видов кооперативной деятельности требует гибкого, дифференцированного и творческого подхода к их правовому регулированию, управленческой деятельности, механизму внутрихозяйственных отношений, рыночным связям с партнерами и т.д. Вовлечение миллионов российских собственников земли (индивидуальных, фермерских, владельцев земельных долей и приусадебных семейных хозяйств) в процесс кооперации позволит привести к новым качественным изменениям в аграрной структуре России.

3.3. Деятельность сельскохозяйственных потребительских кооперативов по нейтрализации негативных явлений в условиях глобального финансово-экономического кризиса

В условиях современного финансово-экономического кризиса на федеральном уровне принимаются меры для стабилизации ситуации, поддержки системообразующих финансовых и производственных структур. Впервые с 1998 года суверенный рейтинг России снижается. Оценив антикризисные меры правительства, состояние международных резервов и

потребности экономики, ведущие экспертные агентства понизили рейтинг нашей страны и сохранили негативный прогноз. Причины снижения рейтинга связаны с сокращением международных резервов на 128 млрд. долларов (это 74 % потребности экономики РФ во внешнем финансировании в 2009 году). По расчетам экспертов ВВП РФ в реальном исчислении будет вероятно падать, а дефицит бюджета после снижения налогов, цен на сырье и ослабления экономики, также вероятно составит 2,5% в 2009 году и 4% в 2010 году. Общая потребность России для покрытия бюджетного дефицита и рекапитализации банковской системы составит 14% ВВП (данные агентства Standard & Poor's).

Согласно очередному пятилетнему докладу о социальных инвестициях в России, представленному Ассоциацией менеджеров и Программой развития ООН социальные инвестиции крупнейших российских компаний на одного работника в прошлом году составили 54,3 тыс. рублей. Именно объемы социальных инвестиций определяют требования общества к социальной политике работодателей – но уровень, достигнутый в 2007 году, компаниям неизбежно придется снижать в 2009 году. Резкое изменение структуры и объемов социнвестиций может вылиться в неожиданные аспекты кризиса 2008-2009 г.г. От изменений в поведении сотрудников на рынке труда – до роста протестных настроений.

Но не меньше в государственной заботе нуждаются малые и средние предприятия. Кризисные явления открывают новые возможности для малого бизнеса с точки зрения смещения приоритетов. Если раньше в регионах власти уделяли внимание крупным инвестиционным проектам, то сегодня время требует поддержать малый бизнес. Именно он способен генерировать новые рабочие места, новые точки роста, оказывать влияние на диверсификацию и повышение эффективности экономики. Предложения по поддержке малого бизнеса уже выработаны в федеральных и во многих региональных властных структурах. В 2009 году расходы федерального

бюджета на государственную поддержку малого предпринимательства будут увеличены до 10,5 млрд. рублей, т.е. в дополнение к ранее запланированным средствам будет выделено 6,2 млрд. рублей. [132]

Государство и общество ждет от бизнеса создания новых производств и новых рабочих мест, роста эффективности, стабильного поступления налогов для исполнения государством социальных обязательств. В проекте Программы антикризисных мер Правительства РФ предусмотрено оказание государственной поддержки предприятиям малого и среднего бизнеса, в частности, в мероприятиях по поддержке агропромышленного комплекса предусматривается предоставление субсидий на осуществление государственной поддержки по основным направлениям сельскохозяйственного производства, а также на возмещение сельскохозяйственным товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) хозяйствам, организациям агропромышленного комплекса, включая сельскохозяйственные потребительские кооперативы, части затрат на уплату процентов по кредитам и займам. В большинстве субъектов РФ предпринимаются меры по обеспечению условий для выкупа субъектами малого предпринимательства арендуемых ими помещений, регионы пользуются предоставленными налоговыми возможностями по поддержке малого и среднего предпринимательства, практически все субъекты РФ заявили о своем участии в федеральной программе оказания государственной поддержки малому и среднему предпринимательству.

Кредитно-финансовая система, являясь частью экономической системы, занимает стратегическое положение, что определяется ее целями, функциями, а также воздействием на другие системы. Сбои в ее функционировании могут привести к дестабилизации социально-экономической жизни.

Правительством РФ принято решение направить дополнительно 17 млрд руб. из средств федерального бюджета на поддержку

агропромышленного сектора. Соответствующее Постановление от 24 февраля 2009 года № 140 подписано Председателем российского Правительства Владимиром Путиным.

Средства выделяются на предоставление субсидий бюджетам субъектов РФ на возмещение сельскохозяйственным товаропроизводителям, организациям АПК независимо от их организационно-правовых форм и крестьянским (фермерским) хозяйствам, сельскохозяйственным потребительским кооперативам части затрат на уплату процентов по инвестиционным и краткосрочным кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах.

Из них средства в размере 12,1 млрд. руб. направляются на предоставление субсидий по инвестиционным кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах в 2004–2010 годах на срок от 2 до 10 лет, и 4,9 млрд. руб. – на предоставление субсидий по кредитам, полученным в 2007–2010 годах на срок до 1 года. .
[132]

В условиях мирового кризиса, который в большей степени отразился на финансовом секторе страны, рассмотрим ситуацию в системе потребительской кооперации на примере сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (СКПК).

Сельскохозяйственные кредитные кооперативы создаются с целью удовлетворения материальных и иных потребностей его членов. В соответствии с этим, основными задачами (предметом) их деятельности являются:

- оказание финансовой помощи членам кооператива, а также иным сельскохозяйственным товаропроизводителям, на условиях и в порядке, определяемом общим собранием кооператива;

- участие в финансировании строительства объектов недвижимости для членов кооператива;
- размещение средств кооператива на депозитных и иных вкладах в банковских учреждениях, передача их в доверительное управление;
- хранение материальных ценностей, документов и иных активов членов кооператива и других сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- организация вексельного оборота среди кооператива и учет векселей членам кооператива;
- консультации членам кооператива по вопросам финансово-хозяйственной внешнеэкономической и другим видам деятельности;
- обслуживающие, снабженческие, сбытовые и другие виды услуг для членов кооператива и других сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- благотворительная деятельность;
- оказание посильной финансовой помощи организациям и учреждениям различных форм собственности, а также гражданам;
- осуществление иной не противоречащей действующему законодательству деятельности, если это направлено в конечном итоге на развитие основных видов деятельности и достижения цели, ради которой создан кооператив;

Кроме средств бюджетов различных уровней, спонсорских взносов СКПК располагает собственными источниками пополнения кредитных ресурсов, такими как:

- паевой фонд;
- сбережения членов СКПК;
- полученные проценты.

Кредиты предоставляются только пайщикам кооператива в пределах определенных общим собранием пайщиков, но не превышающих определенного законодательством размера. Обычно отдельный кредит не должен превышать 50% собственного капитала, кооператива, что

обеспечивает соблюдение принципов здорового распределения кредитов и рисков.

Кредитоспособность кредитополучателя представляет собой сочетание моральных качеств и материальных возможностей, ее можно определить по следующим критериям:

- нравственность и честность кредитополучателя;
- возраст и состояние здоровья кредитополучателя;
- профессиональные знания кредитополучателя;
- состояние хозяйства (бизнеса);
- эффективность управления хозяйством (бизнесом);
- недвижимое и движимое имущество;
- финансовое состояние, особенности задолженности;
- развитие за последние годы и планы на будущее;
- бизнес-план.

Важнейшей задачей, находящей отражение в бизнес-плане СКПК, которую постоянно решают все менеджеры, является распределение строго ограниченных ресурсов при удовлетворении неограниченных потребностей. В разделе «Финансовый план и показатели эффективности проекта» бизнес-плана отражаются предстоящие затраты, источники их покрытия и ожидаемые финансовые результаты. Он необходим для контроля финансовой обеспеченности проекта на всех этапах его реализации. Финансовый план состоит: из плана доходов и расходов; плана денежных поступлений и выплат, баланса активов и пассивов.

Для наглядности приведем планы доходов, расходов, а также прогноз выполнения обязательных резервов сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива «Кредитор» Бабынинского района Калужской области, эффективно действующего с января 1998 года и объединяющего 250 физических и 19 юридических лиц (приведены в таблицах 29, 30, 31).

Таблица 29. - План доходов, расходов СКПК «Кредитор» (тыс. руб.)³⁵

Наименование графы	1.01.2007 г.	1.01.2008 г.
1. Доходы на заемный фонд (выручка от оказания финансовых услуг)	162	203
2. Операционные затраты (себестоимость оказанных услуг)	52	65
3. Приращение (прибыль до налогообложения)	110	138
4. Чистая прибыль	88	110

Источник: расчеты при участии автора

Таблица 30. - Прогноз выполнения обязательных резервов, привлечение и размещение средств СКПК «Кредитор» (тыс. руб.)³⁶

Наименование графы	1.01.2006 г.	1.01.2007 г.	1.01.2008 г.
1. Пaeвой фонд	475	570	684
2. Резервный фонд	38	57	85
3. Собственный капитал	513	627	769
4. Внешние (возвратные) фонды	200	400	600
5. Заемный фонд	713	1 027	1 369
6. Доход на заемный фонд	56	162	203
7. Операционные затраты	42	52	65
8. Приращение	14	110	138

Источник: расчеты при участии автора

Таблица 31. - План доходов, возможной прибыли по статьям СКПК «Кредитор» (тыс. руб.)³⁷

Наименование графы	1.01.2007 г.	1.01.2008 г.
1. Выручка от оказания финансовых услуг (выдачи займов)	90	135
2. Консультационные услуги	10	20
3. Себестоимость оказанных услуг	68	102
4. Прибыль до налогообложения	32	53
5. Чистая прибыль	27	44

Источник: расчеты при участии автора

Представим в виде схемы типичные ошибки допускаемы при получении (предоставлении) заемного капитала предпринимателями занимающимися агробизнесом (рис. 8).

³⁵ Материалы бизнес-плана СПКК»Кредитор» Калужской области. Калуга.,-2008.

³⁶ Там же.

³⁷ Там же.

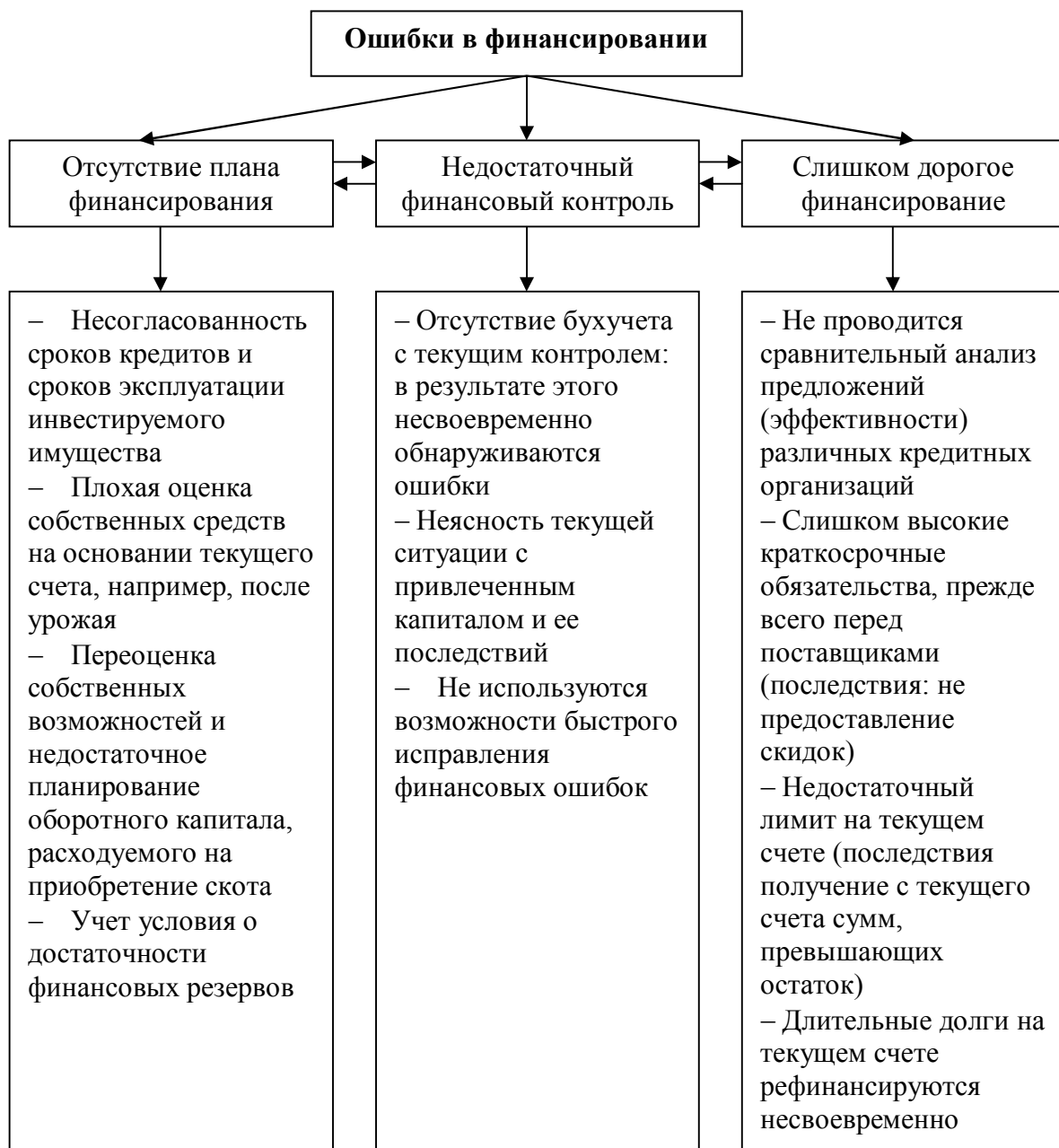


Рисунок 8. - Ошибки, допускаемые при получении (предоставлении) заемного капитала³⁸

При принятии решения о предоставлении займа органы управления СКПК должны придерживаться основных принципов предоставления займов:

- социальная значимость проекта;

³⁸ Захаров И.В. Создание и организация деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов в России. - М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», - 2002.- С.75.

- возвратность;
- срочность;
- платность займов;
- целевое использование заемных средств.

Для наглядности приведем схему основных видов рисков современного сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива.

Для наглядности приведем схему основных видов рисков современного сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива.



Рисунок 9. - Виды рисков СКПК39

Основной риск, управление которым является ключевым фактором, определяющим эффективность деятельности кредитного кооператива - это кредитный риск. Он обуславливается факторами, лежащими как на стороне клиента (кредитоспособность, характер кредитной сделки), так и на стороне кооператива (организация кредитного процесса). Кредитоспособность заемщика отражает степень доверия кооператива к обязательству клиента возвратить кредит. Эта степень определяется уровнем управления у заемщика; его финансовым соотношением; перспективами кредитного объекта.

Характер кредитной сделки находит выражение в содержании объекта кредитования, сумме и сроке кредита, порядке его выдачи, погашения, способе обеспечения возвратности.

Организация кредитного процесса базируется на следующих принципах:

- взаимоотношения с клиентами;
- приоритеты;
- системе моральных ценностей.

Анализ совокупного риска кредитов на основе учета всех вышеназванных факторов означает оценку качества кредитного портфеля.

Действительным механизмом снижения кредитных рисков в кредитном кооперативе является диверсификация кредитного портфеля.

Анализ кредитной деятельности может проводиться по следующим направлениям:

- движение кредитного портфеля;
- распределение кредитов по экономическим секторам;
- оценка обеспеченности выданных кредитов;
- погашение и возвратность кредитов;
- оценка доходности кредитных операций.

Представим схематически управление кредитным портфелем кооператива (рис. 10).

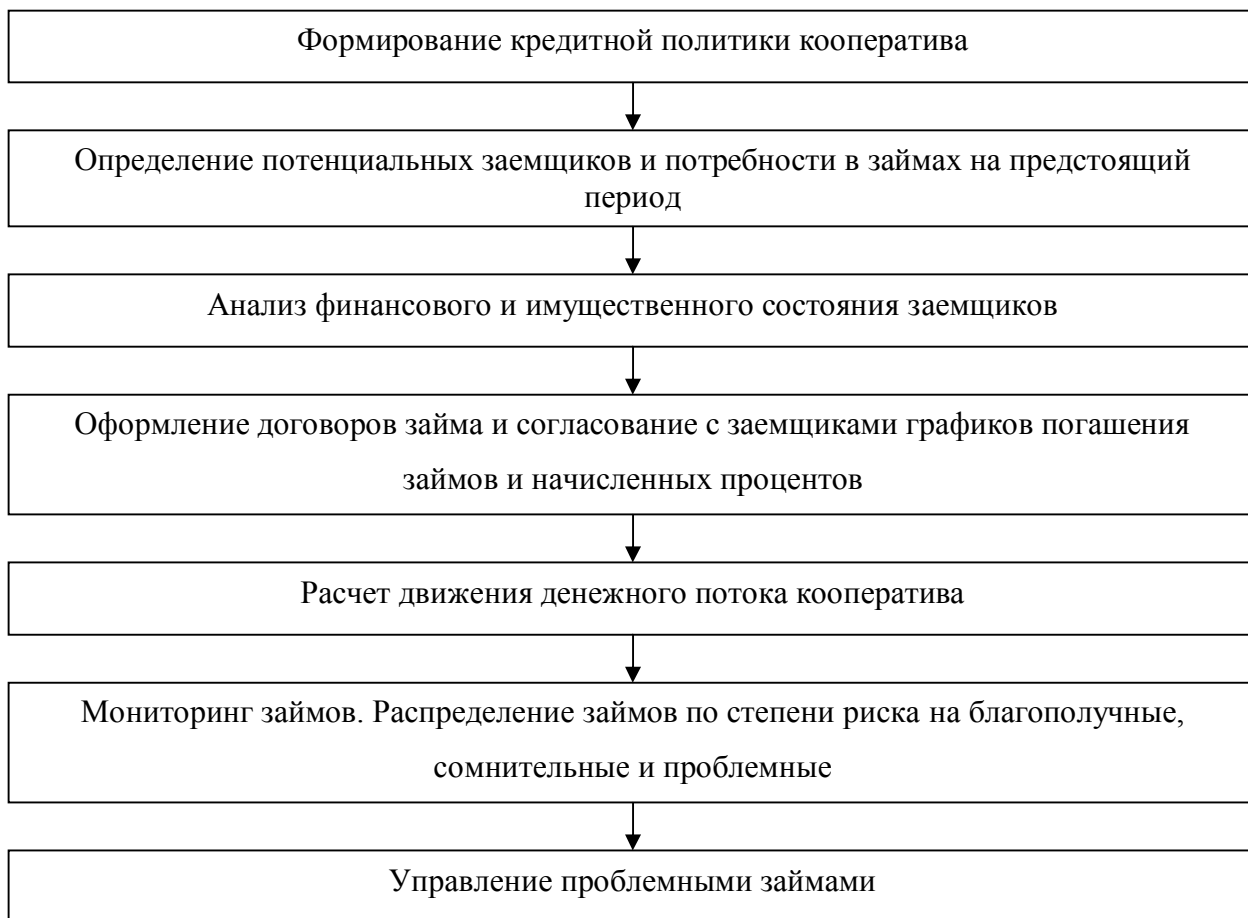


Рисунок 10. Управление кредитным портфелем СКПК40

Анализ движения кредитного портфеля представляет собой изучение финансовой отчетности с целью определения:

- удельного веса вновь выданных кредитов по отношению к остаткам ссудной задолженности на конец отчетного периода;
- процента погашения кредита за отчетный период;
- соотношение дебетовых и кредитовых оборотов;
- роста кредитного портфеля за отчетный период;

40 Там же. – С.185.

- достаточности резервов на покрытие возможных потерь.

Часть финансового менеджмента представляет собой риск-менеджмент, то есть совокупность стратегии и приемов, образующих механизм управления риском.

Риск-менеджмент имеет свою систему основных правил:

- нельзя рисковать больше, чем может позволить собственный капитал;
- надо думать о последствиях риска;
- нельзя рисковать многим ради малого;
- положительное решение принимается лишь при отсутствии сомнений;
- при наличии сомнений принимаются отрицательные решения;
- нельзя считать, что существует только одно решение, возможны варианты.

Высокая степень финансового риска проекта приводит к необходимости поиска пути ее искусственного снижения. В практике управления проектами применяются различные приемы для снижения степени риска:

- диверсификация;
- распределение риска между участниками проекта;
- лимитирование;
- страхование;
- самострахование;
- хеджирование.

Диверсификация - процесс распределения капитала между различными объектами вложения, которые непосредственно не связаны между собой. Являются наиболее обоснованными и относительно менее издержкоемким способом снижения степени риска.

Распределение риска между участниками проекта - реализуется при разработке финансового плана и конкретных документов, может быть качественным и количественным.

Лимитирование - это установление предельных сумм кредита, применяемое кредитным кооперативом. А со стороны хозяйствующих субъектов он применяется при продаже товаров в кредит, определение сумм вложения капитала и т.п.

Страхование - передача определенных рисков страховой компании. Различается имущественное страхование - страхование морских грузов, оборудования, рисков подрядного строительства. А также страхование от несчастных случаев - страхование общей гражданской ответственности, страхование профессиональной ответственности.

Самострахование - децентрализованная форма создания резервных фондов, обеспечивающая гибкость управления рисками и сохранение контроля над денежными средствами. Создание обособленного фонда возмещения возможных убытков позволяет преодолеть временные затруднения в финансовой деятельности. В СКПК часть средств резервного фонда целесообразно хранить на расчетном счете.

Кроме резервного фонда часть кооперативов создают целевые фонды на формирование резерва риска.

Хеджирование - процесс страхования риска от возможных потерь путем переноса риска изменения цены с одного лица на другое.

На практике каждый СКПК имеет детально проработанный документ обеспечивающий развитие кредитных операций и управление кредитными рисками. Это либо «Правила сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива», либо «Положение о предоставлении займов юридическим и физическим лицам СКПК», где формулируются принципы, цели и условия выдачи займов разным категориям заемщиков, определяются сферы ссудной деятельности, сроки и др. Здесь же определяются такие

важные моменты кредитной политики кооператива, как предельные размеры займа одному заемщику, порядок рассмотрения кредитных заявок и выдачи займов, способы обеспечения обязательств, контроль за исполнением кредитного договора, процентная политика кооператива, порядок погашения замов и процентов по ним, мониторинг качества кредитного портфеля и т.д.

В практической деятельности СКПК при возникновении трудностей с платежами предпринимаются следующие действия:

- дружеское письменное напоминание;
- прямое требование оплаты;
- личный визит и поиск конструктивных решений;
- если предложенное решение не принимается, и оплата не поступает,

следует прибегнуть к юридическим шагам, которые реализуют гарантии, следующие из заключенного кредитного договора.

СКПК всегда должен быть готов к тому, что в своей практике может столкнуться с проблемными кредитами.

Проблемными кредитами считаются те кредиты, по которым заемщик не произвел своевременно более одного платежа (по процентам или основному долгу, если погашение предусмотрено частями) либо по которым стоимость обеспечения по кредиту значительно снизилась по каким-либо причинам.

Проблемные кредиты - результат денежного кризиса клиента, хотя существует и класс заемщиков, именуемых злостными неплательщиками, которые могут, но не желают погасить кредит.

Кризис с денежными средствами может наступить внезапно, но развивается он постепенно. И по мере его развития начинают появляться еще слабые, но заметные признаки (внешние и внутренние) его наступления. Кредитные специалисты должны быть в состоянии распознать и проанализировать первые признаки наступающего кризиса. Чем теснее взаимодействие кредитных сотрудников с заемщиком, тем больше

информации о финансовом состоянии операций клиента. Без постоянного обновления этой информации признаки проблемности кредита могут остаться незамеченными.

Систему раннего выявления проблемных кредитов очень сложно разработать, и человеческий фактор является одной из самых серьезных помех. Сотрудники, ответственные за данный кредит, могут не докладывать о тревожных сигналах, боясь подвергнуться критике за то, что они ввергли СКПК в сложную ситуацию. Более того, опыт показывает, что очень часто проблемные кредиты, даже после того как они были выявлены, оказываются в действительности намного хуже, чем думали кредитные сотрудники. Таким образом, теряется время. Но ситуация может быть еще хуже, если руководство СКПК, зная о проблемах своего кредитного портфеля, скрывает их и одновременно старается компенсировать убытки по ним выдачей других рискованных кредитов и спекуляциями.

Во избежание этого СКПК должен делать периодические, независимые и объективные обзоры кредитов силами сотрудников данного учреждения, несвязанных с кредитованием. Проверки органов надзора также очень часто выявляют незамеченные проблемные кредиты.

Своевременное выявление проблем у заемщика и принятие соответствующих мер по их искоренению позволит СКПК уменьшить потенциальные кредитные риски. Кредитный сотрудник должен постоянно следить за соответствием реального движения средств заемщика прогнозу, бизнес-плану, а также графику погашения задолженности. Необходимо поддерживать непрерывный контакт с заемщиком, быть по возможности в курсе его проблем и деятельности, а также знать его планы и намерения. Все эти действия помогут СКПК в выявлении тенденций к ухудшению состояния заемщика, а следовательно - и кредита. Чем быстрее будут выявлены и определены эти тенденции, тем оперативнее СКПК сможет принять

необходимые превентивные меры по исправлению ситуации и обеспечить защиту своих интересов.

Несмотря на то, что каждый проблемный кредит имеет свои особенности, всем им присущи общие черты, которые свидетельствуют, что возникли определенные трудности. Сформулируем признаки проявления проблематичности кредитов:

Нефинансовые признаки:

- несвоевременное, неполное и неохотное предоставление клиентом информации о финансовом положении, а также подозрения о возможной недостоверности предоставляемых сведений;
- расхождения прогноза движения средств и бизнес-плана;
- просьба о пролонгации кредита;
- нецелевое использование кредита;
- уклонение заемщика от контактов с кредитным кооперативом;
- преувеличенный оптимизм и повышенное дружелюбие к кредитному кооперативу, вызывающее сомнение в честности;
- передача и продажа собственности;
- нереальные планы, неадекватная оценка ситуации, необычные предложения;
- негативная информация, полученная о клиенте из каких-либо источников;
- изменения (необязательно в худшую сторону) в экономической, политической и других сферах, куда клиент поместил заемные средства;
- ухудшение условий хранения залогового имущества;
- снижение качества и количества обеспечения.

Финансовые признаки:

- отклонение объема фактических продаж или потока наличности от планируемых при подаче кредитной заявки;

- нерегулярные или просроченные платежи по кредиту (по процентам и основной сумме кредита);
- увеличение задолженности по кредитам;
- изменение состояния дел в отрасли (спад производства);
- рост числа конкурентов;
- падение цен на рынке на заложенное имущество;
- ухудшение финансового положения гаранта (поручителя) заемщика.

В случае наступления форс-мажорных или иных обстоятельств, утвержденных положением, заемщик СКПК имеет право вынести на рассмотрение вопрос продлении срока действия займа или его части. При этом вопрос может быть решен положительно только в случае наличия у заемщика имущественного или денежного обеспечения, достаточного для покрытия возникшей задолженности.

Обращение взыскания на имущество заемщика налагается в случае, когда заемщик сообщает о невозможности погашения просроченной задолженности пред кооперативом, и денежный эквивалент взноса, внесенного заемщиком при вступлении в кооператив, не покрывает эту задолженность. При возникновении просроченной задолженности по основной сумме займа и процентам денежный эквивалент взноса заемщика переходит в счет погашения задолженности по займу и процентам. Если сумма взноса не покрывает долг заемщика, то оставшаяся часть долга погашается за счет средств, полученных от реализации прочего имущества заемщика. Все споры, возникающие в процессе погашения просроченной задолженности, решаются в соответствии с уставом кооператива или в судебном порядке.

Кроме представляемых СКПК ресурсов, для осуществления коммерческих проектов предпринимательства, работающими в агробизнесе, могут привлекаться финансовые средства под поручительством СКПК из следующих источников:

- фонда поддержки фермеров;
- федерального фонда льготного кредитования;
- фонда поддержки малого предпринимательства;
- Россельхозбанка и других коммерческих банков.

Важное значение в работе СКПК имеет умелое использование разработанных и законодательно закрепленных мер по государственной поддержке. Так, в Калужской области принят Закон Калужской области «О государственной поддержке сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов Калужской области» (N 207-ОЗ от 10.06.2003), предусматривающий следующие формы государственной поддержки СКПК (ст. 5 Закона):

- выделения средств из областного бюджета на основании областных целевых программ;
- предоставление кредитов, субвенций, субсидий в пределах средств, предусмотренных законом об областном бюджете на очередной финансовый год;
- привлечения в установленном законодательством порядке кредитных кооперативов в комплекс производственных, социально - экономических, организационно - хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение региональных проблем;
- предоставления кредитным кооперативам в установленном законодательством порядке налоговых и иных льгот;
- предоставления в установленном законодательством порядке государственных гарантий кредитным кооперативам. [8]

Создание благоприятной финансовой среды развития сельской кредитной кооперации предполагает формирование для этого экономических методов, активизирующих ее функционирование. Среди которых: выделение субвенций на пополнение фонда финансовой взаимопомощи; прямая финансовая или иная материальная помощь кооперативам от фондов,

агентств или институтов социально-экономического развития; создание специальных фондов, гарантирующих стабильность развития сельской кредитной кооперации (фонд гарантий и поддержки, гарантий сбережений пайщиков); ограничение дополнительной ответственности пайщиков по обязательствам кооператива в пределах 10-кратного размера величины паевого взноса, контроль со стороны аудиторских союзов и другие.

Совершенствование развития сельской кредитной кооперации РФ через повышение финансовой устойчивости и надежности функционирования отдельного кредитного кооператива возможно на основе разработанного механизма саморегулирования как совокупности инструментов, направленных на удовлетворение финансовых и иных потребностей каждого пайщика и одновременно кооператива в целом. Экономическими методами развития отдельного кредитного кооператива могут служить: увеличение ресурсов кооператива посредством развития политики привлечения сбережений, создания структур системы сельской кредитной кооперации (филиал, представитель, представительство) и специальных фондов (фонд гарантий и поддержки, гарантий сбережений пайщиков); применение методик оценки кредитного риска и финансовой устойчивости по совокупности показателей: доля удовлетворения материальных потребностей членов кредитного кооператива (Дму), охват рынка сельской кредитной кооперации (Др), коэффициентом автономии (Ка) и другие.

Приоритет в отношении финансируемых или поддерживаемых СКПК проектов должен отдаваться проектам в ключевых отраслях с целью стимулирования самодостаточности российского сельского хозяйства и увеличения экспорта на рынках, где Россия имеет традиционные преимущества.

В условиях панических настроений, вызванных кризисными явлениями, вкладчики ринулись забирать средства не только из банков, но из СКПК. У кредитных потребительских кооперативов нет возможности

одномоментно извлекать все деньги из займов и расплачиваться с вкладчиками, т.к. денежные средства находятся в работе. Для финансовой устойчивости кооперативы стали формировать денежные резервы, обеспечивающие ликвидацию кассовых разрывов, которые возникли вследствие досрочного расторжения договоров (вкладов) по инициативе пайщиков-вкладчиков. Некоторые пайщики (как вкладчики, так и заемщики) забыли, что по уставу СКПК они несут солидарную ответственность за финансовую стабильность кредитного кооператива, членами (собственниками) которого они являются. В перечень антикризисных мер целесообразно включить приостановление начисления процентов по вкладам. Деньги будут передаваться пайщикам с сохранением ставок на уровне 1 октября 2008 года. После этого, и до момента выдачи вклада, будет начисляться ставка 12%. При утверждении таких условий СКПК обязуется расплачиваться со всеми пайщиками в течение 18 месяцев. Деньги будут возвращаться вкладчикам по мере поступления средств, выданных по кредитам. Кроме того, целесообразно минимизировать административные расходы. Сократить часы работы офисов, уменьшить количество сотрудников, закрыть ряд допфисов, принять четкие меры по устранению задолженности пайщиков. Принять иные конкретные меры по сокращению расходов и оптимизации бизнеса.

Нельзя забывать, что кредитные кооперативы – это не банки. Банки в своих кредитных договорах оставляют за собой право изменять условия кредитования в одностороннем порядке, даже если заемщик аккуратно исполняет обязательства. В кредитных кооперативах такие условия, как правило, не применяются, поэтому, если член СКПК, получивший заем аккуратно исполняет свои обязательства по погашению, то принудить его вернуть заем досрочно практически невозможно. В то же время, владельцы кооперативов имеют больше прав, чем клиенты банков по контролю над финансово-хозяйственной деятельностью своих СКПК. Контроль, как и в

других общественных организациях, осуществляется через выборные органы, а также через выражение своего мнения на общих собраниях. Если члены СКПК посчитают, что руководство непрофессионально выполняет свои функции, его могут переизбрать. Но делаться все должно без паники, тогда быстрее и с меньшими потерями можно будет преодолеть сложный период.

Думается, что кредитная кооперация как сегмент финансового рынка продолжит свое существование, потому что есть рыночные ниши, в которых, как показывает российский и мировой опыт, кооперация является более эффективным инструментом, чем другие. История развития кооперации доказала, что в условиях кризиса сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы всегда демонстрировали свою действенность и эффективность развиваясь высокими темпами при поддержке государства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Перед кооперацией и перед государством стоит задача обеспечения социальной защиты различных слоев населения. Сельскохозяйственная потребительская кооперация выступает формой социальной самозащиты малообеспеченных слоев населения. В данном контексте она выполняет функцию экономического и социального стабилизатора и должна поддерживаться властными структурами всех уровней.

Для достижения целей удовлетворения материальных и иных потребностей пайщиков потребительская кооперация должна развивать собственную предпринимательскую деятельность. Мелкое и среднее предпринимательство нуждается в совершенствовании стратегии развития потребительской кооперации в сфере услуг. Причиной этому является ряд трудностей, с которыми они сталкиваются при включении в систему предпринимательства. Так, традиционные формы формирования кооперативного капитала за счет взносов пайщиков в современных условиях являются недостаточными. Необходимо развивать новые направления на базе государственно-кооперативного партнерства.

Кооперативы эффективны в основном в определенных экономических нишах, неприемлемых для частного капитала и государственных предприятий. Они служат созданию и сохранению рабочих мест, формированию демократии, и вместе с тем члены кооперативов только при достаточно твердом положении своего предприятия, высокой зарплате, дивидендах (бонусах) сохраняют заинтересованность в кооперативной собственности и не преобразуют ее в акционерную. Принципы функционирования кооперативов могут играть большую положительную роль в деле повышения эффективности производства и производительности труда, в расширении инвестиций.

Следует уделять больше внимания разработке современной стратегии развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в сфере услуг. Она может быть создана на основе анализа трансформации собственности потребительской кооперации в рыночной экономике и механизмов ее реализации. Главным является ее возрождение как подлинного, реального собственника, имеющего свои факторы производства, свое место в экономике. В ходе трансформационного процесса перехода от централизованно-плановой к рыночной модели хозяйствования потребительская кооперация может и должна выступать наиболее адекватной формой адаптации домашних хозяйств к условиям рыночной экономики. Это предполагает не только концентрацию ресурсного потенциала домохозяйств, но и наиболее эффективное его использование профессиональными менеджерами для достижения целей кооперации.

Для формирования перспективных направлений совершенствования сельскохозяйственной потребительской кооперации в сфере услуг разрабатываются генеральные стратегии ее развития, и должен быть произведен ряд конкретных преобразований. Принципы экономического управления и организационную структуру следует привести в соответствие с целями, задачами и сущностью кооперации. Практически кооперация может развиваться в различных сферах хозяйства, но особое значение она имела бы в земледелии, производстве и обеспечении населения продовольствием и товарами народного потребления, не меньшее - в сферах бытовой и социальной инфраструктуры, в кредитно-финансовой сфере. Сохраняет свою роль и снабженческо-сбытовая кооперация, которая смогла бы составить конкуренцию существующим структурам закупок сельскохозяйственной продукции и снабжения, способствовать сдерживанию роста цен на сельскохозяйственное сырье. Укреплению экономической базы может послужить увеличение размеров паевого вноса, расширение коллективного членства и т.п.

Возникающие и продолжающие развиваться комплексные кооперативные структуры, действующей в сфере услуг, оказываемых агропромышленному комплексу (объединения, союзы и т.п.) могли бы повысить эффективность деятельности каждого вида кооперации и всей системы в целом. Расширение сфер деятельности потребкооперации в условиях рыночных отношений должно идти по пути еще большего превращения ее первичных звеньев в многоцелевые потребительские общества. Признавая многообразие форм и необходимость адаптивности кооперации к современной социально-экономической среде, в тоже время, следует неукоснительно сохранять понятия кооперативных ценностей и принципов, нашедших наиболее полное отражение в Декларации о кооперативной идентичности, принятой Конгрессом Международного кооперативного альянса Всемирной организации кооперативов. И в первую очередь это относится к стратегии дальнейшего развития сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Коренным образом отношение к использованию в нашей стране потенциала сельскохозяйственной потребительской кооперации изменилось с разработкой приоритетных национальных проектов, реализация которых началась в России в 2006 году, и государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса.

Одним из направлений приоритетного национального проекта «Развитие АПК» является «Стимулирование развития малых форм хозяйствования» в агропромышленном комплексе с привлечением средств из федерального, региональных и местных бюджетов, главной целью которого является увеличение объемов товарного производства в сфере малых форм хозяйствования агропромышленного комплекса.

В соответствии с сетевым графиком реализации Приоритетного национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса», по данному направлению, разработана «Концепция развития

сельскохозяйственных потребительских кооперативов», которая является рамочным документом, определяющим основные направления и механизмы развития сельскохозяйственной потребительской кооперации и используется при реализации национального проекта, разработке комплексных целевых федеральных и региональных программ развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов, совершенствовании федерального и регионального законодательства по стимулированию кооперативного движения.

Концепция содержит положения, характеризующие экономическую сущность, принципы деятельности и функциональную структуру сельскохозяйственных потребительских кооперативов; оценку уровня их развития в России (масштабы, основные препятствия и риски); рекомендации по формированию системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, государственному регулированию и поддержке кооперативной деятельности (совершенствование правовой базы, финансово-кредитная поддержка, информационно-консультационное и методическое обеспечение, подготовка кадров, взаимодействие кооперативной системы с органами государственной власти и органами местного самоуправления); методические подходы к мониторингу развития кооперативов.

Реализация национальных приоритетных проектов и государственных программ на федеральном и региональном, муниципальном уровнях активизировала деятельность по развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации, призванной решить проблемы со сбытом продукции, ее переработкой, недостатком технических средств, для выполнения транспортных услуг, обработки земли и других работ.

В Белгородской, Калужской, Московской, Липецкой, Ростовской областях республиках Марий Эл, Мордовии, Чувашии накоплен значительный опыт развития кооперативов. Рост объема реализации товарной продукции, произведенной малыми формами хозяйствования, в

рамках направления «Стимулирование развития малых форм хозяйствования» превысил целевой показатель. Личным подсобным, фермерским хозяйствам и потребительским кооперативам выдано 445 тыс. кредитов на сумму 87 млрд. руб., в течение двух лет создано 3 тыс. 700 кооперативов (145 процентов к плановому показателю), в том числе 1090 кредитных, 720 перерабатывающих и 1890 – снабженческо-сбытовых. Прирост объема реализации продукции за 2007 год в расчете на один кооператив составил почти более 20 процентов.

Но многие регионы еще существенно отстают в использовании потенциала кооперативного движения в решении проблем социально-экономического развития сельских территорий, недооценивают высокую эффективность сельскохозяйственных потребительских кооперативов в сфере услуг. Так кооперативное движение в Тульской области сдерживается массой ошибочных действий кооперативов и официальных органов, недоверием населения к этому движению. Как показывают исследования, общие оценки населения не всегда основываются на достаточно полной информации о деятельности кооперативов. Почти половина опрошенного населения отметили, что не имеют никакой информации об этом или не интересуются ею.

Сельскохозяйственная потребительская кооперация является органичным, структурным элементом агропромышленного комплекса, представляющим собой одну из форм социальной защиты и экономической поддержки сельского населения. Как часть АПК, она функционирует в соответствии с рыночными экономическими законами, которые сегодня определяют особенности кооперативной сферы расширенного воспроизводства, специфику взаимосвязей внутри АПК. В системе межотраслевых хозяйственных связей потребительская кооперация оказывается необходимой не только при реализации конечных продуктов и услуг, но непосредственно при их создании. Таким образом, кооперация

способствует сокращению времени обращения продукции и всего воспроизводственного цикла. При этом целевая экономическая функция сельскохозяйственной потребительской кооперации заключается в доведении материальных благ до потребителя. Этот основной процесс в его непрерывности и определяет функциональное содержание потребительской кооперации в составе АПК. Формирование и развитие взаимоотношений между потребкооперацией и отраслями агропромышленного комплекса опосредуется кооперативными связями. Они отражают совокупность организационно-экономических и социально-экономических отношений, возникающих в процессе взаимодействия экономических агентов, представленных предприятиями и организациями системы АПК и потребительской кооперации.

На современном этапе организационный механизм развития сельскохозяйственной потребительской кооперации подвергается определенной корректировке. Роль потребительской кооперации в аграрном секторе состоит в обеспечении условий для объединения людей, поставивших перед собой цель улучшить свое экономическое и социальное положение; в развитии кооперативного предпринимательства. Она способствует формированию интегрированных структур, так как объединяет индивидуальных и ассоциированных сельхозтоваропроизводителей. Значительна ее социальная функция, которую она реализует через создание рабочих мест, обеспечение гарантированного уровня доходов. Расширение кооперативной деятельности происходит в форме развития сбытоснабженческой, кредитной и иных видов кооперации в сфере услуг. Тем самым, обеспечивается защита сельхозтоваропроизводителей от монопольных структур, предоставление сельским жителям возможности покупки качественных и относительно дешевых товаров и получение разнообразных услуг.

Сельскохозяйственная потребительская кооперация выступает как один из стабилизаторов рыночной экономики, поддерживает социальное равновесие в обществе, служит основой для организационно-структурной перестройки аграрного производства. Поэтому необходимость потребительской кооперации в развитии агропромышленного комплекса состоит в том, что она представляет собой альтернативную форму организации сферы услуг аграрной экономики, действующей одновременно в интересах производителей и потребителей, плодами которой могут воспользоваться как предприятия, так и домашние хозяйства. Более того, потребительская кооперация выполняет часть функций государства, например, обеспечивает социальную защиту населения, поэтому она вправе рассчитывать на государственную поддержку в своей социально-экономической деятельности.

К тому же, потребительская кооперация выступает как форма самоорганизации населения, основанной на принципах взаимной поддержки, коллективистского начала, прямого единения бытовых и хозяйственных форм жизни. Кооперативная форма в наибольшей степени соответствует менталитету сельского жителя, сложившемуся хозяйственному укладу и традициям.

Кооперативные объединения в АПК являются основой для формирования новых стратегических направлений оказания качественных услуг. В исследовании рассмотрены проблемы и перспективы стимулирования создания сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов с участием сельскохозяйственных организаций, а также развития кооперативов, способствующих росту производства мяса крупного рогатого скота. На фактическом материале и произведенных расчетах доказана их перспективность в условиях современного развития АПК.

Кооперативный сектор, какие бы внутри него не происходили структурные передвижки, в целом является несущей конструкцией (в соединении с частной и государственной) трехсекторной экономики

большинства стран мира. В условиях кризисов, хаоса в экономике кооперация неоднократно доказывала свою действенность и эффективность. Состоя из небольших самостоятельных экономических сегментов, она по мере необходимости создавала систему для наиболее рационального решения социально-экономических проблем. В условиях современного финансово-экономического кризиса на примере деятельности сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов доказана жизнеспособность небанковских инфраструктур финансовых посредников. Предложены рекомендации по нейтрализации влияния финансово-экономического кризиса на деятельность кредитных кооперативов, связанные с организационно-правовыми и экономическими особенностями некоммерческих организаций финансовой взаимопомощи.

Государство, оказывая развитию системы кооперации всемерную поддержку, использует кооперативные структуры для рационального решения своих задач по увеличению народного благосостояния. Важной тенденцией современного кооперативного движения является консолидация кооперативов различных видов, их участия в разработке национальных стратегий развития. Наблюдается тенденция передачи кооперативами многих хозяйственных функций своим союзам, что позволяет улучшить их конкурентные возможности. Идут процессы укрупнения кооперативов с целью повышения их конкурентоспособности. Многие традиционные кооперативные организации берут на себя заботу о содействии новым кооперативам, стимулируя процесс создания новых кооперативных объединений.

Анализ опыта и практики кооперативного движения позволяет отметить, что в современных условиях роль и значение сельскохозяйственных потребительских кооперативов в сфере услуг возрастают. Во многом это связано с тем, что они интегрируя в своей деятельности экономические и социальные цели ориентированы непосредственно на интересы общества и конкретного человека.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О сельскохозяйственной кооперации. Федеральный закон, № 193-ФЗ от 8 декабря 1995 года.
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации. Федеральный закон N 131-ФЗ от 6 октября 2003 года (ред. от 31.12.2005).
3. Постановление Правительства Российской Федерации «О федеральной целевой программе развития крестьянских (фермерских) хозяйств и кооперативов на 1996-2000 годы» от 18.12.1996 г., № 1499.
4. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Положения о разработке, утверждении и реализации ведомственных целевых программ» от 19 апреля 2005 г., № 239.
5. Постановление Правительства Российской Федерации «Об условиях и порядке предоставления в 2005 году средств федерального бюджета, предусмотренные на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» от 22 апреля 2005 г., № 246.
6. Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 22 апреля 2005 г. № 249» от 09 декабря 2005 г. № 755
7. Закон Волгоградской области, принятый областной Думой 26 марта 1997 года «О сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах в Волгоградской области» от 18 апреля 1997 г., № 111-ОД
8. Закон Калужской области, принятый Законодательным Собранием Калужской области 29 мая 2003 года «О государственной поддержке сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов Калужской области».
9. Закон Калужской области «Об областной целевой программе «Развитие потребительской кооперации в Калужской области на 2008-2012 годы»,

принятый Законодательным Собранием Калужской области 20.12.2007г. № 852.

10. Областная целевая программа «Государственной поддержки малого предпринимательства в Тульской области на 2006-2007 годы». Закон Тульской области от 21.09.2005г. № 152-ЗТО.
11. Областная целевая программа «Развитие сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции в Калужской области на 2008-2012 годы». Закон Калужской области от 06.11.2007г. № 360-ОЗ.
12. Закон Саратовской области, принятый Саратовской областной Думой 12 сентября 2001 года «О государственной поддержке прав и законных интересов кредитных кооперативов, сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов и потребительских обществ на территории Саратовской области» от 24 сентября 2001 г., № 37-ЗСО.
13. Ведомственная целевая программа «Развитие сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов Калужской области на 2007 – 2009 годы» приказ министерства сельского хозяйства Калужской области от 31.01.2007г. № 18.
14. Информация о мероприятиях по направлению «Стимулирование развития малых форм хозяйствования в Калужской области и основных проблемах в ходе их реализации по состоянию на 1.01.2008 года МСХ Калужской области, 2008.
15. О предварительных итогах реализации приоритетного национально проекта «Развитие АПК» в 2005-2007 годах, мероприятиях и параметрах проекта в 2008 году, а также направлениях работы на долгосрочную перспективу МСХ РФ. Тезисы доклада на заседании Президиума Совета при Президенте Российской Федерации (Москва 25.12.2007 г.).
16. Отчет о выполнении научно-исследовательской работы по контракту с МСХ Калужской области № 94 от 10.04.2007 г. «Оценка эффективности создания сельскохозяйственных кооперативов по видам деятельности в рамках

реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК» МСХ Калужской области. Калуга 2007.

17. Отчет о результатах экспертного опроса в Калужской области в рамках мониторинга ПНП «Развитие АПК». – М.: ГНУ «Всероссийский институт аграрных проблем и информатики. - 2006.
18. Постановление Администрации Тульской области «О предоставлении государственной поддержки субъектам малого предпринимательства и организации инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в форме гарантирования исполнения обязательств перед кредитными организациями» от 25.11.2003г. № 773.
19. Постановление Главы администрации Волгоградской области «О создании фонда гарантий и поддержки сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов Волгоградской области» от 30 августа 1999 г., № 541.
20. Постановление Главы администрации Белгородской области «О развитии кредитных потребительских кооперативов граждан, зарегистрированных в сельских населенных пунктах» от 25 декабря 2001г., № 801.
21. Постановление Государственного совета Удмуртской Республики «О республиканской целевой программе «Развитие сельскохозяйственной кредитной кооперации в Удмуртской Республике на 2003-2006 годы» от 03 декабря 2002 г., 680-П.
22. Постановление Губернатора Ярославской области «О губернаторской целевой программе «Развитие кредитной потребительской кооперации в системе агропромышленного комплекса Ярославской области» на 2004-2005 годы» от 29.06.04, № 474.
23. Постановление Правительства Республики Бурятия «О мерах по созданию, развитию и регулированию деятельности сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов на территории Республики Бурятия» от 17 апреля 2001г.. №141.

24. Постановление Правительства Республики Бурятия «О порядке предоставления бюджетных средств потребительским кредитным кооперативам, созданным на селе, из республиканского бюджета от 20 марта 2002 г., №83.
25. Постановление Кабинета Министров Чувашской Республики «О республиканской целевой программе «Создание и развитие сети кредитной кооперации в Чувашской Республике на 2003-2004 годы», от 18 сентября 2002 г., № 245.
26. Распоряжение Правительства Республики Бурятия «О составе межведомственного Координационного совета по развитию сельской потребительской кооперации» от 9 августа 2001г., № 814-р.
27. Распоряжение Правительства Республики Саха (Якутия) «О выделении бюджетного кредита сельскохозяйственным потребительским кооперативам и крестьянским (фермерским) и личным подсобным хозяйствам» от 6 июня 2001 года, № 802-р.
28. Концепция развития сельскохозяйственной потребительской кооперации. Министерство сельского хозяйства РФ, 2006.
29. Концепция развития системы сельской кредитной кооперации. Россельхозбанк, 2006.
30. Методические рекомендации по разработке и реализации региональных программ в Российской Федерации. - М.: Минэкономики РФ, Ин-т микроэкономики, 1994.
31. Механизм устойчивого сельского развития ч.1: Обеспечение занятости и повышение доходов сельского населения: Методическое пособие. – М.: РосАгроФонд, 2003.
32. Рекомендации по формированию системы сельскохозяйственных кредитных кооперативов в России / Володькина О.А., Сергацкова Е.В., Пахомов В.М. - М: РАСХН, 2002. - 84 с.
33. Современное состояние сельской кредитной кооперации в России / Под ред.

- В.М. Пахомова. - М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2005. - 128с.
34. Аверьянова Е.В. Организационно-методические основы формирования системы сельской кредитной кооперации. Автореферат кандидатской диссертации. Северо-Западный НИИ экономики и организации сельского хозяйства., СПб, 1998.
 35. Агеева Н.М., Глущенко А.В, Развитие сельскохозяйственной кредитной кооперации в Волгоградской области // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий М.: 1998, №3.
 36. Агеева Н.М., Гринин Н.Н., Линин Ю.И., Никулин Г.Н. Организация и практическая деятельность сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов: Практическое пособие. – М., 1999.
 37. Агеева Н.М. Формирование и использование резервного фонда и фонда гарантий и поддержки сельских кредитных кооперативов в системе сельской кредитной кооперации // Материалы Международной научно-практической конференции Проблемы развития региональных систем сельской кредитной кооперации. М., 2001 с.80-86.
 38. Анциферов А.Н. Центральные банки кооперативного кредита. – М: Общество купцов и промышленников России, - 2005.
 39. Арефьев В. О некоторых вопросах развития сельскохозяйственной кооперации на селе // Аграрная Россия. 2003. № 2. С. 19-20.
 40. Арефьев В. Формирование и функционирование сельскохозяйственных потребительских кооперативов // Экономика сельского хозяйства России. 2000. № 10. С. 12.
 41. Арльт Р. Правовые основы преобразования восточногерманского сельского хозяйства в условиях рыночной экономики // Государство и право. – 1994. - №3.
 42. Ашихмина О.А. Социально-экономическая миссия потребительской кооперации // Достижения науки и техники АПК. 2004. № 4. с.37.

43. Барчук И.Д. Перспективы развития кооперативного движения в XXI веке. Тезисы доклада. Волгоград, 2000. с.16.
44. Барчук И.Д. , Ващенко А.Н. Проблемы и перспективы развития кооперации в XXI веке. Волгоград, 2003. 96 с.
45. Большой экономический словарь. /Под ред. Азриляна А.И. М., 1998. 864 с.
46. Буздалов И.Н. Проблемы и перспективы развития сельскохозяйственной кооперации в России // Международный сельскохозяйственный журнал. 2003. № 2. С. 3-11.
47. Буздалов И.Н. Продовольственный кризис и пути его преодоления //Международная сельскохозяйственная жизнь. 1992. № 2. С. 8-13.
48. Буздалов И.Н. Возрождение кооперации. М., 1990. 175 с.
49. Буздалов И.Н. Собственность и рынок // АПК: экономика, управление. 1993. № 1. С. 10-13.
50. Буздалов И.Н. Рынок, кооператив, прибыль. // Вестник кооперации №4 М. - 2005.
51. Буздалов И.Н. Кооператив без прибыли – химера // Вестник кооперации №3 М. 2006.
52. Буробкин И., Панин А., Синюкова В. Место кооперации в системе мезоэкономики многоотраслевого АПК // АПК: экономика, управление. 2001. № 12.С. 57-63.
53. Бухтояров И. Проблемы аграрной реформы (по результатам обследования и экспертным оценкам руководителей и специалистов) // АПК: экономика, управление. 1993. № 9. с. 9-12.
54. Бюллетень Волгоградской Думы. Специальный выпуск. Программа социально-экономического развития Волгоградской области на 2001 - 2005 годы. Волгоград, 2000. 167 с.
55. Баутин В.М. Устойчивое развитие сельских территорий. – М.: ФГНУ «Росинформагротех»». – 2004. – 312 с.
56. Бин-Нун А. Законы государства Израиль. – Иерусалим, 1993.

57. Бубнов И.Л. Зарубежный опыт создания кооперативных банков//Информационно-аналитические материалы НИИ Банка России. – М., 1996.
58. Бубнов И.Л. Концептуально-правовые аспекты формирования общенациональной системы кредитной кооперации// Сельский кредит. М., 2000, - с.13-18.
59. Бубнов И.Л. Концептуально-правовые аспекты формирования общенациональной системы кредитной кооперации // Материалы Международной научно-практической конференции Проблемы развития региональных систем сельской кредитной кооперации. М., 2001 с.15-24.
60. Бубнов И.Л. Лоскутное правовое поле // Вестник кооперации №1, М. – 2007.
61. Булатов Д. Ресурсы «продовольственной дипломатии» США // Международный сельскохозяйственный журнал. – 1995. - №2.
62. Бурцев А. К., Звонова В.А. Болонский процесс основополагающие материалы: Пер. с англ. / Сост. А.К. Бурцев, А.В. Звонова. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 88 с.
63. Васильев-Вегов В. О районах деятельности сельскохозяйственных кредитных товариществ// С.-х. кооперация. 1928. №16.
64. Васильчиков А. «Ссудо-сберегательные товарищества в России, 1872.
65. Ветчинина Л. В., Сергацкова Е.В. Формирование системы сельской кредитной кооперации// Никоновские чтения. Устойчивое развитие сельской местности: концепции и механизмы. – М., 2001. – С.34-37.
66. Володькина О.А. Развитие сельской кредитной кооперации. Автореферат кандидатской диссертации. ВНИЭТУСХ, М., 2001.
67. Волохонский Ю.Н. Исторические аспекты становления и развития кредитной потребительской кооперации в Ростовской области // Вопросы кредитной кооперации 2000 № 3, с.13-21.

68. Волохонский Ю.Н., Перминов А.С. К вопросу об управлении устойчивостью кредитного кооператива и внедрением новых услуг// Вопросы кредитной кооперации - 2000 №1 с.27-31.
69. Вшивкова Н.В. Кредитная кооперация в Пермской области: итоги, проблемы, перспективы// Материалы Международной научно-практической конференции Проблемы развития региональных систем сельской кредитной кооперации. М., - 2001 с.98-101.
70. Гаркуша В. Специфика управления в условиях кооперации // АПК: экономика, управление. - 2001. № 6. С. 13-21.
71. Глебов И. Совершенствование организационно-правовых основ создания кооперативов в АПК // АПК: экономика, управление. 2000. № 12. С. 40-43.
72. Горбонос Ф.В. , Павленчик Н.Ф. Кооперация в аграрной сфере // Аграрная наука. 2003. № 11. С. 10-12.
73. Городецкий В.К., Чаусов Н.Ю. Проблемы реформирования сельскохозяйственных организаций в регионе. – М.: Русская полиграфическая группа, - 2006.
74. Грядов С., Дозорова Т. Кооперация - важнейшее направление развития фермерских хозяйств // АПК: экономика, управление. 1999. № 6. с. 54-58.
75. Государственный архив Калужской области Ф. 401, оп1,д. № 43 за 1941 г.
76. Государственный архив Калужской области Дело № 5176. Материалы Калужского кооперативного съезда. Посреднические операции. 1914г.
77. Григорьев М.И. Мелкий кредит в Ярославской губернии. Ярославль, 1912.
78. Гурьев А.Н. Очерк развития кредитных учреждений в России, СПб, 1904.
79. Давыдкин Ю.Н. Механизмы взаимодействия структур в поддержке кредитной потребительской кооперации // Вопросы кредитной кооперации.- 2000. - №3. - С .22-33.
80. Дахов И. Сельская кооперация в системе многоукладной экономики России // АПК: экономика, управление. 2003. № 5. С. 3-10.

81. Дворкин Б.З., Глебов И.П., Леонкин С.П., Степанов В.В., Камышова Г.Н., Шатохина М.А., Арминов В.Г. Моделирование механизма взаимоотношений в сельскохозяйственных потребительских кооперативах // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2002. №3, с. 48-51.
82. Демьяненко В. Продовольственный комплекс России: переход к рынку и мировой опыт // Мировая экономика и международные отношения. 1994. № И. С. 19-28.
83. Деятельность сельскохозяйственных кооперативов (экономический обзор) // АПК: экономика, управление. 2001. № 2. С. 50-58.
84. Джвадова О.М., Организационно-экономические условия развития кооперации в аграрной сфере. Автореферат на соискание ученой степени к.э.н. Саратов, 2002. 25 с.
85. Далаксакушвили И.Л. Кредитные кооперативы и ипотечное кредитование // Вопросы кредитной кооперации. –2000 - №3. - с.46-48.
86. Друкер П. Практика менеджмента. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000.
87. Евзлин З.П. Организация и техника кредитных кооперативов. – М.: Наука и школа. – 1925.
88. Зак Л.С. Основные начала теории кредита и кредитной кооперации. Пт: Разум. – 1919.
89. Закон 7-го июля 1904 г. Об учреждениях мелкого кредита. Образцовый устав ссудо-сберегательных товариществ и правила их открытия. СПб.:тип. «Сила», 1912.
90. Захаров И.В. Потребительская кооперация России в условиях трансформации экономических отношений. - М.: ИВЦ «Маркетинг», - 2001.
91. Захаров И.В. Создание и организация деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов в России. - М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», - 2002.

92. Захаров И.В. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы: планирование развития и опыт работы. - М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», - 2003.
93. Игнатов В.Г., Бутов В.И. Регионоведение (экономика и управление). М., Ростов н/Д, - 2000. 416с.
94. Иониди Л.В. Потребительская кооперация в рыночной реструктуризации АПК региона (на материалах Ставропольского края). Автореферат на соискание ученой степени к.э.н. М., - 2002.- 22 с.
95. Ицкович А. Система сельскохозяйственной кооперации // Экономист. 2003. № 5. С. 89-91.
96. Калачев Н.В. Артели в древней и нынешней России // Кооперация. Страницы истории. М., 1999. С. 308-347.
97. Каширин В.В. Организационно-экономические основы функционирования потребительской кооперации в условиях рыночных отношений. М., - 2001. 211с.
98. Каширин В.В. Теоретические и методологические проблемы реформирования управления собственностью в системе потребительской кооперации. М., - 2000. - 252 с.
99. Ключач В.Р. Развитию кооперирования в АПК - всемерную поддержку // АПК: экономика, управление. 2003. № 2. с. 3-4.
100. Кобзин А.А. Сегодня и завтра потребительской кооперации // Спутник. 2000. № 19. с. 2.
101. Козенко З.Н. Сельская кредитная потребительская кооперация: теория, опыт, тенденции развития. Волгоград, - 2001. 119 с.
102. Кондратьев Н.Д. Основные вопросы промышленной деятельности сельскохозяйственной кооперации. / Особое мнение. Избранные произведения в 2-х книгах. Кн. 1. М., - 1993. с. 99-104.
103. Киркман С.Н. Права и обязанности членов кооператива. Серия «Фермерские кооперативы США», М.- 1996.

104. Козенко З.Н. Сельская кредитная потребительская кооперация: теория, опыт, проблемы. – Волгоград: изд-во ВГСХА, - 2001.
105. Козенко З., Репников Б. Сельская кредитная кооперация в Волгоградской области// Экономика сельского хозяйства. - 2001, №4. – с.8
106. Космачева Н.М. Условия и предпосылки развития кооперативных кредитных форм в России.//Деньги и кредит. - 2001. -№11 - с.23-30
107. Косинский А.В. Учреждения для мелкого кредита в Германии. СПб.: изд -во Сила, 1901.
108. Косуля Н.И. Опыт кредитной кооперации в Вологодской области// Материалы международной научно-практической конференции «Кредитная кооперация и другие формы финансово-кредитного обеспечения малого агробизнеса» М., - 2001. - с.106-108
109. Кредитные союзы: теория и практика. Опыт Ирландии. Справочное пособие, М.,-2000.
110. Кредитные союзы. Теория и практика. Учебное пособие. Коллектив авторов / Под ред. Плахотной Д.Г. 2000.
111. Криворучко А.П., Довыденко В.Г. Опыт развития кредитной кооперации в Томской области // Материалы Международной научно-практической конференции Проблемы развития региональных систем сельской кредитной кооперации. М., - 2001, с.102-104.
112. Кривошеев В. Ирландский феномен// Вопросы кредитной кооперации. - 2000. - №3. - с.53-56.
113. Крохичев Ю.В. Сельская кредитная кооперация (на примере ПКВК «Донской фермер»)// Вопросы кредитной кооперации. - 2000, №2 - с.18-24.
114. Крутиков В.К., Легостов В.В. Малое предпринимательство и социально-экономический рост: Анализ отечественного и зарубежного опыта. – М.: Изд-во «Ноосфера», 2006. – 466 с.
115. Крутиков В.К., Чиркина Н.Н., Гутман М.Б. Небанковская инфраструктура финансовых посредников: кредитные кооперативы, 2006. – 187 с.

116. Крутиков В.К., Смолянский С.В. Предпринимательство и трансформация общества: Анализ отечественного и зарубежного опыта. – М.: Изд-во «Ноосфера», - 2005. – 352 с.
117. Крутиков В.К. Стратегия формирования кредитных кооперативов в агропромышленном комплексе. Калуга, - 1999.
118. Крутиков В.К. Экономические трансформации и концепция сельскохозяйственной кредитной кооперации: теория и практика. Калуга, - 2000.
119. Крутиков В.К. Проблемы кредитной кооперации в агропромышленном комплексе. – М.: «Перспектива», - 2001.
120. Крутиков В.К. , Лазыкин Ю.В. Некоммерческие кредитные учреждения. Калуга.: КГПУ им. К.Э. Циолковского, - 2003.
121. Кулыжный А.Е. Очерки по истории сельскохозяйственной и кредитной кооперации (1900-1918 гг.) Пг., 1918.
122. Ленская Е.В. Ключ к успеху - целенаправленное развитие сети кредитных кооперативов// Вопросы кредитной кооперации. - 2000, № 2.
123. Мазурицкий А.М., Медведева Н.А. Развитие сельской кредитной кооперации в России//Деньги и кредит, - 1999. - № 1.
124. Мазурицкий А.М. Задачи и основные направления деятельности Фонда развития сельской кредитной кооперации и Союза сельских кредитных кооперативов// материалы международной научно-практической конференции «Кредитная кооперация и другие формы финансово-кредитного обеспечения малого агробизнеса» М., 2000, с.29-33
125. Макаренко А.П. Теория и история кооперативного движения. М., 2002.
126. Макаров А.А. Кредитная кооперация в Республике Марий Эл // Сельский кредит, - 2001, №10 с.16-17
127. Мартынов В.Д. Анализ опыта работы с.х. кредитного кооператива «Новониколаевский» Волгоградской области// Информационный бюллетень Минсельхозпрода РФ. – 1998, №5,6.

128. Мартынов В.Д. Кредитная кооперация – одна из форм организации кредитно-финансовой деятельности на селе// Сельский кредит. – 1999. - №8. – с.34-37.
129. Материалы отчетного собрания СПКК «Возрождение» Калужской области за 2008 год. Калуга.,-2009.
130. Материалы бизнес-плана крестьянского(фермерского) хозяйства «ДИК» Бабынинского района Калужской области. Калуга.,-2009.
131. Материалы бизнес-плана СПКК»Кредитор» Калужской области. Калуга.,-2008.
132. Материалы «круглого стола» в рамках ежегодных Ломоносовских чтений по проблеме: «Развитие сельской кооперации: традиционный и инновационный подходы». М., МГУ, - 2008
133. Медведева Н.А. О содействии созданию системы кредитной кооперации в Республике Саха (Якутия)// Сельский кредит, - 2001, №8 с.22-24.
134. Медведева Н.А. Развитие сельской кредитной кооперации в России: состояние и перспективы // Деньги и кредит, 2002, №1 с.67-71.
135. Международная конференция «Роль и значение сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов в условиях экономики переходного периода» М.: Издательский центр «Маркетинг»,2001
136. Милосердов В. Российская модель и зарубежный опыт земельных реформ // Международный сельскохозяйственный журнал. – 1995.- №2.
137. Михайленко И. Агропромышленный комплекс Великобритании // Международный сельскохозяйственный журнал. - 1997. - №5.
138. Нагорный В. Кооперативные кредитные союзы Канады. М., 1998 . с.1-6
139. Никонов А.А. Научное наследие А.В.. Чаянова и современность. М.: Московский рабочий, 1989.
140. Никонов А.А. Спираль многовековой драмы: аграрная наука и политика России – М.,-1995.

141. Никулин Г.Н. Развитие региональных систем сельской кредитной кооперации – путь создания альтернативной системы финансирования сельского хозяйства// Материалы Международной научно-практической конференции. Проблемы развития региональных систем сельской кредитной кооперации. М., - 2001, с.6-15.
142. Овсищер А.Я., Кулакова Т.А., Малахина Л.П., Норкина Т.Е., Щербаков А.И. Земельный кадастр стран Западной Европы, США и Канады. – М.: ВНИИТЭИ АПК, 1992.
143. Овчинцева Л.А. Сельскохозяйственная кооперация в Калужской губернии (1872-1914). Кооперация. Страницы истории. Выпуск 6. Москва, 1997.
144. Основы кредитного менеджмента. Учебное пособие для менеджеров кредитной кооперации/ Коллектив авторов; под ред. Пахомова В.М., Чебоксары, «Крона», - 2000.
145. Парламентские слушания «Сущность и роль кооперации в национальной экономике». //Материалы Федерального собрания РФ. – М., 2003.
146. Пахомов В.М. Российско-Американская программа поддержки сельских кредитных потребительских кооперативов в Российской Федерации// Сельский кредит - 2001, №8, с. 5-9.
147. Пахомов В.М. Кредитная кооперация: теория и практика. Чебоксары. «Крона», - 2001– 222с.
148. Пахомов В.М. Особенности оценки кредитоспособности в аграрном секторе экономики России// Материалы Международной научно-практической конференции. Проблемы развития региональных систем сельской кредитной кооперации. М., - 2001 с.63-69.
149. Пахомов В.М. Проблемы становления и развития сельской кредитной кооперации// Деньги и кредит , 2002. - №3 - с. 45-51.
150. Пахомчик С.А. Опыт и проблемы становления и развития сельской кредитной кооперации в Тюменской области// Материалы Международной

- научно-практической конференции. Проблемы развития региональных систем сельской кредитной кооперации. М., - 2001, с.107-109.
151. Порте Дж. Кредитная система в сельском хозяйстве Нидерландов// АПК: экономика, управление. – 1996. - №8. – С.53-58.
152. Парнелл Э. Кооперативы в России: их роль в рыночной экономике. Оксфорд, - 1995, 32 с.
153. Пахомчик С. Модели кооперирования сельскохозяйственных товаропроизводителей // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2001. № 12. с. 39-41.
154. Петриков А. Государственная поддержка малого предпринимательства в АПК и сельского развития // АПК: экономика, управление. 2003. № 1. С. 10-15.
155. Петров В.В. История становления кооперативной мысли в России (1906-1928 гг.). Автореферат на соискание ученой степени д.и.н. Саратов, - 2000. с. 49.
156. Пилиховский А. Неформальная кооперация в сельских общинах (на примере Польши, России, Болгарии) // Социс. 2000. № 1. С 34-36.
157. Пиплз К. Развитие системы сельскохозяйственного кредита в США: уроки для России? // Вопросы экономики. – 1997. - №8.
158. Пронина Г. Залог эффективности крестьянских (фермерских) хозяйств - в кооперации // АПК, экономика, управление. 2000. № 3, с. 51-56.
159. Розанова Л.И. Особенности развития кооперации в Карелии // Аграрная Россия. 2003. № 2. С. 49-54
160. Рубинштейн А.Д. Формирование информационной среды аграрной кооперации и малого предпринимательства // Аграрная Россия. - 2003. № 2. с. 22-24.
161. Рекомендации по ведению бухгалтерского учета и отчетности в сельскохозяйственных потребительских кооперативах. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. - М., 2001.

162. Родин А.М., Крохичев Ю.В. Развитие сельской кредитной кооперации в Ростовской области// Материалы Международной научно-практической конференции. Проблемы развития региональных систем сельской кредитной кооперации. - М. - 2001, с.90-97.
163. Российская национальная модель кредитной кооперации. Концепция/ Коллектив авторов; под ред. Седовой Г.М., СПб, «Издательство Буковского», 2000.
164. Сельское хозяйство России и зарубежных стран. – М.: ВНИИТЭИ АПК,- 1996.
165. Семенов А.К. Формирование стратегии управления в потребительской кооперации. – Волгоград: Изд-во ВФМУПК, - 2001.
166. Свиннен Д.Ф. и Гау Х.Р. Проблемы кредитования и политики в области сельского хозяйства в период перехода к рыночной экономике в странах Центральной и Восточной Европы. – М., 1998.
167. Сингер Д., Пахомов В. О реализации российско-американской программы поддержки сельских кредитных кооперативов//Материалы международной научно-практической конференции «Кредитная кооперация и другие формы финансово-кредитного обеспечения малого агробизнеса».- М. - 2000. - с.50-54.
168. Создание и деятельность микрофинансовых организаций/ методическое пособие. Составители Алексеева К.Н., Гурьева А.И., Слепцова С.И. Якутск. - 2000.
169. Строев Е.С. и др. Земельный вопрос. – М.: Колос, 1999.
170. Сушкевич А.Г. Эволюция кредитных союзов в США. Основные показатели развития//США и Канада,- 2001, №4
171. Таранкова Л.Г. Учреждения мелкого кредита: исторический опыт России и современные проблемы//Деньги и кредит. – 2000.- №10.
172. Ткач А.В. Аграрные преобразования в странах с переходной экономикой. // Экономика сельского хозяйства России. – 2000. - №3.

173. Ткач А.В. Кооперация в агропромышленном комплексе. – Свердловск, 1990.
174. Туган-Барановский М.И. Экономическая природа кооперативов и их классификация. М. - 1906.
175. Туган-Барановский М.И. Социальные основы кооперации. Пг.: кооперативное изд-во. – 1922.
176. Устав животноводческого сельскохозяйственного потребительского кооператива «Мясное скотоводство». Зарегистрирован Инспекцией МНис № 4001 по Бабынинскому району Калужской области.
177. Устав Центрального банка обществ взаимного кредита. – СПб. - 1913.
178. Хандруев А.А., Черний Р.Н. Проблемы формирования эффективной кредитной системы по обслуживанию сельского хозяйства// Сельский кредит. 2001, №5 с.14-18.
179. Хейсин М.Л. Ход развития кредитной кооперации в России за 50 лет // Вестник кооперации. - 1916. № 4, с.3.
180. Хейсин М.Л. Очерки по истории кредитной кооперации в дооктябрьской России. Л.: Кооперация, 1925.
181. Хлыстун В.Н. Проблемы формирования различных форм финансирования малого агробизнеса// материалы международной научно-практической конференции «Кредитная кооперация и другие формы финансово-кредитного обеспечения малого агробизнеса». М., - 2000. - с.13-22.
182. Худякова Е.В., Шалманов В.В. О необходимости развития сельской кредитной кооперации// Финансы и кредит - 2001. -№ 5.
183. Чаянов А.В. Сельскохозяйственный кредит в Бельгии// Вестник сельского хозяйства. - М., 1910. № 6 – с.11-13; №7 – с. 9-11; №10 – с. 8-11; №11 – с. 11-13; №15 – с. 9-11; № 16 – с. 17-18; № 17 – с. 17-18.
184. Чаянов А.В. Капиталы крестьянского хозяйства и его кредитование при аграрной реформе. – М., 1918. – 32 с.
185. Чаянов А.В. Краткий курс кооперации. 4-е издание. М., Кооп. изд. 1925. – 78с.

186. Чаянов А.В. Избранные труды. М.- 1991., 432 с.
187. Чаянов А.В. Краткий курс кооперации: Репринтное воспроизведение издания 1925 года. М.- 1925., 80 с.
188. Чаянов А.В. О сельскохозяйственной кооперации: (Избранные главы и статьи). Саратов - 1989., 176 с.
189. Челинцев А. О строительстве сельскохозяйственной кооперации // АПК: экономика, управление. 2002. № 6. С. 65-71.
190. Черняков Б.А., Янбых Р.Г. Кредит в аграрном секторе США// США: экономика, политика, идеология. – 1997. - №5. – с. 78-80.
191. Чупров А.И. Мелкий кредит и кооперация. М.: Изд-во М. и С. Собашиковых, - 1909.
192. Ушачев И. Состояние и перспективы развития кооперативных форм управления в АПК России // АПК: экономика, управление. 2002. № 10. С. 21-31.
193. Фигуровская Н.К. Кооперативное движение исторический аспект // Аграрная Россия. 2003. № 2. с. 46-48.
194. Флигинских Т.Н. Развитие кооперации и интеграционных процессов в АПК // Аграрная наука. 2001. № 2. С. 7-8.
195. Филиппов В.Л. Повышение доходности сельскохозяйственного кредитного кооператива// Материалы Международной научно-практической конференции Проблемы развития региональных систем сельской кредитной кооперации. М., 2001. - с. 95-97.
196. Юдин А. Государственное регулирование и кредитование сельского хозяйства Великобритании и США // Международный сельскохозяйственный журнал. – 1992. - №5.
197. Янбых Р.Г. Кооперативная система кредитования фермеров США// АПК: экономика, управление. – М. - 1996. - №7. – с. 53-57.

198. Янбых Р.Г. Кредитные кооперативы предпринимателей как альтернативная форма финансирования малого бизнеса / в кн.: Финансовые технологии в малом предпринимательстве. М.- 1999. - с. 110-142.

ПРИЛОЖЕНИЕ

УСТАВ

животноводческого сельскохозяйственного потребительского кооператива «Мясное скотоводство»

1. Общие положения.

1.1. Наименование.

1.1.1. Полное наименование организации:

**Животноводческий сельскохозяйственный потребительский
кооператив «Мясное скотоводство».**

1.1.2. Сокращенное наименование организации: **ЖСК «Мясное скотоводство».**

1.1.3. Наименование организации на английском языке: **Cooperative "Beef farming ".**

1.1.4. Наименование организации на французском языке :**Cooperative ".**

1.2. Основа деятельности.

1.2.1 Животноводческий сельскохозяйственный потребительский кооператив «Мясное скотоводство», именуемый в дальнейшем Кооператив, является основанным на членстве, общности целей, интересов и задач добровольным объединением физических и юридических лиц, осуществляемым путем объединения его членами имущественных паевых взносов.

Кооператив учрежден без ограничения срока деятельности.

1.2.2. Кооператив создан и действует на основе Конституции Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона "О сельскохозяйственной кооперации", Федерального закона "О некоммерческих организациях", других федеральных законов и принимаемых в соответствии с ними законов и иных правовых нормативных актов Российской Федерации, а также законов и иных нормативных правовых актов Калужской области и учредительных документов Кооператива.

1.2.3. В своей деятельности Кооператив, опираясь на законность и общепризнанные нормы и стандарты, руководствуется следующими кооперативными принципами:

- добровольное, равноправное и открытое членство;
- демократический членский контроль;
 - экономическое участие членов в деятельности организации;
 - автономия и независимость своих членов;
- образование и повышение квалификации кадров своих членов;
- информирование общественности о своей деятельности;
- сотрудничество между членами;
- забота о своих членах.

1.2.4. С даты государственной регистрации Кооператив становится юридическим лицом, обладает на правах собственности обособленным имуществом и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

1.2.5. Кооператив имеет самостоятельный баланс, расчетные и другие счета, круглую печать со своим названием, штампы и бланки со своим полным или сокращенным наименованием.

1.2.6. Кооператив является независимой организацией, строящей свои взаимоотношения с другими организациями и физическими лицами на договорных основах.

1.2.7. Кооператив, являясь некоммерческой организацией, вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, соответствующую целям, для достижения которых он создан. Полученный доход направляется на развитие деятельности Кооператива, на оказание его членам социальной и иной поддержки пропорционально их финансовому, трудовому и другим вкладам в Кооператив, т.е. доход, в основном, реинвестируется на выполнение уставных целей и задач Кооператива.

Кооператив ведет учет доходов и расходов по предпринимательской деятельности.

1.2.8. Члены Кооператива сохраняют свою самостоятельность и юридические права в соответствии с российским законодательством.

1.2.9. Кооператив несет ответственность по своим обязательствам перед своими членами на основании и в порядке, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации, учредительными и внутренними документами Кооператива.

Члены Кооператива в случае, если Кооператив не имеет возможности удовлетворить требования кредитора (кредиторов), в соответствии с законодательством" Российской Федерации, учредительными и внутренними документами Кооператива:

- покрывают образовавшиеся убытки Кооператива, в том числе посредством взносов;
- солидарно несут субсидиарную ответственность, размер которой устанавливается для каждого из членов Кооператива пропорционально их

финансовому, трудовому и другим вкладам в Кооператив, в том числе в пределах невыполненных обязательств по паевым взносам и/или невыполненных в срок финансовых и иных обязательств.

1.3. Место нахождения кооператива:

1.4. Финансовый год деятельности кооператива совпадает с календарным годом.

1.5. Кооператив может создавать представительства и филиалы, которые должны действовать в его интересах на основе положений и других внутренних документов, утверждаемых в порядке, предусмотренном уставом Кооператива.

2. Цели и предмет деятельности Кооператива.

2.1.Целью деятельности Кооператива является удовлетворение общественно-экономических, социальных, благотворительных, культурных, образовательных, духовных и иных материальных и нематериальных потребностей своих членов.

2.2.Кооператив стимулирует развитие мясного скотоводства в Калужской области. Кооператив помогает частным предпринимателям на селе правильно производить и выгодно продавать высококачественное мясо говядины с применением прогрессивных североамериканских, европейских и других технологий мясного скотоводства и пастбищного менеджмента.

2.3.Кооператив осуществляет следующие основные виды деятельности:

- Оказание комплекса услуг по производству, переработке и сбыту высококачественного мяса говядины и другой продукции животноводства и растениеводства.
- Осуществление функций по сбыту (продаже) сельскохозяйственной

продукции, а также ее хранение, сортировку, сушку, мойку, расфасовку, упаковку и транспортировку, заключение сделок, изучение рынка сбыта, организация рекламы указанной продукции и другое.

- Переработка сельскохозяйственной продукции (производство, в основном, мясных и других продуктов, изделий и полуфабрикатов).
- Обслуживание сельскохозяйственных товаропроизводителей и жителей села (транспортные, ремонтные, строительные и другие работы в сельской местности, ветеринарное обслуживание животных и племенная работа, работа по улучшению, пастбищ и сенокосов, внесению удобрений и ядохимикатов.
- Оказание различного рода консультационных и посреднических услуг (аудиторская деятельность, научно-консультационные, информационные и иные).
- Снабженческая деятельность в целях закупки и продажи средств производства, удобрений, известковых материалов, кормов, нефтепродуктов, оборудования, запасных частей, пестицидов, гербицидов и других химикатов, а также в целях закупки любых других товаров, необходимых для производства сельскохозяйственной продукции;
- Тестирование и контроль качества закупаемой продукции;
- Поставка семян, молодняка скота и птицы;
- Производство сырья и материалов, поставка их сельскохозяйственным товаропроизводителям.
- Закупка и поставка сельскохозяйственным товаропроизводителям необходимых им потребительских товаров (продовольствия, одежды, топлива, медицинских и ветеринарных препаратов, книг и других).
- Внешнеэкономическая деятельность.

2.4. Перечень прав, обязанностей, направлений и видов деятельности Кооператива, указанных в настоящем уставе, не носит ограничительный характер.

Любая деятельность, не запрещенная законом и направленная на выполнение Кооперативом своих уставных целей и задач, правомочна.

2.5. Виды деятельности, которые в соответствии с законодательством требуют лицензирования или иного установления правоспособности, будут осуществляться после выполнения необходимых юридических формальностей.

Работы и услуги, выполняемые Кооперативом должны осуществляться, в основном, для своих членов. Приоритет в размещении Кооперативом работ и услуг для него должен быть предоставлен членам Кооператива.

Соотношение работ и услуг (объемы, виды, номенклатура), выполняемых Кооперативом для своих членов и других лиц (юридических и физических), их стоимость и т.п. регулируются внутренними документами.

3. Членство в Кооперативе.

Права и обязанности членов Кооператива.

Прекращение членства в Кооперативе.

3.1. Членами Кооператива (Полными) могут быть граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства, достигшие шестнадцати лет, а также юридические лица независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, производящие или перерабатывающие сельскохозяйственную продукцию, а также участвующие в ее производстве или переработке, признающие учредительные и внутренние документы Кооператива и принимающие участие в его хозяйственной деятельности.

3.2. Ассоциированными членами Кооператива могут быть внесшие паевой взнос граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства, достигшие шестнадцати лет, а также юридические лица

независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, признающие учредительные и внутренние документы Кооператива.

Ассоциированные члены имеют право с согласия Кооператива принимать участие в его хозяйственной деятельности.

3.3. Члены Кооператива могут переоформить свое членство в Кооперативе в ассоциированное членство в случаях:

- выхода на пенсию по возрасту или по состоянию здоровья;
- перехода на выборную должность вне Кооператива;
- службы в рядах Вооруженных Сил Российской Федерации;
- невозможности принимать непосредственное участие в работе Кооператива;
- в других случаях, предусмотренных уставом Кооператива и его внутренними документами.

Общее собрание вправе принять самостоятельное решение в отношении любого (Полного или Ассоциированного) члена Кооператива о переоформлении его членства.

3.4. Прием в члены Кооператива осуществляется на основе письменного заявления физического или юридического лица.

Заявление, поданное физическим лицом, с просьбой о приеме в члены Кооператива должно содержать безусловное согласие с целями и задачами Кооператива, обязательство выполнять учредительные и внутренние документы Кооператива.

Юридическим лицам необходимо предоставить, в частности, нотариально заверенные учредительные документы и решение правомочного органа о вступлении в члены Кооператива с выражением безусловного согласия с целями и задачами Кооператива, обязательства выполнять учредительные и внутренние документы Кооператива и назначении физического лица, представляющего их интересы в Кооперативе в соответствии с настоящим

уставом, решениями общих собраний и внутренними документами Кооператива.

К заявлению о приеме или решению правомочного органа юридического лица о вступлении в члены Кооператива прилагаются рекомендации не менее 2-х (Двух) членов Кооператива.

3.5. Правление Кооператива рассматривает заявление (заявления) и/или решение (решения) правомочного органа юридического лица о вступлении в члены Кооператива и готовит рекомендации к ближайшему общему собранию.

Правление Кооператива обязано под расписку проинформировать кандидата в члены Кооператива о существующих (к дате принятия решения о приеме) убытках.

Лицо, вступающее в Кооператив, не несет ответственности по обязательствам, возникшим до даты принятия решения о его приеме в члены кооператива.

3.6. Общее собрание на своем ближайшем заседании рассматривает рекомендации Правления и выносит решение о принятии в члены Кооператива, о чем уведомляет заявителя (заявителей) в десятидневный срок с даты вынесения решения.

Прием в Кооператив новых членов осуществляется по единогласному решению всех его членов.

Общее собрание членов Кооператива вправе отказать заявителю с указанием причины отказа. Мотивированное решение об отказе в приеме в члены Кооператива сообщается заявителю (заявителям) в письменной форме в десятидневный срок с даты вынесения решения.

Принятие общим собранием решения об отказе в приеме в члены кооператива не препятствует через год (с даты принятия решения) вновь

обратиться с просьбой о приеме в члены Кооператива при условии, что причины отказа устранены.

3.7.Общее собрание вправе принять внутренний документ (Регламент, Положение, Правила и т.п.), регулирующий процедуры приема в члены Кооператива и выбытия из него, переоформления членства, без изменения настоящего устава в рамках действующего законодательства определяющий права и обязанности его членов перед Кооперативом и Кооператива перед членами, в том числе имущественные и финансовые, и другие вопросы.

3.8.Член Кооператива (Полный) имеет право:

- участвовать в деятельности Кооператива, пользоваться услугами, предоставляемыми Кооперативом;
- участвовать в принятии решений об использовании годового дохода Кооператива;
- запрашивать и получать информацию от должностных лиц Кооператива по любым вопросам его деятельности;
- участвовать в управлении делами Кооператива;
- избирать и быть избранным в органы управления Кооператива;
- свободного выхода из Кооператива в соответствии с уставом Кооператива;
- приобретать иные права, предусмотренные законодательством РФ, настоящим уставом и другими документами, регулирующими деятельность Кооператива.

3.9. Ассоциированный член Кооператива имеет право:

- пользоваться услугами, предоставляемыми Кооперативом, участвовать с согласия Кооператива в его деятельности;
- участвовать в общих собраниях Кооператива с совещательным голосом, в

т.ч., в обсуждении вопросов, связанных с использованием годового дохода Кооператива;

- запрашивать и получать информацию от должностных лиц Кооператива по любым вопросам его деятельности;
- свободного выхода из Кооператива в соответствии с уставом Кооператива;
- приобретать иные права, предусмотренные законодательством РФ, настоящим уставом и другими документами, регулирующими деятельность Кооператива.

3.10. Член Кооператива обязан:

- соблюдать настоящий устав и другие документы, регулирующие деятельность Кооператива;
- вносить паевые и иные взносы в порядке, предусмотренном настоящим уставом и другими документами, регулирующими деятельность Кооператива;
- выполнять решения общего собрания и органов Кооператива, принятые в пределах их компетенции;
- своевременно выполнять финансовые и иные обязательства, предусмотренные договором с Кооператива;
- покрывать образовавшиеся убытки посредством дополнительных взносов в сроки и в порядке, установленные органами Кооператива;
- нести солидарно субсидиарную ответственность по обязательствам Кооператива, устанавливаемую для каждого из членов Кооператива, в том числе, в пределах невнесенной части дополнительных взносов и/или невыполненных в срок финансовых и иных обязательств;
- не разглашать конфиденциальную информацию о деятельности Кооператива;
- предварительно согласовывать любое участие (членство, предоставление или получение услуг, консультации и т.п.) в работе других кооперативных организациях;
- своей деятельностью способствовать росту деловой репутации Кооператива;

- нести иные обязанности, предусмотренные законодательством РФ, уставом Кооператива, решениями и иными документами, регулирующими деятельность Кооператива.

3.11. Члены Кооператива:

1. Берут на себя обязательства добросовестно использовать современные технологии мясного скотоводства с целью производства высококачественного мяса говядины. В том числе:

- применять подсосный метод содержания телят с их рождения до 210 дневного возраста;
 - использовать беспривязный метод содержания крупного рогатого скота (КРС) и молодняка КРС;
 - использовать бесстрессовое содержание скота на культурных пастбищах;
- применять генетику специальных мясных пород для промышленного скрещивания или полнокровного разведения КРС и молодняка КРС.

2. По решению общего собрания, руководствуясь учредительными и внутренними документами, на основе договоров должны:

- передавать Кооперативу свое имущество (в т.ч., КРС), имущественные права и т.п. в доверительное управление (траст);
- принимать от Кооператива имущество (в т.ч., КРС), имущественные права и т.п. в доверительное управление (траст);
- передавать Кооперативу свое имущество (в т.ч., КРС), имущественные права и т.п. в аренду с правом выкупа (лизинг);
 - принимать от Кооператива имущество (в т.ч., КРС), имущественные права и т.п. в аренду с правом выкупа (лизинг);
 - вносить дополнительные взносы имуществом (в т.ч., КРС), имущественными правами и т.п. с правом, в случае выхода из Кооператива по любым основаниям, возврата их в натуральном или денежном выражении;

- ежегодно передавать Кооперативу выращенный в своих хозяйствах скот мясных пород и помесей для поставок мяса конечному покупателю.

3.12. Члены Кооператива вправе поручить исполнительному органу Кооператива с участием, в случае необходимости, других специалистов разработать Регламент, в котором будут отражены современные технологии мясного скотоводства с целью производства высококачественного мяса говядины, стандарты, нормативы и показатели (качество, объем, вес, количество, соотношения и т.д.) передаваемого Кооперативу выращенного в своих хозяйствах скота мясных пород и помесей для поставок мяса конечному покупателю, вопросы обучения и оказания помощи для их внедрения в практику всеми членами Кооператива и т.п.

Невыполнение по любым причинам (полностью или частично) членом Кооператива утвержденного общим собранием Регламента служит основанием для применения к нему санкций, вплоть до исключения из Кооператива.

3.13. Прекращение членства в Кооперативе.

3.13.1. Основаниями для прекращения членства в Кооперативе могут быть:

- 1) Добровольный выход.
- 2) Передача пая.
- 3) Смерть члена Кооператива, ликвидация крестьянского (фермерского) хозяйства, сельскохозяйственной организации или других юридических лиц, являющихся членами Кооператива.
- 4) Исключение из Кооператива.
- 5) Ликвидация Кооператива.

3.13.2. Добровольный выход.

3.13.2.1. Член Кооператива имеет право прекратить свое членство в

нем по окончании хозяйственного года.

3.13.2.2. Выход из Кооператива должен быть заявлен в письменной форме не позднее 2-х (Двух) месяцев до окончания хозяйственного года.

3. 13.3. Передача пая.

3.13.3.1. С согласия Правления Кооператива член Кооператива вправе в любое время, в том числе в течение хозяйственного года, передать другому лицу свою долю общей суммы паевых накоплений по письменному договору, если при этом приобретатель пая уже является членом Кооператива.

Передача членом Кооператива всей доли участия (общей суммы паевых накоплений) означает для него безусловный выход из Кооператива.

3.13.3.2. Передача доли общей суммы паевых накоплений приобретателю допускается, если вместе с уже имеющимся у него самого паем не будет превышен допустимый размер его доли участия (в случае его установления).

3. 13.4. Смерть члена Кооператива, ликвидация крестьянского (фермерского) хозяйства, сельскохозяйственной организации или других юридических лиц, являющихся членами Кооператива.

3.13.4.1. Смерть члена Кооператива или признание его умершим в установленном законом порядке прекращает его членство в Кооперативе.

Регистрация в установленном законом порядке факта ликвидации крестьянского (фермерского) хозяйства, сельскохозяйственной организации или других юридических лиц, являющихся членами Кооператива, прекращает его членство в Кооперативе.

3.13.4.2. Членство в Кооперативе может перейти к наследникам (соответственно, правопреемникам) в порядке, установленном действующим законодательством для принятия наследства, и в

соответствии с уставом Кооператива и его внутренними документами.

3.13.4.3.В случае, если наследники (соответственно, правопреемники) не хотят или не могут быть членами Кооператива, процедура передачи им доли участия (общей суммы паевых накоплений) происходит по окончании хозяйственного года, в котором было принято наследство.

3. 13.5. Исключение члена из Кооператива.

3.13.5.1.Член Кооператива может быть исключен из него, если он:

- не выполняет своих обязанностей, предусмотренных уставом, внутренними документами и решениями органов Кооператива, а также договорных обязательств перед Кооперативом;
- своими действиями или бездействием причиняет ущерб Кооперативу;
- своевременно не уведомляет Кооператив об изменении места жительства (места пребывания или нахождения) или оно неизвестно в течение длительного времени;
- не согласует свое поведение (деятельность) с интересами Кооператива;
- в других случаях, до даты принятия решения об исключении предусмотренных законодательством, уставом, внутренними документами и решениями органов Кооператива.

3.13.5.2.Решение об исключении из Кооператива принимает Правление и утверждает общее собрание Кооператива.

Члены органов управления Кооператива могут быть исключены из Кооператива только по решению общего собрания.

3.13.5.3.Решение об исключении должно быть немедленно письменно сообщено исключенному члену Кооператива в десятидневный срок.

Исключенное лицо больше не вправе участвовать в общем собрании, использовать имущество Кооператива и быть членом органов управления Кооператива.

3.13.5.4. Если решение об исключении не было принято общим собранием членов Кооператива, то исключенное лицо вправе обжаловать решение Правления Кооператива.

3.13.5.5. Решение об исключении из Кооператива может быть обжаловано в общеисковом порядке. Однако, общеисковой порядок не применяется, если решение было принято общим собранием Кооператива.

3.13.6. Ликвидация Кооператива.

3.13.6.1. Ликвидация Кооператива может быть осуществлена по решению общего собрания членов Кооператива а также по основаниям и в порядке, предусмотренным действующим законодательством.

3.13.6.1. При ликвидации Кооператива его имущество распределяется между членами Кооператива в соответствии с действующим законодательством и настоящим уставом.

3.14. Расчеты с выбывающим членом Кооператива.

3.14.1. Для решения вопроса о расчетах с выбывающим из Кооператива членом используется утвержденный годовой баланс. Убытки должны учитываться пропорционально в соответствии с общими суммами паевых накоплений (обязательного паевого взноса, приращенного пая и дополнительного паевого взноса), в том числе в пределах невыполненных обязательств по паевым взносам и/или невыполненных в срок финансовых и иных обязательств членов Кооператива.

В случае полной передачи доли участия расчеты с членом Кооператива не производятся.

3.14.2. Лицо, вышедшее из Кооператива по любым основаниям (ст. 3.13.1.), или его наследники (правопреемники), имеет право

получить стоимость доли участия (стоимость его обязательного паевого взноса, приращенного пая и дополнительного паевого взноса, а также другие выплаты, объявленные ему как члену Кооператива и не выплаченные на момент выхода) после окончания хозяйственного года с учетом даты принятия решения о прекращении членства. Никаких других требований на имущество Кооператива это лицо выдвигать не может.

3.14.3. Кооператив обязан при производстве расчетов с выбывающим из него лицом произвести зачет долгов этого лица самому Кооперативу, включая возможную субсидиарную ответственность в счет выплачиваемых сумм.

4. Органы Кооператива.

4.1. Органами Кооператива являются:

- Общее собрание членов;
- Правление;
- Наблюдательный совет;
- Ревизионная комиссия.

4.2. Общее собрание членов Кооператива.

4.2.1. Члены Кооператива осуществляют свои права по делам Кооператива на общем собрании, которое является высшим органом управления Кооператива.

Каждый член Кооператива имеет право на участие в общем (очередном или внеочередном) собрании, если у него нет просроченных финансовых и иных обязательств перед Кооперативом на дату объявления его проведения, и имеет на общем собрании один голос.

Представители (доверенные лица) членов Кооператива, имеющих право участия в работе общего собрания, обязаны представить свои нотариально

оформленные полномочия перед началом собрания. Не разрешается иметь больше одной доверенности одному представителю.

4.2.2. Очередное общее собрание должно быть созвано в пределах первых трех месяцев после окончания хозяйственного года.

Внеочередные общие собрания могут созываться по мере необходимости.

Общее собрание созывается по месту нахождения Кооператива, если Правление не определит иное место.

Общее собрание считается правомочным, если в его работе участвует более 50 (Пятидесяти) процентов членов Кооператива, в соответствии с настоящим уставом, внутренними документами и другими решениями имеющих право голоса.

4.2.3. Внеочередное общее собрание созывается по инициативе Правления, Наблюдательного совета, Ревизионной комиссии или Директора Кооператива.

Члены Кооператива могут потребовать созыва внеочередного общего собрания в подписанном ими заявлении с указанием цели и оснований. Для этого необходимо собрать подписи не менее чем одной трети общего числа его членов, имеющих право участия в его работе и голоса на дату объявления созыва. Подготовленные документы необходимо предоставить Правлению Кооператива. Группа членов Кооператива, инициирующая созыв внеочередного общего собрания, берет на себя все организационные и финансовые расходы по информационному обеспечению всех членов Кооператива в период подготовки к общему собранию и по его проведению.

Общее собрание созывается Правлением Кооператива непосредственным оповещением (факс, почта, публикация в печати и т.п.) всех членов Кооператива не менее, чем за 7 (Семь) дней до дня проведения собрания.

Повестка дня и вопросы, по которым предстоит вынести решения, определяются органом, созывающим общее собрание.

4.2.4. Общее собрание членов Кооператива вправе принять решение по любому вопросу деятельности Кооператива, который законом или настоящим уставом не отнесен к ведению иных органов.

4.2.5. Любой член Кооператива вправе обжаловать решение общего собрания в Наблюдательном совете или в суде, если решение Наблюдательного совета не привело к арбитражу, если оно (решение), по его мнению, противоречит законодательству, уставу и внутренним документам, действовавшим на момент принятия решения.

4.2.6. Общее собрание имеет исключительное право принятия решения двумя третями голосов от общего числа членов Кооператива по следующим вопросам:

- утверждение устава, внесение изменений в него и дополнений к нему;
- утверждение положений о порядке формирования и использования денежных средств Кооператива, о договорах, заключаемых Кооператива со своими членами, об органах Кооператива, а также иных положений о деятельности Кооператива;
- утверждение основных направлений расходования средств Кооператива, в том числе лимитов на административные расходы;
- решение вопросов о вхождении в ассоциации (союзы) и выходе из этих ассоциаций (союзов);
- принятие решения о реорганизации и ликвидации Кооператива.

4.2.7. К вопросам, решения по которым принимаются большинством голосов, относятся:

- утверждение годового баланса, определение направлений использования годового дохода или способов покрытия убытков;
- определение целей и конкретных задач (программы деятельности Кооператива), осуществление которых возможно и необходимо в

интересах всех членов Кооператива;

- утверждение отчета правления Кооператива о выполнении (полностью или поэтапном) программы деятельности Кооператива;
- принятие отчетов Правления, Ревизионной комиссии, Наблюдательного совета и Директора;
- выборы членов Правления, Ревизионной комиссии, Наблюдательного совета и Директора;
- отзыв членов Правления, Ревизионной комиссии, Наблюдательного совета и Директора;
- исключение из Кооператива членов Правления, Ревизионной комиссии и Наблюдательного совета;
- поддержка регрессных требований против членов Правления, Ревизионной комиссии, Наблюдательного совета и Директора в связи с их деятельностью в этих органах.

4.2.8. По решению общего собрания членов Кооператива выполнение отдельных функций, относящихся к его компетенции, может быть расширено или передано Правлению Кооператива (за исключением тех, передача которых запрещена законом).

4.2.9. Полный регламент созыва и проведения общего собрания может быть оформлен отдельным документом, утверждаемым общим собранием.

В регламенте общего собрания должны быть отражены, в частности, следующие вопросы:

- порядок заблаговременного вынесения вопросов на общее собрание, оповещения о них членов Кооператива и принятия по ним решений на собрании;
- определение правомочности общего собрания, в том числе по отдельным вопросам повестки дня;
- порядок ведения общего собрания;

- порядок и способы голосования и избрания;
- порядок голосования и решения вопросов простым и квалифицированным большинством;
- порядок ведения, оформления и хранения протокола общего собрания;
- право каждого члена Кооператива на получение на общем собрании информации по делам Кооператива, порядок и основания ее предоставления или отказа.

Правление.

4.3.1. Правление Кооператива является его исполнительным органом, осуществляющим текущее руководство его деятельностью в периоды между общими собраниями.

Правление Кооператива подотчетно Наблюдательному совету и общему собранию членов Кооператива.

4.3.2. Количество членов Правления, срок его работы, количество переизбраний в соответствии с действующим законодательством устанавливается общим собранием и может изменяться только перед выборами следующего состава.

Члены Правления избираются общим собранием из состава членов Кооператива, имеющих право голоса, которое вправе также избрать Председателя правления из числа выбранных членов Правления.

Общее собрание членов Кооператива вправе досрочно освободить члена Правления, включая Председателя, от должности.

Общее собрание вправе ввести ротационный принцип избрания членов Правления.

4.3.3. Правление ведет дела Кооператива в соответствии с требованиями законов РФ, решений общих собраний Кооператива, настоящего устава, положений, утвержденных общими собраниями, других правомочных документов Кооператива.

Члены Правления не получают платы за свою деятельность. Членам Правления могут возмещаться расходы, понесенные ими в связи с осуществлением своей деятельности.

4.3.4. Члены Правления при ведении дел обязаны действовать с тщательностью добросовестного управляющего Кооператива. Они не вправе разглашать конфиденциальную информацию и коммерческие тайны, которые стали им известны вследствие работы в Правлении.

4.3.5. Правление Кооператива, в частности, обязано:

- вести дела только в соответствии с целями и задачами деятельности Кооператива, принятыми его общими собраниями;
- составить регламент, единогласно утвердить его на заседании правления, подписать всеми его членами и утвердить его на очередном общем собрании;
- своевременно планировать и выполнять мероприятия, необходимые для обеспечения надлежащего функционирования Кооператива;
- принимать предварительные решения по заявлениям о вступлении в Кооператива, выходе из Кооператива, исключении из Кооператива и вести список членов;
- не позднее трех месяцев после окончания хозяйственного года рассмотреть годовой баланс, отчеты о состоянии дел и представить их на общем собрании.

4.3.6. Правление правомочно вынести решение, если на его заседании присутствует больше половины его членов.

Решения принимаются большинством голосов членов Правления. При равенстве голосов голосуемое предложение отклоняется.

Решения Правления должны приниматься по установленной процедуре, детали которой закреплены в регламенте правления.

4.3.7. Председатель правления Кооператива:

- 1) осуществляет общее руководство Кооперативом в период между заседаниями Правления Кооператива;
- 2) представляет интересы Кооператива и действует на основании настоящего устава от имени Кооператива без доверенности во взаимоотношениях с органами государственной власти, общественными объединениями, предприятиями, учреждениями, организациями и гражданами в стране и за рубежом, а также в суде и арбитражном суде;
- 3) распоряжается финансовыми и материальными средствами Кооператива в соответствии с его уставными целями и задачами;
- 4) заключает договоры (контракты), выдает доверенности;
- 5) открывает расчетный и другие счета Кооператива;
- 6) утверждает структуру, штатное расписание, сметы расходов Кооператива, в том числе на содержание штатного аппарата;
- 7) реализует текущие планы деятельности Кооператива;
- 8) издает приказы, включая приказ о приеме и увольнении сотрудников штатного аппарата Кооператива, выдает доверенности, принимает решения о поощрениях и взысканиях и дает указания, обязательные для исполнения всеми штатными и привлеченными по трудовым соглашениям работниками аппарата Кооператива;
- 9) организует выполнение решений общих собраний и Правления Кооператива;
- 10) отчитывается перед общими собраниями и Правлением Кооператива о проделанной работе;
- 11) осуществляет в рамках устава Кооператива, других документов Кооператива и действующего законодательства иную деятельность, не входящую в компетенцию других органов управления Кооператива.

4.4. Наблюдательный совет.

4.4.1. Наблюдательный совет - общественный орган, призванный обеспечивать выполнение Кооперативом своих стратегических целей.

Наблюдательный совет вправе осуществлять контроль и давать собственные рекомендации, предложения, заключения по проблемным вопросам деятельности Кооператива.

4.4.2. Наблюдательный совет осуществляет свою работу в соответствии с Положением, о Наблюдательном совете, принимаемым общим собранием Кооператива.

Члены Наблюдательного совета утверждаются общим собранием Кооператива.

4.4.3. Наблюдательный совет выполняет свои обязанности на общественных началах. Кооператив вправе возмещать членам Наблюдательного совета расходы, связанные выполнением ими своих обязанностей.

4.4.4. В повестку дня общего собрания Кооператива по предложению Наблюдательного совета должен быть включен его доклад.

Общее собрание, ознакомившись с докладом Наблюдательного совета, обязано принимать соответствующие мотивированные решения.

4.5. Ревизионная комиссия.

4.5.1. Контроль и ревизию финансово-хозяйственной деятельности Кооператива проводит Ревизионная комиссия, избираемая общим собранием из членов Кооператива.

4.5.2. Число членов Ревизионной комиссии не ограничивается.

В состав Ревизионной комиссии не могут входить члены Правления и Наблюдательного совета.

Члены Ревизионной комиссии не могут совмещать свою деятельность в Ревизионной комиссии с работой в Кооперативе по трудовому договору (контракту).

Ревизионная комиссия выполняет свои обязанности на общественных началах. Кооператив вправе возмещать членам Ревизионной комиссии расходы, связанные с выполнением ими своих обязанностей.

4.5.3. Ревизионная комиссия готовит заключение по результатам проверки годового отчета и баланса и представляет его Правлению, Наблюдательному совету и общему собранию Кооператива.

4.5.4. Все должностные лица Кооператива обязаны по запросу Ревизионной комиссии предоставлять ей необходимую информацию и документы.

5. Имущество Кооператива и источники его формирования.

5.1. Собственный капитал (имущество) Кооператива образуется за счет:

- взносов;
- имущества (в денежной или иной форме), находящегося на его балансе;
- имущественных прав;
- иных объектов гражданских прав;
- доходов, получаемых от собственности;
- благотворительных пожертвований, предоставляемых юридическими и физическими лицами в денежной или натуральной форме;
- спонсорских взносов;
- поступлений от деятельности по привлечению ресурсов, включая организацию массовых мероприятий, проведение компаний по сбору благотворительных пожертвований, проведение лотерей и аукционов в соответствии с законодательством Российской Федерации, реализацию имущества и пожертвований, поступивших от благотворителей, в соответствии с их пожеланиями;
- поступлений из федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и внебюджетных фондов;

- доходов от осуществляемой им предпринимательской деятельности, в частности, по реализации продукции, выполнению работ и оказанию услуг;
- доходов от внереализационных операций, включая доходы от ценных бумаг;
- а также иных источников, не запрещенных законодательством Российской Федерации и субъектов Федерации.

5.2. Кооператив для осуществления своей уставной деятельности может иметь в собственности или в оперативном управлении переданные ему по различным основаниям юридическими или физическими лицами здания, сооружения, жилищный фонд, оборудование, инвентарь, денежные средства в рублях и иностранной валюте, ценные бумаги и иное имущество, результаты интеллектуальной деятельности, а также может иметь в собственности или в бессрочном пользовании земельные участки, кроме того - списывать с баланса основные фонды.

5.3. Взносы.

5.3.1. Размеры взносов (обязательных и дополнительных), вносимых членами Кооператива, устанавливаются по предложению Правления на ежегодном (очередном) общем собрании, но не могут быть меньше 1 (Одного) МРОТ (минимального размера оплаты труда).

5.3.2. Общая сумма паевых накоплений каждого члена Кооператива состоит из паевых взносов, передаваемых членом Кооператива в собственность Кооператива, полностью оплаченных дополнительных паев, в соответствии с действующим законодательством части чистых активов, т.е. приращенного пая (за исключением доли, приходящейся на резервный и неделимый фонды), пропорциональной суммарной величине доли участия, дополнительных паев и паевых взносов, рассчитанных на начало хозяйственного года.

Правление Кооператива организует отдельный учет общих сумм паевых накоплений для каждого члена Кооператива.

5.3.3. Обязательный паевой взнос, вносимый ежемесячно членом Кооператива должен быть оплачен полностью и сразу не позднее первого числа месяца, за который производится оплата. Общее собрание вправе установить иную периодичность внесения обязательного паевого взноса.

Максимальный размер паевого взноса члена Кооператива не может превышать 10 (Десять) процентов общей суммы паевых взносов. Минимальный размер паевого взноса члена Кооператива утверждается общим собранием Кооператива.

5.3.4. Правление Кооператива по предложению Председателя правления Кооператива утверждает взыскания, налагаемые на членов Кооператива за нарушение сроков уплаты паевых взносов.

5.3.5. Правление Кооператива вправе принять решение о дополнительных паях. Правление Кооператива вправе устанавливать, изменять и снимать ограничения на количество паев, приходящихся на одного члена Кооператива.

5.3.6. Член Кооператива вправе участвовать дополнительными паями.

Участие члена Кооператива дополнительными паями допускается в том случае, если у него нет паевых или иных просроченных задолженностей. Правление вправе разрешить оплату дополнительного пая в рассрочку.

5.3.7. Решением Правления, имеющего силу для всех членов Кооператива, паевые взносы - полностью или частично - могут быть оплачены деньгами, или ценными бумагами, или иным имуществом, в том числе имущественными правами, а также другими объектами гражданских прав.

Установление денежного эквивалента вносимого в качестве оплаты паевого взноса имущества и ценных бумаг производится на основе сложившихся на соответствующих рынках цен по взаимной договоренности членов Кооператива, а при вступлении новых членов - комиссией,

назначаемой Правлением, с привлечением, в случае необходимости, независимых экспертов.

5.3.8. Платежи, внесенные в Кооператив, т.е. полностью выполненные обязательства по паевым взносам, с учетом прочих поступлений за вычетом сумм, направленных на покрытие убытков, образуют общую сумму паевых накоплений члена Кооператива, а сумма паевых накоплений всех членов Кооператива - его паевой фонд.

Правление Кооператива вправе устанавливать, изменять и снимать ограничения на общую сумму паевых взносов, приходящихся на одного члена Кооператива, в виде абсолютной величины или в форме процента от суммарных паевых накоплений всех членов Кооператива, изменяя таким образом и размер паевого фонда.

5.3.9. Правление Кооператива вправе установить ответственность члена Кооператива за нарушение им обязательств и обязанностей.

Списание с общей суммы паевых накоплений члена Кооператива, которому установлена материальная ответственность, может производиться только после письменного уведомления его об этом.

6. Фонды, формируемые Кооперативом.

6.1. **Фонд на административные расходы** - денежные средства, переданные членом Кооператива в его собственность в счет возмещения расходов Кооператива на оплату труда персонала, необходимого оборудования, содержание офисного помещения и иных, необходимых для обеспечения нормальной деятельности Кооператива расходов. Формируется за счет вступительных взносов членов кооператива, и отчислений части доходов от деятельности Кооператива. Размер фонда утверждается общим собранием Кооператива.

6.2. **Резервный фонд** предназначен для обеспечения непредвиденных расходов Кооператива.

6.2.1. Резервный фонд создается ежегодными отчислениями не менее 5 (Пяти) процентов годового дохода, включая возможные остатки нераспределенного дохода и списывая возможные нераспределенные убытки до тех пор, пока его размер не достигнет 15 (Пятнадцати) процентов чистых активов Кооператива.

6.2.2. О размере и направлениях использования резервного фонда решение принимает Общее собрание членов Кооператива.

6.3. Страховой фонд - денежные средства для покрытия возможных убытков от деятельности Кооператива.

Размер фонда утверждается Общим собранием Кооператива.

6.4. Неделимый фонд.

6.4.1. Неделимый фонд создается для гарантийного обеспечения финансовой деятельности Кооператива. Он должен составлять в денежном эквиваленте не менее 10 (Десяти) процентов от суммарных паевых накоплений всех членов Кооператива (паевого фонда).

6.4.2. Неделимый фонд формируется за счет ежегодного:

- 1) отчисления не менее 10 (Десяти) процентов величины собственного капитала (в денежном эквиваленте);
- 2) отчисления не менее 10 (Десяти) процентов с общей суммы паевых накоплений каждого члена Кооператива, исчисляемой на начало хозяйственного года, включая невыполненные к этому моменту обязательства по паевым взносам.

В неделимый фонд полностью направляются: благотворительные пожертвования, предоставляемые юридическими и физическими лицами

в денежной или натуральной форме; спонсорские взносы; поступления от деятельности по привлечению ресурсов, включая организацию массовых мероприятий, проведение компаний по сбору благотворительных пожертвований, проведение лотерей и аукционов в соответствии с

законодательством Российской Федерации; реализация имущества и пожертвования, поступившие от благотворителей, в соответствии, с их пожеланиями; поступления из федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и внебюджетных фондов.

6.4.3. Доход, получаемый Кооперативом от использования части неделимого фонда:

- а) сформированного списыванием с общих сумм паевых накоплений, за вычетом необходимых и обязательных, в том числе согласно законодательству, платежей, затрат, понесенных Кооперативом, его обязательств и средств, используемых на обслуживание капитала членов Кооператива, принадлежит членам Кооператива и направляется на увеличение их паенакоплений пропорционально их вкладу в паевой фонд;
- б) образованного отчислениями от величины собственного капитала, принадлежит Кооперативу.

Полученный таким образом доход направляется на развитие деятельности Кооператива, на оказание его членам социальной поддержки пропорционально их вкладу в Кооператив, т.е. доход в основном реинвестируется на выполнение уставных целей и задач Кооператива.

6.4.4. Кооператив вправе устанавливать и изменять условия, сроки и процедуру пополнения неделимого фонда за счет собственного капитала и/или паевых накоплений его членов.

6.4.5. В случае прекращения членства в Кооперативе по основаниям настоящего устава:

- 1) доля в неделимом фонде выбывшего члена Кооператива сохраняется на дату юридического оформления прекращения членства;
- 2) совокупный доход, пропорциональный абсолютной величине части неделимого фонда Кооператива, идет на увеличение доли в неделимом фонде бывшего члена Кооператива и/или направляется для его (или наследников, или правопреемников) социальной поддержки.

6.4.6. В случае ликвидации Кооператива:

- совокупный доход, пропорциональный абсолютной величине части неделимого фонда, образованного за счет отчислений бывших членов ликвидированного Кооператива, направляется для социальной поддержки бывших членов ликвидированного Кооператива;
- величина неделимого фонда, находившаяся в Кооперативе, подлежит пропорциональному, в соответствии с остатками общих сумм паевых накоплений (паевого фонда), распределению между ее членами в порядке, предусмотренном законодательством РФ.

7. Порядок покрытия членами Кооператива понесенных им убытков.

7.1. В случае если Кооператив не имеет возможности удовлетворить требования кредитора или кредиторов, члены Кооператива:

- 1) покрывают образовавшиеся убытки Кооператива, в том числе посредством дополнительных взносов в течение трех месяцев после утверждения годового баланса Кооператива;
- 2) солидарно несут субсидиарную ответственность, размер которой устанавливается для каждого из членов Кооператива пропорционально суммам их паенакоплений с учетом невыполненных ими долговых обязательств перед Кооперативом и в пределах невнесенной части дополнительного взноса каждого из членов Кооператива.

7.2. Покрытие убытков Кооператива.

Решение о способах покрытия убытков Кооператива принимается общим собранием его членов.

Если годовые убытки Кооператива не могут быть: а) перенесены на новый счет, или б) покрыты из доходов и/или привлечением предназначенных для этого фондов, то они должны компенсироваться путем пропорционального

списания с общей суммы паевых накоплений каждого члена Кооператива или комбинацией этих мероприятий.

Если для компенсации годовых убытков использовались общие суммы паевых накоплений каждого члена Кооператива, то доля этих убытков, приходящаяся на каждого члена, должна учитывать невыполненные обязательства всех членов Кооператива на начало хозяйственного года, в котором имели место убытки.

7.3. Если для компенсации годовых убытков использовались общие суммы паевых накоплений каждого члена Кооператива, то доля этих убытков, приходящаяся на каждого члена, должна учитывать невыполненные обязательства всех членов Кооператива на начало хозяйственного года, в котором имели место убытки.

8. Использование годового дохода.

8.1. Решение об использовании годового дохода принимается Общим собранием членов Кооператива на основе рекомендаций, сделанных Правлением Кооператива.

Любое решение Общего собрания об использовании годового дохода, приводящее к балансовым убыткам, не может быть принято.

8.2. Годовой доход может быть:

- распределен полностью или частично между членами в соответствии с соотношением общих сумм их паевых взносов на конец предыдущего хозяйственного года;
- использован для вознаграждения членов Кооператива и/или наемных работников в зависимости от их участия в делах Кооператива;
- зачислен в соответствии с настоящим уставом полностью или частично в фонды примечание: Кооператива;
- использован в соответствии с соотношением общих сумм паевых накоплений на конец предыдущего хозяйственного года для увеличения

общей суммы паевых накоплений каждого члена Кооператива;

- начислен на общую сумму паевых накоплений для достижения размера одного пая или компенсации уменьшения общей суммы паевых накоплений каждого члена Кооператива;
- использован для поддержки других сфер деятельности, одобренных членами Кооператива.

8.3. Последовательность принятия решений об использовании годового дохода:

1. Покрытие убытков и долговых обязательств.
2. Зачисление во внутренние фонды Кооператива.
3. Распределение между членами Кооператива.
4. Начисление на общую сумму паевых накоплений для достижения размера одного пая или компенсация уменьшения общей суммы паевых накоплений членов Кооператива.
5. Увеличение общей суммы паевых накоплений членов Кооператива.
6. Иные цели.

Решения об использовании годового дохода могут приниматься Общим собранием дифференцированно, с учетом общей суммы паевых накоплений каждого члена Кооператива, если речь идет, например, о достижении размера одного пая или о компенсации уменьшения общей суммы паевых накоплений.

9. Порядок предоставления информации членам Кооператива.

9.1. Член Кооператива имеет право получать от органов Кооператива любую, в соответствии с законодательством, информацию о его деятельности.

9.2. Кооператив в целях реализации государственной социальной, экономической и налоговой политики несет ответственность за сохранность документов (управленческих, финансово-хозяйственных, по личному составу и др.); обеспечивает передачу на государственное хранение документов, имеющих научно-историческое значение, в Центральные архивы в

соответствии с согласованным перечнем документов, хранит и использует в установленном порядке документы по личному составу.

9.3. Кооператив обязан хранить следующие документы:

- учредительные документы Кооператива, а также внесенные в учредительные документы Кооператива и зарегистрированные в установленном порядке изменения и дополнения;
- протоколы Общего собрания Членов Кооператива; а также иные решения и документы, принимаемые органами управления Кооператива;
- документ, подтверждающий государственную регистрацию Кооператива;
- документы, подтверждающие права Кооператива на имущество, находящееся на его балансе;
- внутренние документы Кооператива;
- положения о филиалах и представительствах Кооператива;
- протоколы и заключения аудиторов и ревизионной комиссии Кооператива, государственных и муниципальных органов финансового контроля;
- иные документы, предусмотренные федеральными законами и иными правовыми актами Российской Федерации, внутренними документами Кооператива, решениями общего собрания участников Кооператива и исполнительных органов Кооператива.

9.4. Кооператив хранит документы, предусмотренные пунктом 9.3. по месту нахождения его исполнительного органа.

9.5. По требованию члена Кооператива, ревизионной комиссии или аудитора Исполнительный орган Кооператива обязан в течение 3 (Трех) дней предоставить им возможность ознакомиться с запрашиваемыми документами Кооператива. Исполнительный орган Кооператива обязан по требованию указанных лиц предоставить им копии запрашиваемых документов. Плата, взимаемая Кооперативом за предоставление копий, не может превышать затраты на их изготовление.

9.6. За непредоставление или несвоевременное предоставление документов по требованию члена Кооператива, ревизионной комиссии или аудитора, Исполнительный орган Кооператива несет ответственность, вплоть до отстранения от должности виновного лица.

10. Реорганизация и ликвидация Кооператива.

10.1. Реорганизация Кооператива (слияние, присоединение, разделение, выделение) осуществляется по решению общего собрания на основании и в порядке, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации.

10.2. Кооператив не может быть реорганизован в хозяйственное товарищество или общество.

10.3. Имущество Кооператива после его реорганизации переходит ко вновь возникшим юридическим лицам в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

10.4. Кооператив может быть ликвидирован по решению общего собрания, если:

- имущества Кооператива недостаточно для реализации его уставных целей и определенные уставом способы получения необходимого имущества нереализуемы;
- цели Кооператива не могут быть достигнуты, а необходимые изменения уставных целей Кооператива не могут быть произведены;
- Кооператив в своей деятельности уклоняется от уставных целей;
- в других случаях, предусмотренных действующим законодательством.

10.5. После ликвидации Кооператива его имущество, оставшееся после удовлетворения требований кредиторов, распределяется пропорционально между членами Кооператива в соответствии с остатками общих сумм паевых накоплений (паевого фонда), а оставшийся неделимый фонд (или его оставшаяся часть) делится с учетом выбывших членов Кооператива (их

наследников или правопреемников).

10.6. Очередность удовлетворения требований кредиторов при ликвидации Кооператива устанавливается в соответствии с действующим законодательством.

Крутиков В.К., Кузьмина Ю.В.

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СЕТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ**

Подписано в печать ...